



UNIVERSIDADE FEDERAL DO ESPÍRITO SANTO  
CENTRO DE CIÊNCIAS JURÍDICAS E ECONÔMICAS  
DEPARTAMENTO DE CIÊNCIAS CONTÁBEIS

Plano de Ensino			
Universidade Federal do Espírito Santo		Campus: Goiabeiras	
Curso: (561) Ciências Contábeis - Vespertino			
Departamento Responsável: Departamento de Ciências Contábeis			
Data de aprovação (Art. N° 91): 24/08/2022			
Docente: Julyana Goldner Nunes (julyanavix@gmail.com)			
Qualificação/link para o Currículo Lattes: <a href="http://lattes.cnpq.br/2233029141393673">http://lattes.cnpq.br/2233029141393673</a>			
Disciplina: Empreendedorismo		Código: CON06157	
Período: 2022/2		Turma: 02	
Pré-requisito: Não possui		Carga Horária Semestral: 30	
Créditos: 2	Distribuição da Carga Horária Semestral		
	Teórica	Exercício	Laboratório
	30	0	0
<b>Ementa:</b> Investigar, entender e internalizar a ação empreendedora, concentrando nos seguintes processos: autoconhecimento, perfil do empreendedor, criatividade, desenvolvimento da visão e identificação de oportunidades, validação de uma ideia, construção de um plano de negócios e negociação.			
<b>Objetivos Específicos:</b> Proporcionar aos discentes conhecimento e reflexão sobre ações empreendedoras; entender o fenômeno do empreendedorismo no Brasil, identificando as características e definindo o papel do novo empreendedor; além de identificar tendências e oportunidades e desenvolver e avaliar um Plano de Negócios; verificar componentes do marketing que dão suporte à montagem de um Plano de Negócio; descrever assuntos da contabilidade que dão suporte ao Plano Financeiro na montagem de um Plano de Negócios.			
<b>Conteúdo Programático:</b>			



**UNIVERSIDADE FEDERAL DO ESPIRITO SANTO  
CENTRO DE CIÊNCIAS JURÍDICAS E ECONÔMICAS  
DEPARTAMENTO DE CIÊNCIAS CONTÁBEIS**

**Unidade 1: Apresentação:** Um breve histórico do empreendedorismo; Empreendedorismo para o contador; O que chamamos um sonho, somente uma idéia ou uma oportunidade; O perfil empreendedor.

**Unidade 2: Estruturando um Plano de Negócio:** O que é e para que serve; Sumário executivo; Elaboração do Plano de Negócio; Plano Estratégico; Definição da missão; Visão, objetivos e metas da empresa; Análise dos pontos fortes e fracos, oportunidades e ameaças.

**Unidade 3: O Plano de Marketing:** Conceito e estrutura; O ambiente interno ou o microambiente; O macro ambiente (ambiente externo); Variáveis do composto de marketing; Público-Alvo;

**Unidade 4: O Plano Operacional:** *Layout* ou arranjo físico; Capacidade produtiva, comercial e de prestação de serviços; Processos operacionais; Necessidade de pessoal.

**Unidade 5: O Plano Financeiro:** Formas de tributação das empresas; Capital inicial total; Gastos que antecedem a abertura de uma empresa; Investimento em imobilizado; Capital de giro; Demonstração do Fluxo de Caixa; Ponto de equilíbrio; Conceito de Margem de Contribuição; Indicadores de resultado e performance; Busca por financiamento.

**Metodologia:**

- Aula expositiva com recurso visual: projetor multimídia, quadro-de-giz líquido e pincel;
- Associação de exemplos práticos à teoria.
- Utilização do Ambiente Virtual de Aprendizagem (AVA) (disponibilizado pela UFES), com a disponibilização de fóruns, materiais e outras funcionalidades disponíveis, inclusive se necessário, a realização de atividades avaliativas e não avaliativas.
- Exercícios avaliativos e não avaliativos.
- Discussão de temas atuais.

