



UNIVERSIDADE FEDERAL DO ESPÍRITO SANTO
CENTRO DE CIÊNCIAS JURÍDICAS E ECONÔMICAS
DEPARTAMENTO DE CIÊNCIAS CONTÁBEIS

PLANO DE ENSINO			
Universidade Federal do Espírito Santo		Campus: Goiabeiras	
Curso: Ciências Contábeis			
Departamento Responsável: Departamento de Ciências Contábeis (DCC)			
Data de aprovação (Art. nº 91): 15/10/2019			
Docente Responsável: Laís Franca Narciso			
Qualificação/Link para o currículo lattes: http://lattes.cnpq.br/0389600877895330			
Disciplina: Tópicos Contemporâneos em Contabilidade			Código: CON09833
Pré-requisito: Contabilidade Intermediária II			Carga horária semestral: 30
Créditos: 2	Distribuição de carga horária semestral		
	Teoria	Exercício	Laboratório
	30h		

1. Ementa

Tópicos Contemporâneos em contabilidade. Análise da literatura sobre os temas abordados.
Conhecimento científico.

2. Objetivos Específicos

Proporcionar ao aluno espaço para discussão e aprendizado sobre assuntos e temáticas atuais que envolvem a contabilidade.

3. Conteúdo Programático

- Teoria dos Contratos, Teoria de Agência e Governança Corporativa;
- Abordagem dos accruals em pesquisas e gerenciamento de resultados;
- Características qualitativas da informação contábil;
- Gerenciamento de impressão (impression management);
- Contabilidade comportamental (behavioral accounting);
- Responsabilidade social corporativa;
- Temas livres.

4. Metodologia

- Aula expositiva e dialogada, com recurso visual: projetor multimídia e quadro-branco;
- Associação de exemplos práticos à teoria;
- Discussão de Artigos Científicos;
- Atividades Avaliativas.

5. Critérios/ Processo de Avaliação de Aprendizagem

A pontuação será dividida da seguinte forma:

- Avaliação individual e sem consulta – 4,0 pontos



UNIVERSIDADE FEDERAL DO ESPIRITO SANTO
CENTRO DE CIÊNCIAS JURÍDICAS E ECONÔMICAS
DEPARTAMENTO DE CIÊNCIAS CONTÁBEIS

- Atividades em sala e extra-sala – 2,0 pontos
- Apresentação de artigo – 4,0 pontos

Média parcial = Avaliação + Atividades + Apresentação de artigo.

Média parcial igual ou maior que 7,00 o aluno está aprovado; Caso contrário o mesmo deverá fazer a Prova Final.

Média final = (média parcial + prova final) / 2, se maior ou igual a 5,00 o aluno está aprovado.

6. Bibliografia Básica

ANDRADE, A.; ROSSETTI, J. P. Governança corporativa: fundamentos, desenvolvimento e tendências. 5. ed. São Paulo: Atlas, 2011.

CPC – Comitê de Pronunciamentos Contábeis. Pronunciamentos do CPC. Disponível em: <<http://www.cfc.org.br>>. Acesso em: 29 jul. 2010.

FIPECAFI – Fundação Instituto de Pesquisas Contábeis, Atuariais e Financeiras. Manual de contabilidade das Sociedades Por Ações (aplicável às demais sociedades). 7 ed. rev. e atualizada. São Paulo: Atlas, 2008.

7. Bibliografia Complementar

ANTONETTI, P.; MAKLAN, S. An extended model of moral outrage at corporate social irresponsibility. *Journal of Business Ethics*, p. 1–16, 2014.

ANTONETTI, P.; MAKLAN, S. Identity bias in negative word of mouth following irresponsible corporate behavior: a research model and moderating effects. *Journal of Business Ethics*, p. 1–19, 2016a. Springer Netherlands. Disponível em: <<http://link.springer.com/10.1007/s10551-016-3095-9>>. Acesso em: 27/9/2016.

ANTONETTI, P.; MAKLAN, S. Social identification and corporate irresponsibility: a model of stakeholder punitive intentions. *British Journal of Management*, v. 27, n. 3, p. 583–605, 2016b. Disponível em: <<http://doi.wiley.com/10.1111/1467-8551.12168>>. Acesso em: 22/9/2016.

ARMSTRONG, J. S. Social irresponsibility in management. *Journal of Business Research*, v. 5, n. 3, p. 185–213, 1977. Disponível em: <<http://linkinghub.elsevier.com/retrieve/pii/014829637790011X>>. Acesso em: 12/2/2016.

CARROLL, A. B. Corporate social responsibility: evolution of a definitional construct. *Business & Society*, v. 38, n. 3, p. 268–295, 1999. Disponível em: <<http://bas.sagepub.com/cgi/doi/10.1177/000765039903800303>>. Acesso em: 21/2/2016.

