



UNIVERSIDADE FEDERAL DO ESPÍRITO SANTO
CENTRO DE CIÊNCIAS JURÍDICAS E ECONÔMICAS
DEPARTAMENTO DE CIÊNCIAS CONTÁBEIS

PLANO DE ENSINO			
Universidade Federal do Espírito Santo		Campus: Goiabeiras	
Curso: Ciências Contábeis			
Departamento Responsável: Departamento de Ciências Contábeis			
Data de aprovação (Art. nº 91): 09/05/2022			
Docente Responsável: Aliomar Lino Mattos		E-mail: aliomar.mattos@ufes.br	
Qualificação/Link para o currículo lattes: http://lattes.cnpq.br/7436600246232090			
Disciplina: Empreendedorismo		Código: CON06157	
Período: 2021/2		Turma: 1	
Pré-requisito: Optativa		Carga horária semestral: 30h	
Créditos: 2	Distribuição de carga horária semestral		
	Teoria	Exercício	Laboratório
	30		0

1. Ementa

Investigar, entender e internalizar a ação empreendedora, concentrando nos seguintes processos: autoconhecimento, perfil do empreendedor, criatividade, desenvolvimento da visão e identificação de oportunidades, validação de uma ideia, construção de um plano de negócios e negociação.

2. Objetivo Geral

Proporcionar aos discentes conhecimentos e reflexão sobre ações empreendedoras; entender o fenômeno do empreendedorismo no Brasil, identificando as características e definindo o papel do novo empreendedor; além de identificar tendências e oportunidades e desenvolver e avaliar um Plano de Negócios.

2.1. Objetivos Específicos

- 2.1.1. Verificar componentes do marketing que dão suporte à montagem de um Plano de Negócio.
- 2.1.2. Descrever assuntos da contabilidade que dão suporte ao Plano Financeiro na montagem de um Plano de Negócio.

3. Conteúdo Programático

- 3.1. Apresentação
- 3.2. Um breve histórico do empreendedorismo
- 3.3. Empreendedorismo para o contador
- 3.4. O que chamamos um sonho, somente uma idéia ou uma oportunidade
- 3.5. O perfil empreendedor
- 3.6. Estruturando um Plano de Negócio:
- 3.7. Plano Estratégico:
- 3.8. Definição da missão,
- 3.9. Visão, objetivos e metas da empresa
- 3.10. Análise dos pontos fortes e fracos, oportunidades e ameaças
- 3.11. O Plano de Marketing
- 3.12. O ambiente interno ou o microambiente
- 3.13. O macro ambiente (ambiente externo)
- 3.14. Variáveis do composto de marketing
- 3.15. Público-Alvo
- 3.16. O Plano Operacional



UNIVERSIDADE FEDERAL DO ESPÍRITO SANTO
CENTRO DE CIÊNCIAS JURÍDICAS E ECONÔMICAS
DEPARTAMENTO DE CIÊNCIAS CONTÁBEIS

- 3.17. O Plano Financeiro
- 3.18. Formas de tributação das empresas
- 3.19. Capital inicial total
- 3.20. Gastos que antecedem a abertura de uma empresa
- 3.21. Investimento em imobilizado
- 3.22. Capital de giro
- 3.23. Demonstração do Fluxo de Caixa
- 3.24. Ponto de equilíbrio
- 3.25. Conceito de Margem de Contribuição
- 3.26. Indicadores de resultado e performance
- 3.27. Busca por financiamento
- 3.28. Construindo um Plano de Negócio.

4. Metodologia

- Aulas expositivas e interativas com a utilização do data show e em todas as aulas a utilização do quadro branco e pincel.
- Serão utilizados recursos da Plataforma *G Suíte com a utilização do Google Classroom* e também o Portal do aluno para disponibilizar os slides da aula do dia e também materiais alusivos à aula do dia e atividades para casa.
- O Plano de Ensino estará disponível no Portal do Aluno e no *Google Classroom*.
- No Cronograma ao final desse Plano de Ensino, o estudante terá acesso ao assunto a ser tratado em cada aula durante o semestre letivo com as referidas referências. Nesse sentido o aluno será incentivado pelo professor e poderá fazer estudo/leitura prévia do assunto a ser tratado em cada aula.
- Serão aplicadas listas de exercícios após finalizar cada assunto. A lista será disponibilizada previamente (em no máximo 48 hs) onde o aluno receberá notificação do *Google Classroom* e na mesma postagem e também na sala de aula o estudante terá conhecimento da data em que deverá entregar/postar a atividade.

