



UNIVERSIDADE FEDERAL DO ESPÍRITO SANTO  
CENTRO DE CIÊNCIAS JURÍDICAS E ECONÔMICAS  
DEPARTAMENTO DE CIÊNCIAS CONTÁBEIS

PLANO DE ENSINO			
<b>Universidade Federal do Espírito Santo</b>	<b>Campus:</b> Goiabeiras		
<b>Curso:</b> Ciências Contábeis - Noturno			
<b>Departamento Responsável:</b> Departamento de Ciências Contábeis (DCC)			
<b>Data de aprovação (Art. nº 91):</b> 15/10/2019			
<b>Docente Responsável:</b> Halisson Golfetto da Veiga			
<b>Qualificação/Link para o currículo lattes:</b> <a href="http://lattes.cnpq.br/5386458044855995">http://lattes.cnpq.br/5386458044855995</a>			
<b>Disciplina:</b> Governança Corporativa	<b>Código:</b> CON09906		
<b>Pré-requisito:</b> Economia II e Estatística II	<b>Carga horária semestral:</b> 30 horas		
<b>Créditos:</b> 2	<b>Distribuição de carga horária semestral</b>		
	<b>Teoria</b>	<b>Exercício</b>	<b>Laboratório</b>
	<b>30</b>		

**Ementa:**

Conceitos de governança corporativa. Função-objetivo das empresas. Teoria de agência. Mecanismos internos e externos de governança corporativa. Governança corporativa no Brasil e no mundo. Conselho de administração, comitê de auditoria e conselho fiscal. Incentivos e remuneração de executivos. O papel dos investidores institucionais na governança corporativa. Governança corporativa em empresas familiares. Governança corporativa em fusões e aquisições. Governança corporativa e sustentabilidade. Principais códigos de governança corporativa no Brasil e no mundo. Escândalos financeiros no Brasil e no mundo.

**Objetivos:**

Apresentar o histórico, os conceitos e a importância da governança corporativa para melhorar o desempenho dos negócios. Compreender como os mecanismos internos e externos de governança corporativa podem ser aplicados em diferentes tipos de organização (companhias abertas, empresas familiares de capital fechado, estatais, cooperativas, organizações de terceiro setor). Apresentar os conceitos do objetivo da firma, teoria de agência e conflitos de interesse. Discutir os principais temas e pesquisas sobre o assunto no Brasil e no mundo. Proporcionar o conhecimento de como o modelo legal de cada país molda a estrutura de governança das empresas.

**Conteúdo Programático:**

1. A organização;
2. O porquê da governança corporativa: teorias, conceitos e princípios;
3. Governança corporativa no Brasil e no mundo;
4. Mecanismos de governança corporativa (conselho de administração, conselho fiscal, auditoria interna e externa, incentivos e remuneração de executivos, concentração acionária e atuação dos acionistas, estrutura de capital, proteção legal aos investidores, competição do mercado, risco de aquisições hostis, transparência e fiscalização dos agentes de mercado, etc);
5. O papel dos investidores institucionais na governança corporativa;
6. Governança corporativa em fusões e aquisições;
7. Governança corporativa em empresas familiares e estatais;
8. Escândalos financeiros no Brasil e no mundo;

9. Governança corporativa e sustentabilidade;
10. Código das Melhores Práticas de Governança Corporativa do IBGC (5. ed.).

### **Metodologia:**

A disciplina será desenvolvida por meio da combinação de diferentes métodos: aulas expositivas e debatidas; resolução de exercícios e estudos de caso; discussão de textos; pesquisas extraclasse.

### **Critérios/ Processo de Avaliação de Aprendizagem:**

Atividade avaliativa 1: 1,00 ponto: atividade escrita sobre o documentário "*The Corporation*".

Atividade avaliativa 2 (prova 01): 4,00 pontos: prova individual e sem consulta sobre o conteúdo discutido entre as aulas 2 e 9.

Atividade avaliativa 3 (trabalho 01): 2,00 pontos: trabalho em dupla a ser apresentado em sala de aula com a finalidade de comparar o "Informe do Código de Governança" de duas empresas com ações negociadas na B3. Cada dupla terá duas empresas definidas mediante sorteio e estas serão de diferentes segmentos (Mercado Tradicional, Nível 1, Nível 2 e Novo Mercado).

Atividade avaliativa 4 (prova 02): 3,00 pontos: prova individual e sem consulta sobre o conteúdo discutido entre as aulas 12 e 16.

Média parcial: será obtida por meio da soma das notas das 4 atividades avaliativas supracitadas.

Média final: será obtida por meio da média aritmética simples da média parcial e da nota da prova final.

