



UNIVERSIDADE FEDERAL DO ESPÍRITO SANTO  
CENTRO DE CIÊNCIAS JURÍDICAS E ECONÔMICAS  
DEPARTAMENTO DE CIÊNCIAS CONTÁBEIS

<b>PLANO DE ENSINO</b>			
<b>Universidade Federal do Espírito Santo</b>		<b>Campus:</b> Goiabeiras	
<b>Curso:</b> Ciências Contábeis			
<b>Departamento Responsável:</b> Departamento de Ciências Contábeis (DCC)			
<b>Data de aprovação (Art. nº 91):</b> 15/10/2019			
<b>Docente Responsável:</b> Luiz Cláudio Louzada			
<b>Qualificação/Link para o currículo lattes:</b> CV: <a href="http://lattes.cnpq.br/9166769626082279">http://lattes.cnpq.br/9166769626082279</a>			
<b>Disciplina:</b> Contabilidade Gerencial		<b>Código:</b> CON06788	
<b>Pré-requisito:</b>		<b>Carga horária semestral:</b> 30	
<b>Créditos:</b> 2	<b>Distribuição de carga horária semestral</b>		
	<b>Teoria</b>	<b>Exercício</b>	<b>Laboratório</b>
	30	0	

## **EMENTA**

Contabilidade Gerencial – a informação que cria valor. Análise Custo–Volume–Lucro. Orçamento, Planejamento e Controle. Avaliação e Desempenho. Sistemas de Recompensa.

## **OBJETIVO GERAL**

- Propiciar aos alunos uma visão geral da utilidade da informação gerencial no suporte ao processo de tomada de decisão e sua integração com os agentes tomadores de decisões no ambiente empresarial.

## **CONTEÚDO PROGRAMÁTICO**

### **1. TEORIA DA AGÊNCIA E OBJETIVOS MULTIPLOS**

- Comportamento do indivíduo no modelo de Agenciamento: Conflitos e cooperação; Problemas típicos de agenciamento; a necessidade de monitoramento e controle; Gestão da unidade empresarial.

### **2. ESTRATÉGIA EMPRESARIAL**

- Escola do posicionamento: O conceito de estratégia; posicionamento empresarial; estratégia competitiva e vantagem competitiva. Relação entre a unidade empresarial e seu ambiente.

### **3. BALANCED SCORECARD - BSC**

- *Balanced Scorecard-BSC*: Construção, Implementação; Desdobramento estratégico; Visão, objetivos e indicadores; Indicadores de desempenho empresarial; Utilização dos indicadores no sistema gerencial; Mapeamento da estratégia empresarial; construção da estratégia escolha dos objetivos e construção do mapa estratégico.

#### **4. INDICADORES CONTÁBEIS E EFICIÊNCIA EMPRESARIAL/GESTORES**

- Estrutura Patrimonial: Captação e aplicações de recursos, Alavancagem e Risco operacional, Custos da captação de recursos.

#### **5. VALOR ECONÔMICO AGREGADO**

- Indicadores de desempenho: Retorno do Capital Próprio (*Return on Equity*); Retorno do Ativo (*Return on Asset*); Alavancagem financeira; Custo do Capital de Terceiros (*ki*); Custo do Capital Próprio(*ke*); Custos Médio Ponderado de Capitais (WACC); Valor Econômico Agregado-EVA (*Economic Value Added*).

#### **METODOLOGIA**

- Aulas expositivas dialogadas;
- Exercícios e casos práticos dirigidos para soluções individuais e em grupo;
- Aprofundamento de leitura (incentivos a pesquisa e busca de novas fontes);

#### **RECURSOS INSTRUCIONAIS**

- Quadro e pincel;
- Projetor multimídia / Retroprojetor;
- Artigos e Demonstrações publicadas;

#### **SISTEMA DE AVALIAÇÃO**

- Forma de avaliação da disciplina será:
  - 1º bimestre:** será aplicada uma prova valendo 10,00 pontos.
  - 2º bimestre:** serão aplicadas uma prova e uma atividade de pesquisa/aplicada. Tendo as notas distribuídas da seguinte forma: A nota prova corresponderá a parte da nota não alcançada pelo aluno na prova do primeiro bimestre e a atividade de pesquisa seu complemento.
- **Data das provas:** Primeira prova: **4/10**; Segunda prova: **14/11**; Prova final: **13/12**
- Atividades avaliativas, em sala (**não** *agendadas*) e extra-sala (*entregues impreterivelmente na data solicitada*);

#### **METODOLOGIA DE ENSINO**

- Aulas expositivas
- Leitura e interpretação de textos e artigos relacionados com temas abordados
- Trabalhos individuais e em grupo
- Recursos (Lousa, Retroprojetor, Projetor Multimídia, Planilhas de excell)

## BIBLIOGRAFIA

### Básica

- KAPLAN, Robert. S. et. alii. **Contabilidade gerencial**. Tradução André Olímpio M. D. C. Castro. São Paulo: Atlas, 2000.
- HORNGREN, Charles T. **Introdução à Contabilidade Gerencial**. Rio de Janeiro : LTC, 1985.
- ELDENBURG, Leslie G. WOLCOTT, Susan K. **Gestão de Custos: como medir, monitorar e motivar o desempenho**. São Paulo. LTC. 2009.