5. Critérios/ Processo de Avaliação de Aprendizagem

5.1.O que se espera que o aluno aprenda com as atividades/avaliações aplicadas

Espera-se com o desenvolvimento da disciplina e das atividades contidas na disciplina de Empreendedorismo, que o aluno esteja apto a montar um **Plano de Negócio** contendo um mínimo de tópicos para que o empreendedor possa observar a viabilidade do negócio e se reportar a órgãos de fomento a fim de conseguir linha de crédito para prosseguir com seu intento.

5.2. A nota do aluno será composta por duas avaliações (i) Avaliação número 01 – AV1 e (ii) avaliação de número 02 -AV2:

(i)- A AV1 constará da entrega individual de resumos de capítulos do Livro **O Segredo de Luísa** e deverão ser postados no Google Classroom em dias e horários apresentados no “cronograma” deste Plano de Ensino e também abaixo:

a- **Atividade I:** Resumo do Capítulo I do Livro O Segredo de Luiza. Postar essa atividade: **TURMA 1** até às 18:59 hs do dia 26/04/2022. **TURMA 2:** Até às 15:59 hs do dia 02/05/2022;



UNIVERSIDADE FEDERAL DO ESPÍRITO SANTO
CENTRO DE CIÊNCIAS JURÍDICAS E ECONÔMICAS
DEPARTAMENTO DE CIÊNCIAS CONTÁBEIS

- b- **Atividade II:** Resumo do Capítulo II do Livro O Segredo de Luiza. Postar essa atividade. **TURMA 1** até às 18:59 hs do dia 03/05/2022. **TURMA 2.** Até às 15:59 do dia 09/05/2022;
- c- **Atividade III:** Resumo do Capítulo III do Livro O Segredo de Luiza. Postar essa atividade: **TURMA 1** até às 18:59 hs do dia 17/05/2022. **TURMA 2** até às 15:59 do dia 23/05/2022;
- d- **Atividade IV:** Resumo do Capítulo IV do Livro O Segredo de Luiza. Postar essa atividade **TURMA 1** até às 18:59 hs do dia 31/05/2022. **TURMA 2** Até às 15:59 do dia 30/05/2022;
- e- **Atividade V:** Resumo do Capítulo V do Livro O Segredo de Luiza.. Postar essa atividade **TURMA 1** até às 18:59 hs do dia 14/06/2022. **TURMA 2:** Até às 15:59 hs do dia 13/06/2022.
- f- **Atividade VI:** Resumo do Capítulo VI do Livro O Segredo de Luiza.. Postar essa atividade **TURMA 1** até às 18:59 hs do dia 28/07/2022. **TURMA 2:** Até às 15:59 hs do dia 27/07/2022.

O critério de correção desses exercícios avaliativos que comporão a AV1 estará calcado nas aulas e na leitura e envio dos resumos de cada capítulo do Livro O Segredo de Luiza disponibilizado no drive de referências.

(ii)- A AV2 constará da entrega de um Plano de Negócios e valerá 10,0 (dez) pontos. Serão formados **grupos para execução do Plano de Negócio.**

O professor tomará a liberdade de indicar os membros de cada grupo que a partir daí deverão enviar a atividade indicada.

O Plano de Negócio deverá ser postado no Google Classroom:

- Para Turma 1: Até o dia 26 de julho de 2022 até as 21:00hs e
- Para Turma 2: Até o dia 25 de julho de 2022 até às 18:00hs

5.2. Critérios para correção do Plano de Negócios

O Plano de Negócio deverá conter todos os tópicos vistos em sala de aula e conforme abaixo obrigatoriamente:

1. Capa
2. Sumário executivo
3. Plano estratégico
4. Plano de Marketing
5. Plano Operacional
6. Plano Financeiro
7. Anexos

“Podendo” ficar conforme abaixo:

1. Capa
2. Sumário executivo (de acordo com os dados apresentados em sala de aula)
3. Plano estratégico (De acordo com o que vimos em sala de aula)
 - 3.1. Definição do Negócio
 - 3.2. Definição da Visão
 - 3.3. Declaração da Missão da empresa
 - 3.4. Declaração dos Valores
 - 3.5. Políticas
 - 3.6. Fatores Críticos de Sucesso
 - 3.7. Análise de cenários
 - 3.8. Análise de S.W.O.T.
4. Plano de Marketing (De acordo com o que vimos em sala de aula)
 - 4.1. Análise do Ambiente interno da empresa
 - 4.2. Análise do Ambiente Externo
 - 4.2.1. O Ambiente Competitivo (com a Matriz do Porter)



