



UNIVERSIDADE FEDERAL DO ESPÍRITO SANTO  
CENTRO DE CIÊNCIAS JURÍDICAS E ECONÔMICAS  
DEPARTAMENTO DE CIÊNCIAS CONTÁBEIS

<b>PLANO DE ENSINO 2019/1</b>			
<b>Universidade Federal do Espírito Santo</b>		<b>Campus:</b> Goiabeiras	
<b>Curso:</b> Ciências Contábeis			
<b>Departamento Responsável:</b> Departamento de Ciências Contábeis (DCC)			
<b>Data de aprovação (Art. nº 91):</b>			
<b>Docente Responsável:</b> Dr. Annor da Silva Junior			
<b>Qualificação/Link para o currículo lattes:</b> <a href="http://lattes.cnpq.br/5722520652177689">http://lattes.cnpq.br/5722520652177689</a>			
<b>Disciplina:</b> Empreendedorismo		<b>Código:</b> CON06157	
<b>Pré-requisito:</b> CON03751 Contabilidade de Custos		<b>Carga horária semestral:</b> 30h	
<b>Créditos: 2</b>	<b>Distribuição de carga horária semestral</b>		
	<b>Teoria</b>	<b>Exercício</b>	<b>Laboratório</b>
	30	0	0

### 1. Ementa:

Investigar, entender e internalizar a ação empreendedora, concentrando nos seguintes processos: auto-conhecimento, perfil do empreendedor, criatividade, desenvolvimento da visão e identificação de oportunidades, validação de uma idéia, construção de um plano de negócios e negociação.

### 2. Objetivos Específicos:

Proporcionar ao discente conhecimentos e reflexão sobre ações empreendedoras; entendendo o fenômeno do empreendedorismo no Brasil, identificando as características e definindo o papel do novo empreendedor; além de identificar tendências e oportunidades e desenvolver e avaliar um Plano de Negócios.

### 3. Conteúdo Programático

#### UNIDADE I – CONTEXTUALIZANDO O EMPREENDEDORISMO

- O empreendedorismo numa perspectiva histórica.
- Empreendedorismo: em busca de uma definição.
- O empreendedorismo no contexto mundial
- O empreendedorismo no Brasil.
- O empreendedorismo e as implicações para a sociedade.

#### UNIDADE II – O EMPREENDEDOR

- Empreendedor: em busca de uma definição.
- Empreendedor e o Gestor: uma análise comparativa.
- O perfil do empreendedor.
- As características do empreendedor.

#### UNIDADE III – O INTRAEMPREENDEDORISMO

- Conceituando o intraempreendedorismo.



UNIVERSIDADE FEDERAL DO ESPÍRITO SANTO  
CENTRO DE CIÊNCIAS JURÍDICAS E ECONÔMICAS  
DEPARTAMENTO DE CIÊNCIAS CONTÁBEIS

- O intraempreendedor.
- O intraempreendedorismo no Brasil.

#### **UNIDADE IV – O ESPÍRITO SANTO COMPETITIVO**

- Evolução da economia capixaba.
- Aspectos políticos, social e demográficos do Espírito Santo.
- A economia capixaba na atualidade.
- As cadeias produtivas do Espírito Santo.
- As potencialidades do Espírito Santo e a atração de investimentos.
- Estudando algumas cadeias de valores do Espírito Santo: fruticultura, cafeicultura, petróleo, rochas ornamentais, comércio exterior, turismo, negócios na web, negócios adjacentes às grandes corporações industriais, outros.

#### **UNIDADE V – ETAPAS DO PROCESSO DE CRIAÇÃO DO NEGÓCIO PRÓPRIO**

- Identificar a oportunidade de negócio.
- Desenvolver o conceito de negócio.
- Implementar o empreendimento.

#### **UNIDADE VI – O PLANO DE NEGÓCIOS**

- Definindo o plano de negócios.
- A importância do plano de negócios.
- A quem se destina um plano de negócios.
- A estrutura do plano de negócios.
- Elaboração de um plano de negócios.

#### **UNIDADE VII – A OPERACIONALIZAÇÃO DO PLANO DE NEGÓCIOS**

- A busca de financiamento (economia pessoal, família, instituições financeiras, etc.).
- A identificação de fornecedores, parceiros estratégicos, funcionários e clientes.
- A busca por assessoria para o negócio e o apoio das instituições (governamentais e não governamentais).

#### **UNIDADE VIII – EMPREENDEDORES EM AÇÃO**

- Casos de empreendedores.
- As experiências de empreendedores.

#### **4. Metodologia**

Será desenvolvida por meio da combinação de diferentes métodos: explicativo, para introdução dos assuntos; participativo, para aprofundamento do conteúdo e apresentação de pesquisas, além de exercícios para fixação do conteúdo – técnicas de dinâmica de grupo serão aplicadas para este fim.

#### **5. Critérios/ Processo de Avaliação de Aprendizagem**



UNIVERSIDADE FEDERAL DO ESPIRITO SANTO  
CENTRO DE CIÊNCIAS JURÍDICAS E ECONÔMICAS  
DEPARTAMENTO DE CIÊNCIAS CONTÁBEIS

Avaliação AV 1: (a) Atividades avaliativas, em sala (não agendadas) e extra-sala (entregues impreterivelmente na data solicitada): 10,0 pontos.