### Complementar

- IUDÍCIBUS, Sérgio de. **Análise de custos**. São Paulo: Atlas, 1988.
- MARQUES, J. A. V. C. e BRAGA, R. Análise dinâmica do capital de giro: o modelo Fleuriet. **Revista de Administração de Empresas**. São Paulo: EAESP/FGV, v. 35, n. 3, p. 49-63. Maio/Junho, 1995.
- NOSSA, Valcemiro. **A teoria da agência nas organizações**. LXX Congresso de Custos: Atibaia. São Paulo, 2002
- PORTER, Michael E. **Competition: estratégias competitivas essenciais**. Rio de Janeiro: Campus, 1999.
- PORTER, Michael E. **Estratégia competitiva: técnicas para análise de indústrias e da concorrência**. 7. ed. Rio de janeiro: Campus, 1986.
- PORTER, Michael E. The contributions of industrial organization to strategic management. **The Academy of Management Review**. v. 6, n. 4, p. 609-620, oct. 1981. Disponível em: <<http://www.jstor.org/journals/aom.html>>. Acesso em: 12 nov. 2002.
- PORTER, Michael E. The structure within industries and companies' performance. **The Review of Economics and Statistics**. v. 61, n. 2, p. 214-227, may. 1979. Disponível em: <<http://www.jstor.org/journals/aom.html>>. Acesso em: 12 nov. 2002.
- PORTER, Michael E. **Vantagem competitiva: criando e sustentando um desempenho superior**. 15. ed. Rio de janeiro: Campus, 1989.
- TEECE. D.J.; PISANO, G.; SHUEN, Amy, Dynamic Capabilities and strategic management. **Strategic Management Journal**, Vol 18:7, p. 509 – 533, 1997.
- THEISS, Felix Cristiano; WILHELM, Pedro Paulo Hugo. **Análise do Capital de Giro: Modelo Dinâmico Versus Modelo Tradicional**. Revista de Administração de Empresas. São Paulo: EAESP/FGV, 1995.
- WELCH, Glenn A. **Orçamento empresarial**. 4. ed. São Paulo: Atlas, 1983.
- WELCH, Glenn A. **Orçamento empresarial – livro de exercício**. São Paulo: Atlas, 1983.
- ANSOFF H. I., MCDONNELL, Edward J. **Implantando a administração estratégica**. São Paulo: Atlas, 2008

## CRONOGRAMA (PLANEJAMENTO)

Data		Assunto	Conteúdo
Agosto	16	1º Plano da disciplina	Organização da disciplina e "as regras do jogo"
	22	2º Estratégia: estratégia competitiva	Escola do posicionamento: O conceito de estratégia; posicionamento empresarial; estratégia competitiva e vantagem competitiva. Relação entre a unidade empresarial e seu ambiente.
	30	3º Estratégia: vantagem competitiva	
Setembro	6	4º Teoria da agência e objetivos múltiplos	Comportamento do indivíduo no modelo de Agenciamento: Conflitos e cooperação; Problemas típicos de agenciamento; a necessidade de monitoramento e controle; Gestão da unidade empresarial
	13	5º Balanced Scorecard	Definições e fundamentos; conceitos básicos e dimensões
	20	6º Indicadores contábeis de eficiência	Indicadores de desempenho: Retorno do Capital Próprio (Return on Equity); Retorno do Ativo (Return on Asset); Alavancagem financeira; Custo do Capital de Terceiros (ki); Custo do Capital Próprio(ke); Custos Médio Ponderado de Capitais (WACC); Valor Econômico Agregado-EVA
	27	7º Valor econômico agregado	
Outubro	4	8º <b>Primeira prova</b>	
	11	9º BSC: Caso real	Balanced Scorecard-BSC: Construção, Implementação; Desdobramento estratégico; Visão, objetivos e indicadores; Indicadores de desempenho empresarial; Utilização dos indicadores no sistema gerencial; Mapeamento da estratégia empresarial; construção da estratégia escolha dos objetivos e construção do mapa estratégico. (com aplicações a casos reais)
	18	10º Implementando o BSC [G1] [G3]	
	25	11º Implementando o BSC [G2] [G4]	
Novembro	1	12º Implementando o BSC [G3] [G1]	
	8	13º Implementando o BSC [G4] [G2]	
	22	14º <b>Segunda prova</b>	
	29	15º Estudando o Comportamento dos custos	Aplicações multivariadas no contexto da contabilidade gerencial, regressões simples, regressões múltiplas, análise discriminante, associação
Dezembro	6	16º Estudando o desempenho operacional	
	13	17º <b>Prova final</b>	
	20	18º Entrega e comentário da Prova final	