UNIVERSIDADE FEDERAL DO ESPÍRITO SANTO
CENTRO DE CIÊNCIAS JURÍCAS E ECONÔMICAS
DEPARTAMENTO DE CIÊNCIAS CONTÁBEIS

Curso: Ciências Contábeis

Carga horária: 30h – 15 encontros de 2horas

05/07 a 11/11

Disciplina: Empreendedorismo

Professora: Ivia Carneiro Cachoeiro Cassotto

Código: CON06157

OBJETIVOS:

- **Proporcionar uma visão ampla do empreendedorismo identificando os tipos de empreendedor suas características e através da auto-análise identificar os próprios pontos fracos e os pontos fortes.**
- **Habilitar o aluno a empreender fornecendo ferramentas necessárias para abertura e gestão dos negócios bem como a elaborar um plano de Negócio.**

EMENTA

Conceito de empreendedorismo. Tipos de empreendedor. Motivação e o Perfil do empreendedor. Ideia x Oportunidade. Noções de Marketing. Plano de negócio.

CONTEÚDO PROGRAMÁTICO

CONCEITO DE EMPREENDEDORISMO:

O que é empreendedorismo? Mitos sobre o empreendedorismo. Quem é o empreendedor? Por que as empresas fecham?

TIPOS DE EMPREENDEDOR

Intraempreendedor e empreendedor coletivo

MOTIVAÇÃO E O PERFIL EMPREENDEDOR

Identificar o que motiva a ação empreendedora. Perfil do empreendedor. Requisitos do trabalho do empreendedor. Conceito de si e auto-análise.

IDEIAS X OPORTUNIDADES

Diferença entre ideia e oportunidade. Identificando uma oportunidade. Características da oportunidade. Criatividade e intuição.

NOÇÕES DE MARKETING

O que é estratégia. Estratégia de marketing. Diferenciação. Determinação do preço. Estratégia de promoção e propaganda.

PLANO DE NEGÓCIO

O que é um Plano de Negócio? Qual a sua importância? Quando deve ser feito? Definição do Negócio. Análise de mercado. Investimentos. Análise financeira.

METODOLOGIA

Será desenvolvida através de diferentes métodos: Aula expositiva para introdução do assunto. Participativo através de discussões em grupo.

RECURSO DIDÁTICO

Quadro

Retroprojetor

Textos sobre o assunto

Oficinas em grupo

CRITÉRIO DE AVALIAÇÃO

Resumo da leitura dos textos valendo 4 pontos; Elaboração do Plano de negócio valendo 6 pontos.

BIBLIOGRAFIA

Dolabela, F. Oficina do empreendedor. Rio de Janeiro, Sextante, 2008.

Dolabela, F. O Segredo de Luísa. Rio de Janeiro, Sextante, 2008.

Poter, M.E. Vantagem competitiva. Rio de Janeiro, Campus, 1989.

Jim, S. Guia para gerenciar pequenas empresas. Rio de Janeiro, Campus, 1995.

Biagio, L. A; Batocchio. Plano de Negócios: Estratégia para Micro e pequenas empresas. São Paulo, Manoele, 2012.

Dornelas, j. Empreendedorismo. Site:
http://www.josedornelas.com.br

Planodenegocio.com.br

Sebrae.com.br