Avaliação AV 2: (a) Atividades avaliativas, em sala (não agendadas) e extra-sala (entregues impreterivelmente na data solicitada): 10,0 pontos.

Avaliação AV 3: (a) Atividades avaliativas, em sala (não agendadas) e extra-sala (entregues impreterivelmente na data solicitada): 10,0 pontos.

A média parcial será obtida por meio da média aritmética simples das duas avaliações com maior pontuação entre a AV 1; a AV 2 e/ou a AV3.

A média final será obtida por meio da média aritmética simples da média parcial e da prova final.

OBS: As avaliações (AV1; AV2 e AV 3) poderão sofrer alterações.

## 6. Bibliografia Básica

DOLABELA, Fernando. **O segredo de Luísa**. São Paulo: Cultura Editores, 1999.

DOLABELA, Fernando. **Oficina do empreendedor**. São Paulo: Cultura, 1999.

DORNELAS, José Carlos Assis. **Empreendedorismo: transformando ideias em negócios**. Rio de Janeiro: Campus, 2001.

## 7. Bibliografia Complementar

A GAZETA (Jornal). Anuário do Espírito Santo 2017. **Jornal A Gazeta**. 2018.

ANGELO, E. B. **Empreendedor corporativo: a nova postura de quem faz a diferença**. Rio de Janeiro: Campus, 2003.

BERNARDI, L. A. **Manual de empreendedorismo e gestão: fundamentos, estratégias e dinâmicas**. São Paulo: Atlas, 2003.

BIAGIO, L. A.; BATOCCHIO, A. **Plano de negócios: estratégia para micro e pequenas empresas**. Barueri, SP: Manole, 2005.

BRITTO, F.; WEVER, L. **Empreendedores brasileiros II: a experiência e as lições de quem faz acontecer**. Rio de Janeiro: Elsevier, 2004.

COLLINS J.; PORRAS J. I. **Feitas para durar: práticas bem sucedidas de empresas visionárias**. Rio de Janeiro: Rocco, 1995.

DEGEN, R. J. **O empreendedor: fundamentos da iniciativa empresarial**. São Paulo: McGraw-Hill, 1989.

DRUCKER, P. F. **Inovação e espírito empreendedor (entrepreneurship): prática e princípios**. São Paulo: Pioneira, 1986.

FILLION, L. J.; DOLABELA, F. **Boa idéia! e agora? plano de negócios o caminho seguro para gerenciar sua empresa**. São Paulo: Cultura e Editores Associados, 2000.

GERBER, M. E. **O mito do empreendedor**. São Paulo: Saraiva, 1992.



UNIVERSIDADE FEDERAL DO ESPIRITO SANTO  
CENTRO DE CIÊNCIAS JURÍDICAS E ECONÔMICAS  
DEPARTAMENTO DE CIÊNCIAS CONTÁBEIS

HARVARD BUSINESS REVIEW. **Empreendedorismo e estratégia**. Tradução de Fábio Fernandes. Rio de Janeiro: Campus, 2002.

MARQUES, A. C. F. **Deterioração organizacional**: como detectar e resolver problemas de deterioração e obsolescência organizacional. São Paulo: Makron Books, 1994.

PACHECO, F. **Talentosbrasileiros**: saiba o que eles têm em comum. São Paulo: Negócios, 2002.

SOUZA, E. C. L. de; GUIMARÃES, T. de A. (Orgs.). **Empreendedorismo além do plano de negócio**. São Paulo: Atlas, 2005.

VEIGA, Carolina. **Espírito Santo Empreendedor**: histórias de quem constrói o nosso estado. Vitória: SEBRAE-ES, FINDES, 2006. v. 1.

## 8. Cronograma

Aula	Data	Descrição da atividade
1	15/3	Unidade I – Contextualizando o Empreendedorismo
2	22/3	Unidade I – Contextualizando o Empreendedorismo
3	29/3	Unidade II – O Empreendedor
4	5/4	Unidade III – O Intraempreendedorismo
5	12/4	Unidade IV – O Espírito Santo Competitivo
6	26/4	Unidade IV – O Espírito Santo Competitivo
7	3/5	Unidade V - Etapas do Processo de Criação do Negócio Próprio
8	10/5	Unidade V - Etapas do Processo de Criação do Negócio Próprio
9	17/5	Unidade VI – O Plano de Negócios
10	31/5	Unidade VI – O Plano de Negócios
11	7/6	Unidade VII – A Operacionalização do Plano de Negócios
12	14/6	Unidade VII – A Operacionalização do Plano de Negócios
13	28/6	Unidade VIII – Empreendedores em Ação
14	5/7	Unidade VIII – Empreendedores em Ação
15	12/7	<b>Prova substitutiva para os alunos sem nota na AV1 e/ou na AV2 e/ou na AV3</b>
16	19/7	<b>Prova Final.</b>