UNIVERSIDADE FEDERAL DO ESPÍRITO SANTO
CENTRO DE CIÊNCIAS JURÍDICAS E ECONÔMICAS
DEPARTAMENTO DE CIÊNCIAS CONTÁBEIS

- 4.2.2. O Ambiente Tecnológico
- 4.2.3. O Ambiente Sócio Cultural
- 4.2.4. O Ambiente Econômico
- 4.2.5. O Ambiente Político Legal
- 4.3. Variáveis do Composto do Marketing
 - 4.3.1. Produto
 - 4.3.2. Preço
 - 4.3.3. Praça
 - 4.3.4. Promoção
 - 4.3.5. Público-alvo
 - 4.3.5.1. Potencial de mercado na verificação do Público-alvo
 - 4.3.5.2. Segmentação de mercado
 - 4.3.5.3. Calcular o potencial de mercado
 - 4.3.5.4. Calcular o número de consumidor da região de atuação
 - 4.3.5.5. Número de concorrentes de sua região de atuação incluindo a sua empresa
 - 4.3.5.6. Número de clientes potenciais
 - 4.3.5.7. Consumo médio por cliente
 - 4.3.5.8. Tamanho total do mercado consumidor
 - 4.3.5.9. Potencial de vendas/participação de sua empresa
 - 4.3.5.10. A partir do potencial de vendas, comparativo de suas vendas em relação à participação cabível à sua empresa
5. Plano Operacional
 - 5.1. Layout da empresa
 - 5.2. Layout do Estoque
 - 5.3. Necessidade de pessoal
 - 5.3.1. Organograma com a descrição do pessoal dentro da empresa incluindo os sócios
 - 5.3.2. Plano de RH para os funcionários
6. Plano Financeiro
 - 6.1. Regime de tributação (Porque da escolha)
 - 6.2. Gastos que antecedem a abertura da empresa
 - 6.3. Gastos com imobilizado
 - 6.4. Capital de Giro
 - 6.5. Custo de Produção ou Custo (separando custos fixos de variáveis)
 - 6.6. Separar Despesas Fixas de Despesas variáveis
 - 6.7. Se for Indústria apuração do Custos dos Materiais Diretos
 - 6.8. Elaborar o Balanço Patrimonial projetado
 - 6.9. Elaborar a Demonstração do Resultado projetada
 - 6.10. Demonstração do Fluxo de Caixa
 - 6.11. Ponto de Equilíbrio
 - 6.12. Lucratividade
7. Anexos
8. Outros assuntos que observar no Modelo de Plano de Negócio e que poderá enaltecer o mesmo.
 - Conter Citações e Referências de acordo com as normas da ABNT mais atual
 - O estudante poderá utilizar “qualquer outro modelo de Plano de Negócio” desde que “**citada a fonte**”. Isso é, se for modelo de Plano de Negócio de fonte fidedigna tipo Sebrae etc. devendo conter no mínimo:
 - À luz do explicado em sala de aula e **contido** nas obras das Referências Bibliográficas Básicas existentes no Google Classroom conforme abaixo:



UNIVERSIDADE FEDERAL DO ESPÍRITO SANTO
CENTRO DE CIÊNCIAS JURÍDICAS E ECONÔMICAS
DEPARTAMENTO DE CIÊNCIAS CONTÁBEIS

DOLABELA, Fernando. O Segredo de Luísa. 1. ed. São Paulo: Cultura Editores Associados, 1999.

- MATTOS, Aliomar Lino. Empreendedorismo. Vitória: Universidade Federal do Espírito Santo- UFES, 2013.
- https://drive.google.com/drive/folders/1bVi2R9F9_x10jZ1uCp4EEDbS4yot5AaI

5.3. Média Semestral

A **média do semestre** denominada **Nota Final**, será composta pela média aritmética obtida pela seguinte fórmula: **NF**

= **(PARTICIPAÇÃO ÀS AULAS (P.A) + EXERCÍCIOS AVALIATIVOS (E.A) + AV1) + (P.A+ E.A + AV2) / 2**, onde se o resultado for: **Maior ou igual a 7,0** o aluno estará aprovado.

O aluno que ficar com a nota final **inferior a 7,0** deverá realizar a **Prova Final** devendo **apresentar um Plano de Negócio individualmente** e, para aprovação final, sua média final deverá ser **Maior ou igual a 5,00** (A média final (**MF**) é resultante da média aritmética entre a (Nota Final (**NF**) + a Prova final (**PF**)) / 2).

5.4. Da Prova Final

A prova final será no dia **23/08/2022** turma I e **22/08/2022** Turma 2 e constará da postagem de um **Plano de Negócio individualmente**:

- **Turma 01: Postar um Plano de Negócio INDIVIDUALMENTE até o dia 23/08/2022 as 21:00 hs**
- **Turma 02: postar um Plano de Negócio INDIVIDUALMENTE até o dia 22/08/2022 as 21:00 hs.**

O Plano de negócio deverá conter obrigatoriamente todos os passos indicados acima quando da entrega da AV2.