**Critérios / Processo de avaliação da aprendizagem:**

Espera-se com o desenvolvimento da disciplina e das atividades contidas na disciplina de Empreendedorismo, que o aluno esteja apto a montar um **Plano de Negócio** contendo um mínimo de tópicos para que o empreendedor possa observar a viabilidade do negócio e se reportar a órgãos de fomento a fim de conseguir linha de crédito para prosseguir com seu intento.

A nota do aluno será composta por duas avaliações (i) Avaliação número 01 – AV1 e (ii) avaliação de número 02 – AV2:

(i) - A **AV1** constará da entrega individual do resumo dos capítulos I, II, III, IV, V e VI Livro **O Segredo de Luísa**, que deverá ser postado no **AVA** até o dia **19/12/22**.

O critério de correção dessa avaliação que irá compor a AV1 estará calcado na leitura e envio dos resumos de cada capítulo do Livro **O Segredo de Luísa** – valerá no máximo 1,0 (um) ponto.



**UNIVERSIDADE FEDERAL DO ESPIRITO SANTO  
CENTRO DE CIÊNCIAS JURÍDICAS E ECONÔMICAS  
DEPARTAMENTO DE CIÊNCIAS CONTÁBEIS**

(ii)- **A AV2** constará da entrega de um Plano de Negócios e valerá no máximo 9,0 (nove) pontos, sendo 6,00 (cinco) pontos pela entrega, conforme critérios abaixo, e 3,00 (três) pontos pela apresentação do Plano de Negócio, conforme datas que constam no cronograma abaixo. Serão formados grupos de no máximo 6 integrantes **para execução do Plano de Negócio.**

**Obs: no dia da apresentação todos os integrantes do grupo deverão estar presentes e participantes.**

O Plano de Negócio deverá ser postado no AVA:

- Até o dia **19 de dezembro de 2022 até às 18h00 hs.**

**Critérios para correção do Plano de Negócios**

O Plano de Negócio deverá conter todos os tópicos vistos em sala de aula e conforme abaixo obrigatoriamente:

1. Capa
2. Sumário executivo
3. Plano estratégico
4. Plano de Marketing
5. Plano Operacional
6. Plano Financeiro
7. Anexos

“Podendo” ficar conforme abaixo:

1. Capa
2. Sumário executivo
3. Plano estratégico
  - 3.1. Definição do Negócio
  - 3.2. Definição da Visão
  - 3.3. Declaração da Missão da empresa
  - 3.4. Declaração dos Valores
  - 3.5. Políticas
  - 3.6. Fatores Críticos de Sucesso
  - 3.7. Análise de cenários
  - 3.8. Análise de S.W.O.T.
4. Plano de Marketing
  - 4.1. Análise do Ambiente Interno da empresa
  - 4.2. Análise do Ambiente Externo
    - 4.2.1. O Ambiente Competitivo (com a Matriz do Porter)
    - 4.2.2. O Ambiente Tecnológico
    - 4.2.3. O Ambiente Sócio Cultural
    - 4.2.4. O Ambiente Econômico
    - 4.2.5. O Ambiente Político Legal
  - 4.3. Variáveis do Composto do Marketing
    - 4.3.1. Produto
    - 4.3.2. Preço
    - 4.3.3. Praça
    - 4.3.4. Promoção
    - 4.3.5. Público-alvo
      - 4.3.5.1. Potencial de mercado na verificação do Público-alvo



**UNIVERSIDADE FEDERAL DO ESPIRITO SANTO  
CENTRO DE CIÊNCIAS JURÍDICAS E ECONÔMICAS  
DEPARTAMENTO DE CIÊNCIAS CONTÁBEIS**

- 4.3.5.2. Segmentação de mercado
- 4.3.5.3. Calcular o potencial de mercado
- 4.3.5.4. Calcular o número de consumidor da região de atuação
- 4.3.5.5. Número de concorrentes de sua região de atuação incluindo a sua empresa
- 4.3.5.6. Número de clientes potenciais
- 4.3.5.7. Consumo médio por cliente
- 4.3.5.8. Tamanho total do mercado consumidor
- 4.3.5.9. Potencial de vendas/participação de sua empresa
- 4.3.5.10. A partir do potencial de vendas, comparativo de suas vendas em relação à participação cabível à sua empresa