CARVALHO, L. N.; LEMES, S; COSTA, F. M. Contabilidade internacional: aplicação das IFRS 2005. São Paulo: Atlas, 2006.

FAMÁ, R.; BARROS, L. A. B. de C.; SILVEIRA, A. D. M. da. Estrutura de governança e valor nas companhias abertas brasileiras. *RAE Revista de Administração de Empresas*. v.43, n.3, 2003.

GUEMAWAT, P. A estratégia e o cenário dos negócios: texto e casos. Porto Alegre: Bookman, 2000.

HINES, R. D. (1988). Financial accounting: In communicating reality, we construct reality.

Accounting, Organizations and Society, 13(3), 251–261. [http://doi.org/10.1016/0361-3682\(88\)90003-7](http://doi.org/10.1016/0361-3682(88)90003-7)



UNIVERSIDADE FEDERAL DO ESPIRITO SANTO
CENTRO DE CIÊNCIAS JURÍDICAS E ECONÔMICAS
DEPARTAMENTO DE CIÊNCIAS CONTÁBEIS

- IUDÍCIBUS, S. de; LOPES, A. B. **Teoria avançada da contabilidade**. São Paulo: Atlas, 2004.
- KAHNEMAN, D. **Rápido e devagar: duas formas de pensar**. Tradução: Cássio de Arantes Leite. – Rio de Janeiro: Objetiva, 2012.
- MARTINS, E.; LOPES, A. B. **Teoria da contabilidade: uma nova abordagem**. Editora Atlas, 2005.
- MATTEN, D.; MOON, J. “**Implicit**” and “**explicit**” CSR: a conceptual framework for a comparative understanding of corporate social responsibility. *Academy of Management Review*, v. 33, n. 2, p. 404–424, 2008. Disponível em: <<http://amr.aom.org/cgi/doi/10.5465/AMR.2008.31193458>>. Acesso em: 2/2/2016.
- MOREIRA, Rafael de Lacerda. **Impression management strategies: the effects of attribution and presentation order**. 2018. 53f. Tese (Doutorado em Administração) – Escola Brasileira de Administração Pública e de Empresas, Fundação Getúlio Vargas, Rio de Janeiro, 2018.
- MERKL-DAVIES, D. M., & BRENNAN, N. M. **Discretionary Disclosure Strategies in Corporate Narratives: Incremental Information or Impression Management?** *Journal of Accounting Literature*, 27, 116–196. (2007). Retrieved from https://papers.ssrn.com/sol3/papers.cfm?abstract_id=1089447
- PIRES, Mirian Albert. **(Ir)responsabilidade social empresarial: o desastre ambiental de Mariana-MG sob o ponto de vista dos moradores das regiões afetadas**. 2018. 148 f. Tese (Doutorado em Administração) – Escola Brasileira de Administração Pública e de Empresas, Fundação Getúlio Vargas, Rio de Janeiro, 2018.
- SILVA, J. D. G. **Contabilidade comportamental: conceitos e aplicações** / Coordenador: José Dionínio Gomes da Silva. – Natal, RN: POLYPRINT, 2016. 422 pp.: il.

Fontes adicionais para consultas de artigos científicos em revistas e congressos:

- <http://asaa.anpcont.org.br/>
<http://www.eac.fea.usp.br/eac/revista/>
<http://www.congressosp.fipecafi.org/index.asp>
<http://www.rae.com.br>
<http://www.anpad.org.br/bar>
<http://www.anpad.org.br/rac>
<http://www.bbronline.com.br>
<http://www.usp.br/rcfearp/index.php/rco/index>

8. Cronograma

Data	Conteúdo Programático
21/08	Teoria dos contratos, teoria de agência e Governança corporativa
28/08	Abordagem dos accruals em pesquisas e gerenciamento de resultados
04/09	Características qualitativas da informação contábil
11/09	Gerenciamento de Impressão (impression management)
18/09	Contabilidade Comportamental (behavioral accounting)
25/09	Responsabilidade Social Corporativa
02/10	Avaliação
09/10	Entrega da avaliação. Temas Livres
16/10	Temas Livres
23/10	Temas Livres
30/10	Temas Livres



UNIVERSIDADE FEDERAL DO ESPÍRITO SANTO
CENTRO DE CIÊNCIAS JURÍDICAS E ECONÔMICAS
DEPARTAMENTO DE CIÊNCIAS CONTÁBEIS

06/11	Temas Livres
13/11	Temas Livres
20/11	Temas Livres
27/11	Apresentação de artigos
04/12	Apresentação de artigos
11/12	Entrega dos resultados
18/12	Prova Final