1. Capa
2. Sumário executivo
3. Plano estratégico
4. Plano de Marketing
5. Plano Operacional
6. Plano Financeiro
7. Anexos

Esses tópicos poderão ser encontrados

- Explicação em sala de aula e enviado a cada aula a gravação da mesma.
- Gravação das aulas arquivadas e disponível no *Google Classroom*
- DOLABELA, Fernando. O Segredo de Luísa. 1. ed. São Paulo: Cultura Editores Associados, 1999
- DORNELAS, José Carlos Assis. Empreendedorismo: transformando ideias em negócios. Rio de Janeiro: Campus, 2008.
- MATTOS, Aliomar Lino. Empreendedorismo. Vitória: Universidade Federal do Espírito Santo- UFES, 2013.
- https://drive.google.com/drive/folders/1bVi2R9F9_x10jZ1uCp4EEDbS4yot5AaI
- O aluno poderá também utilizar “qualquer outro modelo de Plano de Negócio” desde que “citada a fonte”. Isso é, se for modelo de Plano de Negócio de fonte fidedigna tipo Sebrae etc.



UNIVERSIDADE FEDERAL DO ESPÍRITO SANTO
CENTRO DE CIÊNCIAS JURÍDICAS E ECONÔMICAS
DEPARTAMENTO DE CIÊNCIAS CONTÁBEIS

É importante que o aluno toda semana verifique a planilha no *Google Classroom* denominada “Lista de Frequência e Notas”. Este professor sempre atualizará essa lista. Não deixe para verificar no último dia de aula e solicitar ao professor que retorne, pois isso não poderá ser feito.

6. Bibliografia Básica

- 6.1. DOLABELA, Fernando. **O Segredo de Luísa**. 1. ed. São Paulo: Cultura. Editores Associados, 1999.
- 6.2. DORNELAS, José Carlos Assis. **Empreendedorismo: transformando ideias em negócios**. Rio de Janeiro: Campus, 2008.
- 6.3. MATTOS, Aliomar Lino. **Empreendedorismo**. Vitória: Universidade Federal do Espírito Santo- UFES, 2013.

7. Bibliografia Complementar

- 7.1. BRIDI, João Vítor; SOUZA, Ozinil Martins de. **Empreendedorismo**. Indaial: Editora ASSELVI, 2005.
- 7.2. BRITO, Francisco. **Empreendedores brasileiros: vivendo e aprendendo com grandes nomes**. Rio de Janeiro: Campus, 2003.
- 7.3. DOLABELA, Fernando. **Oficina do empreendedor**. São Paulo: Cultura, 1999.
- 7.4. KURTZ, David L; BOONE Luiz E, **Marketing Contemporâneo**. Rio de Janeiro: LTC, 1998 .
- 7.5. KARSAKLIAN, Eliane. **Comportamento do Consumidor**. São Paulo: Atlas, 2000.
- 7.6. KOTLER Philip; ARMSTRONG Gary. **Princípios de Marketing**. São Paulo: Prentice Hall, 2000.
- 7.7. KOTLER, Philip. **Administração de Marketing**. 10. ed. São Paulo: Prentice Hall, 2000.
- 7.8. SACHS, Ignacy. **Desenvolvimento humano, trabalho decente e o futuro dos empreendedores de pequeno porte**. Rio de Janeiro: SEBRAE, 2002.

8. Observações em relação **Bibliografias disponíveis em meio digital no serviço de armazenamento Google Drive:**

https://drive.google.com/drive/folders/1bVi2R9F9_x10jZ1uCp4EEDbS4yot5Aal

<https://bibliotecas-digitais.ufes.br/>

9. Outras Observações

- 9.1. Os alunos deverão observar as normas da Universidade referentes à frequência e faltas às aulas.
- 9.2. O aluno deve atentar para o OFÍCIO CIRCULAR Nº 15/2022/GABINETE/PROGRAD/UFES que apregoa que:
 1. Todos (as) os(as) estudantes, inclusive os (as) ingressantes, a partir do primeiro semestre do ano letivo de 2022, deverão apresentar no Portal do Aluno o comprovante de imunização completa contra Covid-19 (segunda dose) ou a justa causa para não vacinação”.
 9. Reiteramos que o período de inclusão do comprovante de vacinação ou do atestado médico que contraindique a vacinação é de **4 de abril até às 23h59minde 8 de abril de 2022**.



