



UNIVERSIDADE FEDERAL DO ESPÍRITO SANTO
CENTRO DE CIÊNCIAS JURÍDICAS E ECONÔMICAS
DEPARTAMENTO DE CIÊNCIAS CONTÁBEIS

PLANO DE ENSINO			
Universidade Federal do Espírito Santo		Campus: Goiabeiras	
Curso: Ciências Contábeis			
Departamento Responsável: Departamento de Ciências Contábeis (DCC)			
Data de aprovação (Art. nº 91):			
Docente Responsável: Dr. Annor da Silva Junior			
Qualificação/Link para o currículo lattes: http://lattes.cnpq.br/6915277167080656			
Disciplina: Tópicos Contemporâneos em Contabilidade		Código: CON09833	
Pré-requisito: Contabilidade Intermediária II		Carga horária semestral: 30 horas	
Créditos: 2	Distribuição de carga horária semestral		
	Teoria	Exercício	Laboratório
	16	14	--

1. Ementa

Tópicos Contemporâneos em contabilidade. Análise da literatura sobre os temas abordados. Conhecimento científico.

2. Objetivos Específicos

Proporcionar ao aluno espaço para discussão e aprendizado sobre assuntos e temáticas atuais que envolvem a contabilidade.

3. Conteúdo Programático

Unidade I - Governança corporativa: fundamentos, conceitos e modelos.

Unidade II - Teoria dos contratos, governança corporativa e contabilidade: contabilidade e governança.

Unidade III - Contabilidade Criativa: gestão de resultados.

Unidade IV - Planejamento e Controle: traduzindo a estratégia em ação.

Unidade V - Modelos de Estratégia: Matriz BCG; Análise SWOT; Modelo das Cinco Forças Competitivas; e, Estratégias Competitivas Genéricas.

Unidade VI - Empresa Familiar: Família e Empresa; Empresa Familiar; Modelos Conceituais.

Unidade VI -Temas Livres: organização e apresentação de seminários discentes por meio de temas livres escolhidos pelos próprios discentes segundo os seus interesses acadêmicos e científicos.



UNIVERSIDADE FEDERAL DO ESPIRITO SANTO
CENTRO DE CIÊNCIAS JURÍDICAS E ECONÔMICAS
DEPARTAMENTO DE CIÊNCIAS CONTÁBEIS

4. Metodologia

A disciplina será desenvolvida por meio da combinação de diferentes métodos: explicativo, para introdução dos assuntos; participativo, para aprofundamento do conteúdo e apresentação de pesquisas, leitura de artigos recentes e relevantes sobre os temas, além de exercícios para fixação do conteúdo – técnicas de dinâmica de grupo serão aplicadas para este fim.

5. Critérios/ Processo de Avaliação de Aprendizagem

Avaliação AV 1: (a) Atividades avaliativas, em sala (não agendadas) e extra-sala (entregues impreterivelmente na data solicitada): 10,0 pontos.

Avaliação AV 2: (a) Atividades avaliativas, em sala (não agendadas) e extra-sala (entregues impreterivelmente na data solicitada): 10,0 pontos.

Avaliação AV 3: (a) Atividades avaliativas, em sala (não agendadas) e extra-sala (entregues impreterivelmente na data solicitada): 10,0 pontos.

A média parcial será obtida por meio da média aritmética simples das duas avaliações com maior pontuação entre a AV 1; a AV 2 e/ou a AV3.

A média final será obtida por meio da média aritmética simples da média parcial e da prova final.

OBS: As avaliações (AV1; AV2 e AV 3) poderão sofrer alterações.

6. Bibliografia Básica

ANDRADE, A.; ROSSETTI, J. P. **Governança corporativa: fundamentos, desenvolvimento e tendências**. 5. ed. São Paulo: Atlas, 2011.

ASHLEY, P. A. (Coord.). **Ética e responsabilidade social nos negócios**. 2. ed. São Paulo: Saraiva, 2005.

ATKINSON, A. A. et al. **Contabilidade gerencial**. 3. ed. São Paulo: Atlas, 2011.

CERTO, S. C.; PETER, J. P. **Administração estratégica: planejamento e implantação da estratégia**. 3. ed. São Paulo: Makron Books, 2010.

CPC – Comitê de Pronunciamentos Contábeis. **Pronunciamentos do CPC**. Disponível em: <<http://www.cfc.org.br>>. Acesso em: 29 jul. 2010.

EQUIPE de Professores da FEA/USP. **Contabilidade Introdutória**. 11 ed. São Paulo: Atlas, 2010.

ERNEST & YOUNG; FIPECAFI. **Manual de normas internacionais de contabilidade: IFRS versus normas brasileiras**. São Paulo: Atlas, 2009.

