



MINISTÉRIO DA EDUCAÇÃO
UNIVERSIDADE FEDERAL DO ESPÍRITO SANTO
PRÓ-REITORIA DE GRADUAÇÃO

| Plano de Ensino | | | |
|--|--|--|--------------------|
| Universidade Federal do Espírito Santo | | Campus: Goiabeiras | |
| Curso: Ciências Contábeis | | | |
| Departamento Responsável: Departamento de Ciências Contábeis (DCC) | | | |
| Data de aprovação (Art. N° 91): 24/08/2022 | | | |
| Docente: Dalton Jacinto Dutra Junior | | | |
| Qualificação/link para o Currículo Lattes: http://lattes.cnpq.br/9572815054150848 | | | |
| Disciplina: Empreendedorismo | | Código: CON06157 | |
| Período: Noturno | | Turma: 1 | |
| Pré-requisito: | | Carga Horária Semestral: 30 horas | |
| Créditos: | Distribuição da Carga Horária Semestral | | |
| | Teórica | Exercício | Laboratório |
| | 30 | 0 | 0 |
| Ementa: Investigar, entender e internalizar a ação empreendedora, concentrando nos seguintes processos: autoconhecimento, perfil do empreendedor, criatividade, desenvolvimento da visão e identificação de oportunidades, validação de uma ideia, construção de um plano de negócios e negociação. | | | |
| Objetivos Específicos: Proporcionar aos discentes conhecimentos e reflexão sobre ações empreendedoras; entender o fenômeno do empreendedorismo no Brasil, identificando as características e definindo o papel do novo empreendedor; além de identificar tendências e oportunidades e desenvolver e avaliar um Plano de Negócios. | | | |
| Conteúdo Programático: Apresentação do programa de disciplina Um breve histórico do empreendedorismo Empreendedorismo para o contador O que chamamos um sonho, somente uma idéia ou uma oportunidade O perfil empreendedor Estruturando um Plano de Negócio: | | | |



MINISTÉRIO DA EDUCAÇÃO
UNIVERSIDADE FEDERAL DO ESPÍRITO SANTO
PRÓ-REITORIA DE GRADUAÇÃO

Plano Estratégico: (a) Definição da missão; (b) Visão, objetivos e metas da empresa; (c) Análise dos pontos fortes e fracos, oportunidades e ameaças
O Plano de Marketing
O ambiente interno ou o microambiente
O macro ambiente (ambiente externo)
Variáveis do composto de marketing
Público-Alvo
O Plano Financeiro
Formas de tributação das empresas
Capital inicial total
Gastos que antecedem a abertura de uma empresa
Investimento em imobilizado
Capital de giro
Demonstração do Fluxo de Caixa
Ponto de equilíbrio
Conceito de Margem de Contribuição
Indicadores de resultado e performance
Busca por financiamento
Construindo um Plano de Negócio.

Metodologia:

- Métodos didático-pedagógicos:
(a) aulas expositivas e dialogadas; (b) debates com a turma e; (c) atividades em grupo e individuais com o uso de exercícios e/ou estudos de caso.
- Recursos utilizados: Projetor multimídia, quadro e pincel.
- Os dias das aulas podem ser identificados no **cronograma** deste plano de ensino. O dia e o horário indicados estão em conformidade com a oferta de disciplinas do Departamento de Ciências Contábeis (DCC).
- Todas as comunicações com o professor deverão ser realizadas via e-mail (dalton.dutra@ufes.br).

Obs.: Todas as instruções normativas emitidas pelos órgãos competentes da UFES serão plenamente cumpridas visando o bom andamento do semestre letivo e a segurança de todos.



MINISTÉRIO DA EDUCAÇÃO
UNIVERSIDADE FEDERAL DO ESPÍRITO SANTO
PRÓ-REITORIA DE GRADUAÇÃO

Critérios / Processo de avaliação da aprendizagem:

O processo de avaliação da disciplina será realizado por meio de duas **provas individuais**, ambas valendo 10 pontos. A nota final do(a) aluno(a) na disciplina será a média simples entre as duas notas. Para a aprovação, o(a) aluno(a) deverá obter uma média maior ou igual a 7 (sete). Caso contrário, deverá fazer a prova final. Em hipótese alguma haverá o arredondamento da média final de um(a) aluno(a), ou seja, uma média final igual a 6,9 ficará o(a) aluno(a) de prova final.