UNIVERSIDADE FEDERAL DO ESPÍRITO SANTO
CENTRO DE CIÊNCIAS JURÍDICAS E ECONÔMICAS
DEPARTAMENTO DE CIÊNCIAS CONTÁBEIS

9.3. Os alunos devem atentar para a **RESOLUÇÃO/CEPE/UFES/No 7, DE 14 DE MARÇO DE 2022** principalmente no tocante a:

- Art. 2o De acordo o Plano de Contingência da Ufes, na Fase 4, as aulas serão ministradas no formato presencial com controle de riscos.
- Art. 3o O retorno às aulas presenciais observará medidas de prevenção definidas no Plano de Biossegurança e nas orientações do Governo do Estado por meio da sua Secretaria de Saúde.

§ 1o Os(as) estudantes, TAEs e docentes, visando à segurança individual e coletiva, deverão, obrigatoriamente:

I - Usar máscara de proteção facial nos espaços da Universidade, conforme recomendações presentes no Plano de Biossegurança e orientações do COE.

a) Caberá a Administração Central fornecer máscaras aos(as) estudantes cadastrados(as) na Proaeci.

II - Manter etiqueta respiratória, colocando o braço diante da boca e do nariz em caso de espirros ou tosse.

III - Manter a higienização das mãos e das superfícies, cabendo à Administração Central, juntamente com os Centros de Ensino, fornecer os insumos necessários para higienização das mãos e superfícies.

§ 2o Os(as) estudantes e os(as) docentes devem manter os ambientes das salas de aula e espaços de atividades práticas presenciais ventilados, com as janelas e portas abertas, e o uso de ar-condicionado está contraindicado.

- Art. 6o A manifestação de ciência dos termos desta Resolução e a comprovação do esquema vacinal completo (segunda dose) contra a Covid-19 são obrigatórias para a matrícula e para o acesso dos(das) estudantes às dependências da Ufes.

§ 1o Os(as) estudantes, a partir do primeiro semestre do ano letivo de 2022, deverão apresentar comprovante da imunização completa (segunda dose) contra Covid-19, ou justa causa para não o terem feito, como requisito para se matricularem e executarem as atividades regulares de ensino:

I - os(as) discentes que pretenderem se matricular no período de reajuste de matrícula, conforme o art. 17 da Resolução no 58/2008 deste Conselho, poderão frequentar as aulas presenciais mediante apresentação prévia no Portal do Aluno dos comprovantes estabelecidos no caput deste artigo.

II - O(a) estudante que não apresentar o comprovante de vacinação ou justa causa para não vacinação poderá solicitar trancamento de curso conforme resolução específica deste Conselho (Resolução 44/2021-Cepe/Ufes).

- Art. 7o Em caso de descumprimento, por parte de estudantes, dos protocolos de biossegurança descritos nos artigos 3o e 6o, os mesmos não poderão permanecer na sala tendo sua frequência anulada.

- Art. 10. Em caso de testagem positiva para Covid-19, o(a) estudante matriculado(a) em disciplinas presenciais, inclusive nos estágios curriculares obrigatórios, deverá:

I - Permanecer afastado(a) das atividades presenciais pelo tempo especificado no atestado médico ou notificação eletrônica;

II - Comunicar sua condição às secretarias dos Colegiados dos cursos;

III - caso seja necessário, proceder à solicitação de concessão de exercícios domiciliares, conforme resolução específica deste Conselho.

- Art. 11. Havendo 2 (dois) ou mais casos confirmados de Covid-19 na mesma turma, as aulas poderão, a critério do Colegiado do curso, ser ministradas no formato remoto durante período de 7 (sete) dias de maneira síncrona ou assíncrona.

Parágrafo único. Após o período de 7 (sete) dias, os(as) alunos(as) contatantes assintomáticos há mais de 24 horas poderão retornar às atividades presenciais.



