



UNIVERSIDADE FEDERAL DO ESPÍRITO SANTO
CENTRO DE CIÊNCIAS JURÍDICAS E ECONÔMICAS
DEPARTAMENTO DE CIÊNCIAS CONTÁBEIS

PLANO DE ENSINO			
Universidade Federal do Espírito Santo		Campus: Goiabeiras	
Curso: Ciências Contábeis			
Departamento Responsável: Departamento de Ciências Contábeis (DCC)			
Data de aprovação (Art. nº 91): 15/10/2019			
Docente Responsável: Luiz Cláudio Louzada			
Qualificação/Link para o currículo lattes: CV: http://lattes.cnpq.br/9166769626082279			
Disciplina: Sistema de Informação Contábil		Código: CON06358	
Pré-requisito: Contabilidade Intermediária II		Carga horária semestral: 30	
Créditos: 2	Distribuição de carga horária semestral		
	Teoria	Exercício	Laboratório
	30	0	

1. Ementa

Conceituação de sistemas contábeis, de Tecnologia da Informação e ERP (*Enterprise Resource Planning*). Subsistemas do Sistema Contábil. Utilização dos Sistemas Contábeis. Principais Sistemas de Informação Contábil disponíveis no mercado, tanto na área privada quanto pública. Estudo pormenorizado de um ou mais Sistema de Informação Contábil disponível no mercado.

2. Objetivos

Proporcionar ao aluno visão sistêmica da Informação Contábil como ferramenta fundamental nas decisões.

3. Conteúdo Programático

1. TEORIA DA AGÊNCIA E OBJETIVOS MÚLTIPLOS

- Comportamento do indivíduo no modelo de Agenciamento: Conflitos e cooperação; Problemas típicos de agenciamento; a necessidade de monitoramento e controle; Gestão da unidade empresarial.

2. ESTRATÉGIA EMPRESARIAL

- Escola do posicionamento: O conceito de estratégia; posicionamento empresarial; estratégia competitiva e vantagem competitiva. Relação entre a unidade empresarial e seu ambiente.

3. BALANCED SCORECARD - BSC

- *Balanced Scorecard-BSC*: Construção, Implementação; Desdobramento estratégico; Visão, objetivos e indicadores; Indicadores de desempenho empresarial; Utilização dos indicadores no sistema gerencial; Mapeamento da estratégia empresarial; construção da estratégia escolha dos objetivos e construção do mapa estratégico.

4. IMPLEMENTANDO A ESTRATÉGIA

- Sinais emitidos pelo mercado e tipos de sistema; Sinal de alta frequência; Sinal de baixa frequência; A Formação de Estratégia como um Processo Formal; Matriz de Ansoff (Produto/Mercado); Estratégia de Carteira (Dimensões); Sistema “dual” de gestão: Responsabilidade operacional e responsabilidade estratégica; Administradores, Sistema, Estrutura: Administração como um ciclo de soluções de problemas

5. SISTEMA DE INFORMAÇÃO GERENCIAL E CONTÁBIL

- Conceitos fundamentais e Componentes do SI/SIC; A empresa como um sistema; Atividade dos sistemas e suas interações; classificação dos sistemas de informações, Fases dos ciclo de vida dos sistemas, Sistemas e fontes de informações gerenciais, Elementos do processo de comunicação, Visão do processamento da informação do SIG; Estrutura conceitual do sistema ERP; Modelagem e fases do processo de modelagem; Sistema de informação contábil, Características qualitativa da informação contábil

4. Metodologia

- Aulas expositivas dialogadas;
- Seminários e casos práticos dirigidos para soluções individuais e em grupos;
- Estudos dirigidos em laboratório.

5. Critérios/ Processo de Avaliação de Aprendizagem

A pontuação será dividida da seguinte forma:

Prova tradicional – 3,0 pontos; Seminários – 2,0 pontos; Projeto de Artigo – 5,0 pontos

Para aprovação, sem prova final, o aluno deverá ter média parcial de no mínimo 7 (sete).

A média final será obtida por meio de: (somatório parcial + prova final) / 2. Para aprovação final o aluno deverá atingir como média final a nota mínima 5 (cinco)

6. BIBLIOGRAFIA BÁSICA

- BIO, S. R. **Sistemas de informação**: um enfoque gerencial. 2. ed. São Paulo: Atlas, 2008.
- PADOVEZE, Clóvis Luís. **Sistema de informações contábeis**: fundamentos e análise. 6 ed. São Paulo: Atlas, 2009.
- KAPLAN, Robert. S. et. alii. **Contabilidade gerencial**. Tradução André Olímpio M. D. C. Castro. São Paulo: Atlas, 2000.
- PORTER, Michael E. **Estratégia competitiva**: técnicas para análise de indústrias e da concorrência. 7. ed. Rio de Janeiro: Campus, 1986.
- ANSOFF H. I., MCDONNELL, Edward J. **Implantando a administração estratégica**. São Paulo: Atlas, 2008

7. BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR

- MARQUES, J. A. V. C. e BRAGA, R. Análise dinâmica do capital de giro: o modelo Fleuriet. **Revista de Administração de Empresas**. São Paulo: EAESP/FGV, v. 35, n. 3, p. 49-63. Maio/Junho, 1995.
- NOSSA, Valcemiro. **A teoria da agência nas organizações**. LXX Congresso de Custos: Atibaia. São Paulo, 2002
- PORTER, Michael E. **Competition**: estratégias competitivas essenciais. Rio de Janeiro: Campus, 1999.
- PORTER, Michael E. The contributions of industrial organization to strategic management. **The Academy of Management Review**. v. 6, n. 4, p. 609-620, oct. 1981. Disponível em: <<http://www.jstor.org/journals/aom.html>>. Acesso em: 12 nov. 2002.
- PORTER, Michael E. The structure within industries and companies' performance. **The Review of Economics and Statistics**. v. 61, n. 2, p. 214-227, may. 1979. Disponível em: <<http://www.jstor.org/journals/aom.html>>. Acesso em: 12 nov. 2002.
- PORTER, Michael E. **Vantagem competitiva**: criando e sustentando um desempenho superior. 15. ed. Rio de Janeiro: Campus, 1989.
- TEECE. D.J.; PISANO, G.; SHUEN, Amy, Dynamic Capabilities and strategic management. **Strategic Management Journal**, Vol 18:7, p. 509 – 533, 1997.
- THEISS, Felix Cristiano; WILHELM, Pedro Paulo Hugo. **Análise do Capital de Giro**: Modelo Dinâmico Versus Modelo Tradicional. *Revista de Administração de Empresas*. São Paulo: EAESP/FGV, 1995.

CRONOGRAMA (PLANEJAMENTO)

Data			Assunto	Conteúdo
Agosto	14	1º	Plano da disciplina	Organização da disciplina e "as regras do jogo"
	21	2º	Estratégia: estratégia competitiva	Escola do posicionamento: O conceito de estratégia; posicionamento empresarial; estratégia competitiva e vantagem competitiva. Relação entre a unidade empresarial e seu ambiente.
	28	3º	Estratégia: vantagem competitiva	
Setembro	4	4º	Teoria da agência e objetivos múltiplos	Comportamento do indivíduo no modelo de Agenciamento: Conflitos e cooperação; Problemas típicos de agenciamento; a necessidade de monitoramento e controle; Gestão da unidade empresarial
	11	5º	Casos para desenvolvimento	Exercícios e aplicações
	18	6º	Escola do planejamento - Ansoff	Sinais emitidos pelo mercado e tipos de sistema; Sinal de alta frequência; Sinal de baixa frequência; A Formação de Estratégia como um Processo Formal; Matriz de Ansoff (Produto/Mercado); Estratégia de Carteira (Dimensões); Sistema "dual" de gestão: Responsabilidade operacional e responsabilidade estratégica; Administradores, Sistema, Estrutura: Administração como um ciclo de soluções de problemas
	25	7º	Balanced Scorecard	Definições e fundamentos; conceitos básicos e dimensões; Um "Modelo" de Informação Estratégica; Unidade Empresarial, geração e distribuição da riqueza
Outubro	2	8º	Primeira prova	
	9	9º	SIG/C interações estratégia [G#] [G#]	Sistema de informação/contábil: Conceitos fundamentais e Componentes do SI/SIC; A empresa como um sistema; Atividade dos sistemas e suas interações; classificação dos sistemas de informações, Fases do ciclo de vida dos sistemas, Sistemas e fontes de informações gerenciais, Elementos do processo de comunicação, Visão do processamento da informação do SIG; Estrutura conceitual do sistema ERP; Modelagem e fases do processo de modelagem; Sistema de informação contábil, Características qualitativa da informação contábil
	16	10º	SIG/C interações estratégia [G#] [G#]	
	23	11º	SIG/C interações estratégia [G#] [G#]	
	30	12º	Caso real	Alinhamento entre Estratégia / SIG / BSC
Novembro	6	13º	Caso real	Alinhamento entre Estratégia / SIG / BSC
	13	14º	Implementando o BSC [G#] [G#]	Aplicação real
	20	15º	Segunda prova	
	27	16º	Implementando o BSC [G#] [G#]	Aplicação real
Dezembro	6	17º	Implementando o BSC [G#] [G#]	Aplicação real
	13	18º	Prova final	
	20	19º	Entrega e comentário da Prova final	