\* As atividades avaliativas poderão sofrer alterações no decurso do período letivo, bem como, o restante deste plano de ensino.

### **Bibliografia Básica:**

BORNHOLDT, W. **Governança na empresa familiar:** implementação e prática. Porto Alegre: Bookman, 2005.

MALLIN, C. A. **Corporate governance.** 3 ed. New York: Oxford, 2010.

SILVA, A. L. C.; **Governança corporativa e sucesso empresarial:** melhores práticas para aumentar o valor da firma. São Paulo: Saraiva, 2006.

SILVEIRA, A. D. M. **Governança corporativa no Brasil e no mundo:** teoria e prática. 2. ed. Rio de Janeiro: Elsevier, 2015.

### **Bibliografia Complementar:**

BORTOLON, P. M.; LEAL, R. P. C. **Determinantes da estrutura piramidal de controle.** In: 10º Encontro Brasileiro de Finanças, 2010, São Paulo.

BORTOLON, P. M.; LEAL, R. P. C. **Determinantes e consequências das operações de unificação de ações no Brasil.** In: 9º Encontro Brasileiro de Finanças, 2009, São Leopoldo.

DUTRA, M. G. L.; SAITO, R. Conselhos de Administração: análise de sua composição em um conjunto de companhias abertas brasileiras. **Revista de Administração Contemporânea**, v. 6, n. 2, p. 9-27, 2002.

INSTITUTO BRASILEIRO DE GOVERNANÇA CORPORATIVA (IBCG). Código das Melhores Práticas de Governança Corporativa. 5. ed. São Paulo: IBCG, 2015.

JENSEN, M. C. Agency costs of free cash flow, corporate finance and takeover. **American Economic Review**, v. 76, n. 2, p. 323-329, 1986.

LEAL, R. P. C.; SILVA, A. L. C.; VALADARES, S. M. Estrutura de controle e propriedade das companhias brasileiras de capital aberto. **Revista de Administração Contemporânea**, v. 6, n. 1, p. 7-18, 2002.

MORCK, R. (editor). **A history of corporate governance around the world.** Chicago: National Bureau of Economic Research – NBER, 2005

MORCK, R.; SHLEIFER, A.; VISHNY, R. W. Participação acionária da administração e valoração no mercado: uma análise empírica. **Revista de Administração de Empresas**, v. 48, n. 2, p. 126-143, 2008.

SILVEIRA, A. D. M. **Governança corporativa, desempenho e valor da empresa no Brasil.** São Paulo: Saint Paul Institute of Finance, 2005.

SILVEIRA, A. D. M. **Governança corporativa e estrutura de propriedade**. São Paulo: Saint Paul Institute of Finance, 2006.

SILVEIRA, A. D. M.; YOSHINAGA, C. E.; BORBA, P. R. F. Crítica à teoria dos stakeholders como função-objetivo corporativa. **Caderno de Pesquisas em Administração da USP**, v. 12, n. 5, p. 33-42, 2005.

**Cronograma das Aulas:**

<b>Data</b>	<b>Aula</b>	<b>Conteúdo Programático</b>
13/08/2019	1	Aula inaugural
20/08/2019	2	A organização + O porquê da governança corporativa: teorias, conceitos e princípios
27/08/2019	3	Documentário "The Corporation" (parte 01)
03/09/2019	4	Documentário "The Corporation" (parte 02) + Atividade avaliativa 1
10/09/2019	5	Governança corporativa no Brasil e no mundo
17/09/2019	6	Mecanismos de governança corporativa (parte 01)
24/09/2019	7	Mecanismos de governança corporativa (parte 02)
01/10/2019	8	O papel dos investidores institucionais na governança corporativa + Governança corporativa em fusões e aquisições
08/10/2019	9	Exercícios de revisão + Correção
15/10/2019	10	Prova 01
22/10/2019	11	Devolução e correção da prova 01 + Sorteio das empresas e da ordem das apresentações do trabalho 01
29/10/2019	12	Governança corporativa em empresas familiares e estatais
05/11/2019	13	Escândalos financeiros no Brasil e no mundo + Governança corporativa e sustentabilidade
12/11/2019	14	Código das Melhores Práticas de Governança Corporativa do IBGC (5. ed.)
19/11/2019	15	Trabalho 01 (parte 01)
26/11/2019	16	Trabalho 01 (parte 02)
03/12/2019	17	Prova 02
10/12/2019	18	Devolução e correção da prova 02
17/12/2019	19	Prova final

**Observação:**

Este plano de ensino, nas suas diversas partes, é passível de alteração no decurso do período letivo para o perfeito alcance do objetivo da disciplina.

Os alunos deverão observar as normas da Universidade visando à aprovação na disciplina.