UNIVERSIDADE FEDERAL DO ESPÍRITO SANTO
CENTRO DE CIÊNCIAS JURÍDICAS E ECONÔMICAS
DEPARTAMENTO DE CIÊNCIAS CONTÁBEIS

9. Cronograma

Aula	Conteúdo Programático	Metodologia para o ensino aprendizagem	Bibliografia	Atividade	Ponto	C.H
<p>Aula I</p> <p>Turma 1 19/Abr</p> <p>Turma 2 18/Abr</p>	<p>Apresentação do Plano de Ensino e diretrizes de apresentação das aulas e da execução e apresentação das avaliações.</p>	<p>Utilização de data Show quadro branco e pincel. Apresentação à luz do Livro O Segredo de Luísa</p>	<p>6.1. DOLABELA, Fernando. O Segredo de Luísa. 1. ed. São Paulo: Cultura Editores Associados, 1999.</p> <p>6.2. DORNELAS, José Carlos Assis. Empreendedorismo: transformando ideias em negócios. Rio de Janeiro: Campus, 2008.</p> <p>6.3. MATTOS, Aliomar Lino. Empreendedorismo. Vitória: Universidade Federal do Espírito Santo- UFES, 2013.</p>	<p>Atividade I:</p> <p>Resumo do Capítulo I do Livro O Segredo de Luiza. Postar essa atividade</p> <p>TURMA 1 até às 18:59 hs do dia 26/04/2022</p> <p>TURMA 2 Até às 15:59 do dia 02/05/2022</p>	<p>2,0 Pontos</p>	<p>2 hs</p>
<p>Aula II</p> <p>Turma 1 26/Abr</p> <p>Turma 2 02/Mai</p>	<p>Breve histórico do Empreendedorismo no Brasil e no mundo. Empreendedorismo e o contador. O que é um empreendedor?</p>	<p>Utilização de data Show quadro branco e pincel. Apresentação à luz do Livro O Segredo de Luísa</p>	<p>6.1. DOLABELA, Fernando. O Segredo de Luísa. 1. ed. São Paulo: Cultura Editores Associados, 1999.</p> <p>6.2. DORNELAS, José Carlos Assis. Empreendedorismo: transformando ideias em negócios. Rio de Janeiro: Campus, 2008.</p> <p>6.3. MATTOS, Aliomar Lino. Empreendedorismo. Vitória: Universidade Federal do Espírito Santo- UFES, 2013.</p>	<p>Atividade II: Resumo do Capítulo II do Livro O Segredo de Luiza. Postar essa atividade</p> <p>TURMA 1 até às 18:59 hs do dia 03/05/2022</p> <p>TURMA 2 Até às 15:59 do dia 09/05/2022</p>	<p>2,0 Pontos</p>	<p>2 hs</p>



UNIVERSIDADE FEDERAL DO ESPÍRITO SANTO
CENTRO DE CIÊNCIAS JURÍDICAS E ECONÔMICAS
DEPARTAMENTO DE CIÊNCIAS CONTÁBEIS

<p>Aula III</p> <p>Turma 1 03/Mai</p> <p>Turma 2 09/Mai</p>	<p>1-Motivos para empreender.</p> <p>2-Empreendedor nato e empreendedor ensinado.</p> <p>3-Características do empreendedor.</p> <p>4-O processo e as fases do processo empreendedor.</p> <p>5- Sonho, ideia ou oportunidade ?</p> <p>6- A submissão e validação da ideia</p> <p>7- Transformando ideia em oportunidade.</p> <p>8-A geração de novas ideias</p> <p>Ouvindo feedback dos alunos.</p>	<p>Utilização de data Show quadro branco e pincel. Apresentação à luz do Livro O Segredo de Luísa</p>	<p>6.1. DOLABELA, Fernando. O Segredo de Luísa. 1. ed. São Paulo: Cultura Editores Associados, 1999.</p> <p>6.2.DORNELAS, José Carlos Assis. Empreendedorismo: transformando ideias em negócios. Rio de Janeiro: Campus, 2008.</p> <p>6.3. MATTOS, Aliomar Lino. Empreendedorismo. Vitória: Universidade Federal do Espírito Santo- UFES, 2013.</p>			<p>2 hs</p>
<p>Aula IV</p> <p>Turma 1 10/Mai</p> <p>Turma 2 16/Mai</p>	<p>O que é um Plano de Negócio ? A quem se destina o Plano de Negócio. Requisitos de um Plano de Negócios. Estruturando um Plano de Negócio. O plano estratégico.</p>	<p>Utilização de data Show quadro branco e pincel. Apresentação à luz do Livro O Segredo de Luísa</p>	<p>6.1. DOLABELA, Fernando. O Segredo de Luísa. 1. ed. São Paulo: Cultura Editores Associados, 1999.</p> <p>6.2.DORNELAS, José Carlos Assis. Empreendedorismo: transformando ideias em negócios. Rio de Janeiro: Campus, 2008.</p> <p>6.3. MATTOS, Aliomar Lino. Empreendedorismo. Vitória: Universidade Federal do Espírito Santo- UFES, 2013.</p>	<p>Atividade III: Resumo do Capítulo III do Livro O Segredo de Luíza. Postar essa atividade</p> <p>TURMA 1 até às 18:59 hs do dia 17/05/2022</p> <p>TURMA 2 Até às 15:59 do dia 23/05/2022</p>	<p>1,0 Pontos</p>	<p>2 hs</p>



