

PLANO DE ENSINO 2021/2			
Universidade Federal do Espírito Santo		Campus: Goiabeiras	
Curso: Ciências Contábeis – Vespertino			
Departamento Responsável: Departamento de Ciências Contábeis (DCC)			
Data de aprovação (Art. nº 91): 13/10/2021			
Docente Responsável: José Elias Feres de Almeida			
Turma: 02			
Qualificação/Link para o currículo lattes: http://lattes.cnpq.br/0351268814121118			
Disciplina: Tópicos Contemporâneos em Contabilidade		Código: CON09833	
Pré-requisito:		Carga horária semestral: 30 horas	
Créditos: 2	Distribuição de carga horária semestral		
	Teoria	Exercício	Laboratório
	30		--

Objetivos

Proporcionar ao aluno espaço para discussão e aprendizado sobre assuntos e temáticas atuais que envolvem a contabilidade.

Ementa

Tópicos Contemporâneos em contabilidade. Análise da literatura sobre os temas abordados. Conhecimento científico.

Conteúdo Programático

1. Apresentação da disciplina, Carreiras e Oportunidades na profissão contábil
2. Teoria dos contratos, teoria da agência e governança corporativa.
3. Características qualitativas da informação contábil
4. Abordagem dos Accruals em pesquisas e Gerenciamento de resultados (earnings management)
5. Gerenciamento de impressão (impression management)
6. Estratégia Competitiva e Desenho de Sistemas de Controle (Levers of Control)
7. Responsabilidade social corporativa (Corporate Social Responsibility)
8. Temas Livres

Metodologia

A disciplina será desenvolvida por meio da combinação de diferentes métodos: explicativo, para introdução dos assuntos; participativo, para aprofundamento do conteúdo e apresentação de pesquisas, leitura de artigos recentes e relevantes sobre os temas, além de exercícios para fixação do conteúdo – técnicas de dinâmica de grupo serão aplicadas para este fim. Utilização do Google classroom (sala de aula); aulas no Google meet (73% atividades síncronas).

Recursos Didáticos

Quadro; Retroprojektor/Projektor multimídia; Textos explicativos; Estudos de casos; Exercícios; Conteúdos gravados e disponibilizados no Google classroom (sala de aula); aulas no Google meet.

Critérios de Avaliação

Avaliação Prova 1 (AV1): Prova relacionada ao conteúdo da 1ª parte da disciplina.
Avaliação Prova 2 (AV2): Prova relacionada ao conteúdo da 2ª parte da disciplina.

Avaliação – Trabalhos (AV3 – TR): Apresentação de Trabalho em Grupo (5 pontos) e Atividades avaliativas assíncronas programadas para cada encontro da 1ª parte da disciplina: (5 pontos). As avaliações visam capturar como os alunos estão absorvendo o conteúdo programático, a leitura do conteúdo e acompanhando os conteúdos gravados.

A média parcial será obtida por meio da média aritmética simples das três notas (duas avaliações e da nota total dos trabalhos).

A média final será obtida por meio da média aritmética simples da média parcial e da prova final.

OBS: As avaliações (AV1 e AV2) poderão sofrer alterações.

Observações

Os alunos deverão observar as normas da Universidade referentes à frequência e faltas às aulas síncronas e assíncronas. Quem não comparecer nos dias previstos para as avaliações, salvo nos casos previstos em lei, terão nota ZERO.

Caso o material apresentado como requisito parcial para aprovação na disciplina tenha alguma caracterização de plágio, a nota será ZERO.

Bibliografia Básica

ANDRADE, A.; ROSSETTI, J. P. **Governança corporativa: fundamentos, desenvolvimento e tendências**. 5. ed. São Paulo: Atlas, 2011.

CPC – Comitê de Pronunciamentos Contábeis. **Pronunciamentos do CPC**. Disponível em: <<http://www.cfc.org.br>>. Acesso em: 29 jul. 2010.

FIPECAFI – Fundação Instituto de Pesquisas Contábeis, Atuariais e Financeiras. **Manual de contabilidade das Sociedades Por Ações (aplicável às demais sociedades)**. 7 ed. rev. e atualizada. São Paulo: Atlas, 2008.

Bibliografia Complementar

ANTONETTI, P.; MAKLAN, S. An extended model of moral outrage at corporate social irresponsibility. **Journal of Business Ethics**, p. 1–16, 2014.

ANTONETTI, P.; MAKLAN, S. Identity bias in negative word of mouth following irresponsible corporate behavior: a research model and moderating effects. **Journal of Business Ethics**, p. 1–19, 2016a. Springer Netherlands. Disponível em: <<http://link.springer.com/10.1007/s10551-016-3095-9>>. Acesso em: 27/9/2016.

ANTONETTI, P.; MAKLAN, S. Social identification and corporate irresponsibility: a model of stakeholder punitive intentions. **British Journal of Management**, v. 27, n. 3, p. 583–605, 2016b. Disponível em: <<http://doi.wiley.com/10.1111/1467-8551.12168>>. Acesso em: 22/9/2016.

ARMSTRONG, J. S. Social irresponsibility in management. **Journal of Business Research**, v. 5, n. 3, p. 185–213, 1977. Disponível em: <<http://linkinghub.elsevier.com/retrieve/pii/014829637790011X>>. Acesso em: 12/2/2016.