5. Plano Operacional

- 5.1. Layout da empresa
- 5.2. Layout do Estoque
- 5.3. Necessidade de pessoal
  - 5.3.1. Organograma com a descrição do pessoal dentro da empresa incluindo os sócios
  - 5.3.2. Plano de RH para os funcionários

6. Plano Financeiro

- 6.1. Regime de tributação (porquê da escolha)
- 6.2. Gastos que antecedem a abertura da empresa
- 6.3. Gastos com imobilizado
- 6.4. Capital de Giro
- 6.5. Custo de Produção ou Custo (separando custos fixos de variáveis)
- 6.6. Separar Despesas Fixas de Despesas variáveis
- 6.7. Se for Indústria apuração do Custos dos Materiais Diretos
- 6.8. Elaborar o Balanço Patrimonial projetado
- 6.9. Elaborar a Demonstração do Resultado projetada
- 6.10. Demonstração do Fluxo de Caixa
- 6.11. Ponto de Equilíbrio
- 6.12. Lucratividade

7. Anexos

8. Outros assuntos para observar no Modelo de Plano de Negócio e que poderá enaltecer o mesmo.

- Conter Citações e Referências de acordo com as normas da ABNT mais atual.
- O estudante poderá utilizar “qualquer outro modelo de Plano de Negócio” desde que “**citada a fonte**”. Isso é, se for modelo de Plano de Negócio de fonte fidedigna tipo Sebrae etc.

**Observações importantes:**

O aluno que ficar com a nota final **inferior a 7,0** deverá realizar a **Prova Final** devendo **apresentar um Plano de Negócio individualmente**, valendo no máximo **10,0 (dez) pontos** e, para aprovação final, sua média final deverá ser **Maior ou igual a 5,00**.

**Da Prova Final**

**A prova final será no 13/02/2023 e constará da postagem a apresentação de um Plano de Negócio individualmente:**



UNIVERSIDADE FEDERAL DO ESPIRITO SANTO  
CENTRO DE CIÊNCIAS JURÍDICAS E ECONÔMICAS  
DEPARTAMENTO DE CIÊNCIAS CONTÁBEIS

- **postar um Plano de Negócio INDIVIDUALMENTE até o dia 13/02/2023 até às 16h00 hs.**

**Bibliografia Básica:**

DEGEN, Ronald Jean. **O empreendedor: empreender como opção de carreira.** São Paulo: Pearson Prentice Hall, 2009.

DOLABELA, Fernando. **O Segredo de Luísa.** 1. ed. São Paulo: Cultura. Editores Associados, 1999.

DORNELAS, José Carlos Assis. **Empreendedorismo: transformando ideias em negócios.** Rio de Janeiro: Campus, 2008.

MATTOS, Aliomar Lino. **Empreendedorismo.** Vitória: Universidade Federal do Espírito Santo-UFES, 2013.

MENDES, Jerônimo. **Manual do empreendedor: como construir um empreendimento de sucesso.** São Paulo: Atlas, 2009.

**Bibliografia Complementar:**

BRIDI, João Vitor; SOUZA, Ozinil Martins de. **Empreendedorismo.** Indaial: Editora ASSELVI, 2005.

BRITO, Francisco. **Empreendedores brasileiros: vivendo e aprendendo com grandes nomes.** Rio de Janeiro: Campus, 2003.

DOLABELA, Fernando. **Oficina do empreendedor.** São Paulo: Cultura, 1999.

ROSA, Cláudio Afrânio. **Como elaborar um plano de negócio.** Brasília: SEBRAE, 2007.

SACHS, Ignacy. **Desenvolvimento humano, trabalho decente e o futuro dos empreendedores de pequeno porte.** Rio de Janeiro: SEBRAE, 2002.