UNIVERSIDADE FEDERAL DO ESPÍRITO SANTO
CENTRO DE CIÊNCIAS JURÍDICAS E ECONÔMICAS
DEPARTAMENTO DE CIÊNCIAS CONTÁBEIS

Aula VII Turma 1 07/06 <u>Turma 2</u> <u>06/06</u>	Variáveis do Composto do Marketing: produto	Utilização de data Show quadro branco e pincel. Apresentação à luz do Livro O Segredo de Luísa	6.1. DOLABELA, Fernando. O Segredo de Luísa. 1. ed. São Paulo: Cultura Editores Associados, 1999. 6.2.DORNELAS, José Carlos Assis. Empreendedorismo: transformando ideias em negócios. Rio de Janeiro: Campus, 2008. 6.3. MATTOS, Aliomar Lino. Empreendedorismo. Vitória: Universidade Federal do Espírito Santo- UFES, 2013.	Atividade V : Resumo do Capítulo V do Livro O Segredo de Luiza. Postar essa atividade TURMA 1 até às 18:59 hs do dia 14/06/2022 TURMA 2 Até às 15:59 hs do dia 13/06/2022	2,0 Pontos	2 hs
Aula VIII Turma 1 14/Jun <u>Turma 2</u> <u>13/Jun</u>	Variáveis do Composto do Marketing: preço, praça, promoção. Público-Alvo.	Utilização de data Show quadro branco e pincel. Apresentação à luz do Livro O Segredo de Luísa	6.1. DOLABELA, Fernando. O Segredo de Luísa. 1. ed. São Paulo: Cultura Editores Associados, 1999. 6.2.DORNELAS, José Carlos Assis. Empreendedorismo: transformando ideias em negócios. Rio de Janeiro: Campus, 2008. 6.3. MATTOS, Aliomar Lino. Empreendedorismo. Vitória: Universidade Federal do Espírito Santo- UFES, 2013.	Atividade VI : Resumo do Capítulo VI do Livro O Segredo de Luiza. Postar essa atividade TURMA 1 até às 18:59 hs do dia 28/07/2022 TURMA 2 Até às 15:59 hs do dia 27/07/2022	2,0 Pontos	2 hs



UNIVERSIDADE FEDERAL DO ESPÍRITO SANTO
CENTRO DE CIÊNCIAS JURÍDICAS E ECONÔMICAS
DEPARTAMENTO DE CIÊNCIAS CONTÁBEIS

Aula IX Turma 1 21/Jun <u>Turma 2</u> <u>20/Jun</u>	O Plano Operacional	Utilização de data Show quadro branco e pincel. Apresentação à luz do Livro O Segredo de Luísa	6.1. DOLABELA, Fernando. O Segredo de Luísa. 1. ed. São Paulo: Cultura Editores Associados, 1999. 6.2.DORNELAS, José Carlos Assis. Empreendedorismo: transformando ideias em negócios. Rio de Janeiro: Campus, 2008. 6.3. MATTOS, Aliomar Lino. Empreendedorismo. Vitória: Universidade Federal do Espírito Santo- UFES, 2013.			2 hs
Aula X Turma 1 28/Jun <u>Turma 2</u> <u>27/Jun</u>	O Plano Financeiro	Utilização de data Show quadro branco e pincel. Apresentação à luz do Livro O Segredo de Luísa	6.1. DOLABELA, Fernando. O Segredo de Luísa. 1. ed. São Paulo: Cultura Editores Associados, 1999. 6.2.DORNELAS, José Carlos Assis. Empreendedorismo: transformando ideias em negócios. Rio de Janeiro: Campus, 2008. 6.3. MATTOS, Aliomar Lino. Empreendedorismo. Vitória: Universidade Federal do Espírito Santo- UFES, 2013.	Leitura do Livro O Segredo de Luísa. Entrega do Plano de Negócio. Postar essa atividade no Google Classroom TURMA 1 até às 18:59 hs do dia 26/07/2022 TURMA 2 Até às 15:59 do dia 25/07/2022		2 hs