CARROLL, A. B. Corporate social responsibility: evolution of a definitional construct. **Business & Society**, v. 38, n. 3, p. 268–295, 1999. Disponível em: <<http://bas.sagepub.com/cgi/doi/10.1177/000765039903800303>>. Acesso em: 21/2/2016.

CARVALHO, L. N.; LEMES, S; COSTA, F. M. **Contabilidade internacional: aplicação das IFRS 2005**. São Paulo: Atlas, 2006.

FAMÁ, R.; BARROS, L. A. B. de C.; SILVEIRA, A. D. M. da. Estrutura de governança e valor nas companhias abertas brasileiras. **RAE Revista de Administração de Empresas**. v.43, n.3, 2003.

GUEMAWAT, P. **A estratégia e o cenário dos negócios: texto e casos**. Porto Alegre: Bookman, 2000.

HINES, R. D. (1988). **Financial accounting: In communicating reality, we construct reality**. *Accounting, Organizations and Society*, 13(3), 251–261. [http://doi.org/10.1016/0361-3682\(88\)90003-7](http://doi.org/10.1016/0361-3682(88)90003-7)

- IUDÍCIBUS, S. de; LOPES, A. B. **Teoria avançada da contabilidade**. São Paulo: Atlas, 2004.
- KAHNEMAN, D. **Rápido e devagar: duas formas de pensar**. Tradução: Cássio de Arantes Leite. – Rio de Janeiro: Objetiva, 2012.
- MARTINS, E.; LOPES, A. B. **Teoria da contabilidade: uma nova abordagem**. Editora Atlas, 2005.
- MATTEN, D.; MOON, J. “**Implicit**” and “**explicit**” CSR: a conceptual framework for a comparative understanding of corporate social responsibility. *Academy of Management Review*, v. 33, n. 2, p. 404–424, 2008. Disponível em: <<http://amr.aom.org/cgi/doi/10.5465/AMR.2008.31193458>>. Acesso em: 2/2/2016.
- MOREIRA, Rafael de Lacerda. **Impression management strategies: the effects of attribution and presentation order**. 2018. 53f. Tese (Doutorado em Administração) – Escola Brasileira de Administração Pública e de Empresas, Fundação Getúlio Vargas, Rio de Janeiro, 2018.
- MERKL-DAVIES, D. M., & BRENNAN, N. M. **Discretionary Disclosure Strategies in Corporate Narratives: Incremental Information or Impression Management?** *Journal of Accounting Literature*, 27, 116–196. (2007). Retrieved from https://papers.ssrn.com/sol3/papers.cfm?abstract_id=1089447
- PIRES, Mirian Albert. **(Ir)responsabilidade social empresarial: o desastre ambiental de Mariana-MG sob o ponto de vista dos moradores das regiões afetadas**. 2018. 148 f. Tese (Doutorado em Administração) – Escola Brasileira de Administração Pública e de Empresas, Fundação Getúlio Vargas, Rio de Janeiro, 2018.
- SILVA, J. D. G. **Contabilidade comportamental: conceitos e aplicações** / Coordenador: José Dionínio Gomes da Silva. – Natal, RN: POLYPRINT, 2016. 422 pp.: il.

Fontes adicionais para consultas de artigos científicos em revistas e congressos:

- <http://asaa.anpcont.org.br/>
- <http://www.eac.fea.usp.br/eac/revista/>
- <http://www.congressosp.fipecafi.org/index.asp>
- <http://www.rae.com.br>
- <http://www.anpad.org.br/bar>
- <http://www.anpad.org.br/rac>
- <http://www.bbronline.com.br>
- <http://www.usp.br/rcfearp/index.php/rco/index>

Aula (Semana)	Descrição dos Conteúdos
1 (03/11) Síncrono	Apresentação da disciplina, Carreiras e Oportunidades na profissão contábil
2 (10/11) Síncrono	Teoria dos contratos, teoria da agência e governança corporativa.
3 (17/11) Síncrono	Accruals e Gerenciamento de resultados (earnings management)
4 (24/11) Assíncrono	Características qualitativas da informação contábil
5 (01/12) Síncrono	Abordagem dos Accruals em pesquisas e Gerenciamento de resultados (earnings management)
6	Gerenciamento de impressão (impression management)

(15/12) Assíncrono	
7 (12/01) Síncrono	Estratégia Competitiva e Desenho de Sistemas de Controle (Levers of Control)
8 (19/01) Assíncrono	Responsabilidade social empresarial (Corporate Social Responsibility)
9 (26/01) Síncrono	Prova AV1
10 (02/02) Síncrono	Temas livres 1**
11 (09/02) Síncrono	Temas livres 2**
12 (16/02) Síncrono	Temas livres 3**
13 (23/02) Síncrono	Temas livres 4**
14 (09/03) Síncrono	Temas livres 5**
15 (16/03) (Síncrono)	Prova AV2

* Podem ocorrer mudanças no planejamento entre síncrono e assíncrono conforme demanda da turma ou do docente, desde que avisado previamente.

** Apesar dos encontros serem síncronos, os grupos deverão gravar as apresentações que serão disponibilizadas para caso de eventual queda de sinal de energia/internet.