A prova individual será presencial, sem a possibilidade de consultas e contemplará os conteúdos estudados que será divulgado pelo professor.

As datas das provas individuais estão apresentadas no **cronograma** deste plano de ensino.

Critérios de avaliação das provas individuais: As questões que requererem cálculos e, conseqüentemente, o encontro de uma resposta numérica correta terão como critério de correção a apresentação do processo de cálculo, juntamente com a apresentação da resposta numérica correta. Portanto, somente a apresentação de uma resposta numérica correta não será considerado como uma resposta válida. As questões terão sua pontuação apontada em cada questão.

Observações importantes:

1) A prova final da disciplina será presencial, sem a possibilidade de consultas e contemplará os conteúdos estudados de todas as Unidades.

Bibliografia Básica:

DORNELAS, José Carlos Assis. **Empreendedorismo:** transformando ideias em negócios. Rio de Janeiro: Campus, 2008.

MATTOS, Aliomar Lino. **Empreendedorismo.** Vitória: Universidade Federal do Espírito SantoUFES, 2013.

Bibliografia Complementar:

BRIDI, João Vitor; SOUZA, Ozinil Martins de. **Empreendedorismo.** Indaial: Editora ASSELEVI, 2005.

BRITO, Francisco. **Empreendedores brasileiros:** vivendo e aprendendo com grandes nomes. Rio de Janeiro: Campus, 2003.

DOLABELA, Fernando. **Oficina do empreendedor.** São Paulo: Cultura, 1999.

KURTZ, David L; BOONE Luiz E., **Marketing Contemporâneo.** Rio de Janeiro: LTC, 1998.

KARSAKLIAN, Eliane. **Comportamento do Consumidor.** São Paulo: Atlas, 2000.



MINISTÉRIO DA EDUCAÇÃO
UNIVERSIDADE FEDERAL DO ESPÍRITO SANTO
PRÓ-REITORIA DE GRADUAÇÃO

| Cronograma: | | |
|--------------------|-------------|--|
| Aula | Data | Conteúdo/Atividade |
| 1 | 13/09/2022 | Apresentação cronograma da disciplina/Um breve histórico do empreendedorismo |
| 2 | 20/09/2022 | Empreendedorismo para o contador/O que chamamos um sonho, somente uma ideia ou uma oportunidade |
| 3 | 27/09/2022 | O perfil empreendedor/Estruturando um Plano de Negócio: |
| 4 | 04/10/2022 | Plano Estratégico: (a) Definição da missão; (b) Visão, objetivos e metas da empresa; (c) Análise dos pontos fortes e fracos, oportunidades e ameaças |
| 5 | 11/10/2022 | O Plano de Marketing/O ambiente interno ou o microambiente/O macro ambiente (ambiente externo) |
| 6 | 18/10/2022 | Variáveis do composto de marketing/Público-Alvo |
| 7 | 25/10/2022 | Atividade avaliativa 1 |
| 8 | 01/11/2022 | O Plano Financeiro/Formas de tributação das empresas/Capital inicial total |
| 9 | 08/11/2022 | Gastos que antecedem a abertura de uma empresa/Investimento em imobilizado |
| 10 | 22/11/2022 | Capital de giro/Demonstração do Fluxo de Caixa |
| 11 | 29/11/2022 | Ponto de equilíbrio/Conceito de Margem de Contribuição |
| 12 | 06/12/2022 | Indicadores de resultado e performance |
| 13 | 13/12/2022 | Busca por financiamento |
| 14 | 20/12/2022 | Construindo um Plano de Negócio I. |
| 15 | 24/01/2023 | Construindo um Plano de Negócio II. |
| 16 | 31/01/2023 | Atividade avaliativa 2 |
| 17 | 07/02/2023 | Resultado e revisão para Prova Final |