FIPECAFI – Fundação Instituto de Pesquisas Contábeis, Atuariais e Financeiras. **Manual de contabilidade das Sociedades Por Ações (aplicável às demais sociedades)**. 7 ed. rev. e atualizada. São Paulo: Atlas, 2008.

GERICK, K. E.; et al. **De geração para geração: ciclos de vida das empresas familiares**. Rio de Janeiro: Elsevier, 2006.

MINTZBERG, H, et al. **Safári de estratégia: um roteiro pela selva do planejamento estratégico**. 2. ed. Porto Alegre: Bookman, 2010.



UNIVERSIDADE FEDERAL DO ESPÍRITO SANTO
CENTRO DE CIÊNCIAS JURÍDICAS E ECONÔMICAS
DEPARTAMENTO DE CIÊNCIAS CONTÁBEIS

WRIGHT, P. et al. **Administração estratégica: conceitos**. Tradução de Celso A. Rimoli e Lenita R. Esteves. São Paulo: Atlas, 2000.

7. Bibliografia Complementar

CARVALHO, L. N.; LEMES, S.; COSTA, F. M. **Contabilidade internacional: aplicação das IFRS 2005**. São Paulo: Atlas, 2006.

CERTO, S. C.; PETER, J. P. **Administração estratégica: planejamento e implantação da estratégia**. Tradução de Flávio Deni Steffen. São Paulo: Makron Books, 1993.

FAMÁ, R.; BARROS, L. A. B. de C.; SILVEIRA, A. D. M. da. Estrutura de governança e valor nas companhias abertas brasileiras. **RAE Revista de Administração de Empresas**. v.43, n.3, 2003.

GUEMAWAT, P. **A estratégia e o cenário dos negócios: texto e casos**. Porto Alegre: Bookman, 2000.

HITT, M. A.; et al. **Administração estratégica: competitividade e globalização**. 2. ed. São Paulo: Pioneira Thomson Learning, 2007.

IUDÍCIBUS, S. de; MARION, J. C. **Introdução à teoria da contabilidade para o nível de graduação**. 2 ed. São Paulo: Atlas, 2000.

IUDÍCIBUS, S. de; LOPES, A. B. **Teoria avançada da contabilidade**. São Paulo: Atlas, 2004.

MARTINS, E.; LOPES, A. B. **Teoria da contabilidade: uma nova abordagem**. Editora Atlas, 2005.

PADOVEZE, C. L. **Manual de contabilidade básica: contabilidade introdutória e intermediária**. 6.ed. São Paulo: Atlas, 2008.

PORTER, M. E. **Estratégias competitivas**. Rio de Janeiro: Campus, 1986.

PORTER, M. E. **Vantagem competitiva: criando e sustentando desempenho superior**. Rio de Janeiro: Campus, 1989.

PORTER, M. E. **A Vantagem competitiva das nações**. 7 ed. : Campus, 1989.

PORTER, M. E. **Competição: estratégias competitivas essenciais**. 16ª. ed. Rio de Janeiro: Campus, 1999.

PORTER, M. E. **Estratégia competitiva: técnicas para análise de indústrias e da concorrência**. Rio de Janeiro: Elsevier, 2004.

PORTER, M. E. **As cinco forças competitivas que moldam a estratégia**. Harvard Business Review, 2008.

UNIVERSIDADE FEDERAL DO ESPÍRITO SANTO. Biblioteca Central. **Normalização de referências: NBR 6023:2002**. Vitória. 2006.

UNIVERSIDADE FEDERAL DO ESPÍRITO SANTO. Biblioteca Central. **Normalização e apresentação de trabalhos científicos e acadêmicos**. Vitória. 7. ed. 2006.



UNIVERSIDADE FEDERAL DO ESPIRITO SANTO
CENTRO DE CIÊNCIAS JURÍDICAS E ECONÔMICAS
DEPARTAMENTO DE CIÊNCIAS CONTÁBEIS

7. Cronograma

Aula	Dia	Descrição dos Conteúdos
1	27/03	Apresentação e discussão do plano de curso.
2	03/04	Teoria dos <i>Stakeholders</i> .
3	10/04	Teoria de agência, teoria contratual da firma, e contabilidade criativa.
4	17/04	Organizações familiares.
5	08/05	Cultura, cultura nacional e cultura organizacional.
6	15/05	Estratégia e modelos de estratégia.
7	22/05	Prova AV1.
8	29/05	Temas Livres 1.
9	05/06	Temas Livres 2.
10	12/06	Temas Livres 3.
11	19/06	Temas Livres 4.
12	26/06	Temas Livres 5.
13	03/07	Temas Livres 6.
14	10/07	Prova AV3.
15	17/07	Prova substitutiva para os alunos sem nota na AV1 e/ou na AV2 e/ou na AV3.
16	07/08	Prova Final