**Observações:**

**IMPORTANTE - RESOLUÇÃO/CEPE/UFES/Nº 7, DE 14 DE MARÇO DE 2022**  
([https://daocs.ufes.br/sites/daocs.ufes.br/files/field/anexo/resolucao\\_no\\_07.2022\\_-\\_cepe.pdf](https://daocs.ufes.br/sites/daocs.ufes.br/files/field/anexo/resolucao_no_07.2022_-_cepe.pdf))

Art. 11. Havendo 2 (dois) ou mais casos confirmados de Covid-19 na mesma turma, as aulas poderão, a critério do Colegiado do curso, ser ministradas no formato remoto durante período de 7 (sete) dias de maneira síncrona ou assíncrona.

Parágrafo único. Após o período de 7 (sete) dias, os(as) alunos(as) contatantes assintomáticos há mais de 24 horas poderão retornar às atividades presenciais.

**Cronograma:**

Data	Horas/ aulas	Assunto	Método
------	-----------------	---------	--------



**UNIVERSIDADE FEDERAL DO ESPIRITO SANTO**  
**CENTRO DE CIÊNCIAS JURÍDICAS E ECONÔMICAS**  
**DEPARTAMENTO DE CIÊNCIAS CONTÁBEIS**

12/09/22	2	Apresentação do Plano de Ensino.	Presencial
19/09/22	2	Um breve histórico do empreendedorismo. Empreendedorismo para o contador. O perfil empreendedor.	Presencial
26/09/22	2	Estruturando um Plano de Negócio: O que é e para que serve; Sumário executivo; Elaboração do Plano de Negócio; Plano Estratégico; Definição da missão; Visão, objetivos e metas da empresa; Análise dos pontos fortes e fracos, oportunidades e ameaças.	Presencial
03/10/22	2	Estruturando um Plano de Negócio: O que é e para que serve; Sumário executivo; Elaboração do Plano de Negócio; Plano Estratégico; Definição da missão; Visão, objetivos e metas da empresa; Análise dos pontos fortes e fracos, oportunidades e ameaças.	Presencial
10/10/22	2	Estruturando um Plano de Marketing: Conceito e estrutura; O ambiente interno ou o microambiente; O macro ambiente (ambiente externo); Variáveis do composto de marketing; Público-Alvo;	Presencial
17/10/22	2	Estruturando um Plano de Marketing: Conceito e estrutura; O ambiente interno ou o microambiente; O macro ambiente (ambiente externo); Variáveis do composto de marketing; Público-Alvo;	Presencial
24/10/22	2	Estruturando um Plano Operacional: <i>Layout</i> ou arranjo físico; Capacidade produtiva, comercial e de prestação de serviços; Processos operacionais; Necessidade de pessoal.	Presencial
31/10/22	2	Estruturando um Plano Operacional: <i>Layout</i> ou arranjo físico; Capacidade produtiva, comercial e de prestação de serviços; Processos operacionais; Necessidade de pessoal.	Presencial
07/11/22	2	Estruturando um Plano Financeiro: Formas de tributação das empresas; Capital inicial total; Gastos que antecedem a abertura de uma empresa.	Presencial
21/11/22	2	Estruturando um Plano Financeiro: Investimento em imobilizado. Capital de giro.	Presencial
28/11/22	2	Estruturando um Plano Financeiro: Demonstração do Fluxo de Caixa. Ponto de equilíbrio. Conceito de Margem de Contribuição. Indicadores de resultado e performance. Busca por financiamento	Presencial
05/12/22	2	Desenvolvimento do Plano de Negócios.	Presencial
12/12/22	2	Desenvolvimento do Plano de Negócios.	Presencial
19/12/22	2	Desenvolvimento do Plano de Negócios.	Presencial
23/01/23	2	Apresentações dos Planos de Negócios.	Presencial
30/01/23	2	Apresentações dos Planos de Negócios.	Presencial
06/02/23	2	Entrega do Resultado.	Presencial
13/02/23	2	Prova Final.	Presencial



**UNIVERSIDADE FEDERAL DO ESPIRITO SANTO  
CENTRO DE CIÊNCIAS JURÍDICAS E ECONÔMICAS  
DEPARTAMENTO DE CIÊNCIAS CONTÁBEIS**

--