UNIVERSIDADE FEDERAL DO ESPÍRITO SANTO
CENTRO DE CIÊNCIAS JURÍDICAS E ECONÔMICAS
DEPARTAMENTO DE CIÊNCIAS CONTÁBEIS

<p>Aula XI</p> <p>Turma 1 05/Jul</p> <p>Turma 2 04/Jul</p>	<p>O Plano Financeiro. Busca por Financiamento</p>	<p>Utilização de data Show quadro branco e pincel. Apresentação à luz do Livro O Segredo de Luísa</p>	<p>6.1. DOLABELA, Fernando. O Segredo de Luísa. 1. ed. São Paulo: Cultura Editores Associados, 1999.</p> <p>6.2.DORNELAS, José Carlos Assis. Empreendedorismo: transformando ideias em negócios. Rio de Janeiro: Campus, 2008.</p> <p>6.3. MATTOS, Aliomar Lino. Empreendedorismo. Vitória: Universidade Federal do Espírito Santo- UFES, 2013.</p>	<p>Leitura do Livro O Segredo de Luísa.</p> <p>Entrega do Plano de Negócio.</p> <p>Postar essa atividade no Google Classroom</p> <p>TURMA 1 até às 18:59 hs do dia 26/07/2022</p> <p>TURMA 2 Até às 15:59 do dia 25/07/2022</p>		<p>2 hs</p>
<p>Aula XII</p> <p>Turma 1 12/Jul</p> <p><u>Turma 2</u> <u>11/Jul</u></p>	<p>O Plano Financeiro. Busca por Financiamento</p>	<p>Utilização de data Show quadro branco e pincel. Apresentação à luz do Livro O Segredo de Luísa</p>	<p>6.1. DOLABELA, Fernando. O Segredo de Luísa. 1. ed. São Paulo: Cultura Editores Associados, 1999.</p> <p>6.2.DORNELAS, José Carlos Assis. Empreendedorismo: transformando ideias em negócios. Rio de Janeiro: Campus, 2008.</p> <p>6.3. MATTOS, Aliomar Lino. Empreendedorismo. Vitória: Universidade Federal do Espírito Santo- UFES, 2013.</p>	<p>Leitura do Livro O Segredo de Luísa.</p> <p>Entrega do Plano de Negócio.</p> <p>Postar essa atividade no Google Classroom</p> <p>TURMA 1 até às 18:59 hs do dia 26/07/2022</p> <p>TURMA 2 Até às 15:59 do dia 25/07/2022</p>		<p>2 hs</p>



UNIVERSIDADE FEDERAL DO ESPÍRITO SANTO
CENTRO DE CIÊNCIAS JURÍDICAS E ECONÔMICAS
DEPARTAMENTO DE CIÊNCIAS CONTÁBEIS

<p>Aula XIII</p> <p>Turma 1 19/Jul</p> <p><u>Turma 2</u> <u>18/Jul</u></p>	<p>Dando feedback a alunos pelas vias: e-mail e algumas vezes Wpp para que os mesmos possam montar o Plano de Negócio a partir de aulas vistas e de materiais disponíveis no Drive incluindo modelo de Plano de Negócio.</p>	<p>Utilização de data Show quadro branco e pincel. Apresentação à luz do Livro O Segredo de Luísa</p>	<p>6.1. DOLABELA, Fernando. O Segredo de Luísa. 1. ed. São Paulo: Cultura Editores Associados, 1999.</p> <p>6.2. DORNELAS, José Carlos Assis. Empreendedorismo: transformando ideias em negócios. Rio de Janeiro: Campus, 2008.</p> <p>6.3. MATTOS, Aliomar Lino. Empreendedorismo. Vitória: Universidade Federal do Espírito Santo- UFES, 2013.</p>	<p>Leitura do Livro O Segredo de Luísa.</p> <p>Entrega do Plano de Negócio.</p> <p>Postar essa atividade no Google Classroom</p> <p>TURMA 1 até às 18:59 hs do dia 26/07/2022</p> <p>TURMA 2 Até às 15:59 do dia 25/07/2022</p>	<p>10,0 Pontos</p>	<p>2 hs</p>
<p>Aula XIV</p> <p>Turma 1 26/Jul</p> <p><u>Turma 2</u> <u>25/Jul</u></p>	<p>Recebendo avaliando os Plano de Negócio postado pelos grupos</p>	<p>Utilização do Google Meet - Classroom</p>				



UNIVERSIDADE FEDERAL DO ESPÍRITO SANTO
CENTRO DE CIÊNCIAS JURÍDICAS E ECONÔMICAS
DEPARTAMENTO DE CIÊNCIAS CONTÁBEIS

Aula XV Turma 1 23/08 Turma 2 22/08	Prova Final Entrega do Plano de Negócio	Utilização de data Show quadro branco e pincel. Apresentação à luz do Livro O Segredo de Luísa	6.1. DOLABELA, Fernando. O Segredo de Luísa. 1. ed. São Paulo: Cultura Editores Associados, 1999. 6.2. DORNELAS, José Carlos Assis. Empreendedorismo: transformando ideias em negócios. Rio de Janeiro: Campus, 2008. 6.3. MATTOS, Aliomar Lino. Empreendedorismo. Vitória: Universidade Federal do Espírito Santo- UFES, 2013.	Entrega do Plano de Negócio. Postar essa atividade no Google Classroom TURMA 1 até as 18:59 hs do dia 29/03/2022 TURMA 2 Até às 15:59 do dia 28/03/2021	10,0 pontos	2 hs
--	--	--	---	---	-------------	------

ALIOMAR LINO MATTOS
Prof. Mat Siape: 1692368

EMANUEL JUNQUEIRA
Chefe do Departamento
de Ciências Contábeis