



UNIVERSIDADE FEDERAL DO ESPÍRITO SANTO
CENTRO DE CIÊNCIAS JURÍDICAS E ECONÔMICAS
DEPARTAMENTO DE CIÊNCIAS CONTÁBEIS

PLANO DE ENSINO			
Universidade Federal do Espírito Santo		Campus: Goiabeiras	
Curso: Ciências Contábeis			
Departamento Responsável: Departamento de Ciências Contábeis			
Data de aprovação (Art. nº 91): 21/07/2021			
Docente Responsável: Aliomar Lino Mattos (aliomargstones@hotmail.com)			
Qualificação/Link para o currículo lattes: http://lattes.cnpq.br/7436600246232090			
Disciplina: Empreendedorismo		Código: CON06157	
Período: 2021/1		Turma: 2	
Pré-requisito: Optativa		Carga horária semestral: 30h	
Créditos: 2	Distribuição de carga horária semestral		
	Teoria	Exercício	Laboratório
	30		0

1. Ementa

Investigar, entender e internalizar a ação empreendedora, concentrando nos seguintes processos: auto-conhecimento, perfil do empreendedor, criatividade, desenvolvimento da visão e identificação de oportunidades, validação de uma idéia, construção de um plano de negócios e negociação.

2. Objetivo Geral

Proporcionar ao discente conhecimentos e reflexão sobre ações empreendedoras; entendendo o fenômeno do empreendedorismo no Brasil, identificando as características e definindo o papel do novo empreendedor; além de identificar tendências e oportunidades e desenvolver e avaliar um Plano de Negócios.

2.1. Objetivos Específicos

- 2.1.1. Verificar componentes do marketing que dão suporte à montagem de um Plano de Negócio.
- 2.1.2. Descrever assuntos da contabilidade que dão suporte ao Plano Financeiro na montagem de um Plano de Negócio.

3. Conteúdo Programático

- 3.1. Apresentação
- 3.2. Um breve histórico do empreendedorismo
- 3.3. Empreendedorismo para o contador
- 3.4. O que chamamos um sonho, somente uma idéia ou uma oportunidade
- 3.5. O perfil empreendedor
- 3.6. Estruturando um Plano de Negócio:
- 3.7. Plano Estratégico:
- 3.8. Definição da missão,



UNIVERSIDADE FEDERAL DO ESPÍRITO SANTO
CENTRO DE CIÊNCIAS JURÍDICAS E ECONÔMICAS
DEPARTAMENTO DE CIÊNCIAS CONTÁBEIS

- 3.9. Visão, objetivos e metas da empresa
- 3.10. Análise dos pontos fortes e fracos, oportunidades e ameaças
- 3.11. O Plano de Marketing
- 3.12. O ambiente interno ou o microambiente
- 3.13. O macro ambiente (ambiente externo)
- 3.14. Variáveis do composto de marketing
- 3.15. Público-Alvo
- 3.16. O Plano Financeiro
- 3.17. Formas de tributação das empresas
- 3.18. Capital inicial total
- 3.19. Gastos que antecedem a abertura de uma empresa
- 3.20. Investimento em imobilizado
- 3.21. Capital de giro
- 3.22. Demonstração do Fluxo de Caixa
- 3.23. Ponto de equilíbrio
- 3.24. Conceito de Margem de Contribuição
- 3.25. Indicadores de resultado e performance
- 3.26. Busca por financiamento

4. Metodologia

Atendendo ao Art. 1º da Resolução 30/2020 do CEPE que aprovou, em caráter excepcional, a substituição de disciplinas dos cursos presenciais, aprovadas pelos departamentos e colegiados de curso, pelo **Ensino-Aprendizagem Remoto Temporário e Emergencial – Earte** na Universidade Federal do Espírito Santo – Ufes, a metodologia utilizada quanto a apresentação das aulas, seguirá a Plataforma *G Suite* adotada pela Instituição, com apresentação das aulas no *Google Meet* e material postado para os alunos no *Google Classroom* e Portal do Professor/aluno. O tempo de apresentação aprovado pelo Departamento de Ciências Contábeis em Reunião Departamental (Departamento de Ciências Contábeis- DCC) foi de no mínimo 25% de aulas síncronas e 75% de aulas assíncronas, entretanto para essa disciplina, esse percentual de aula síncrona será igual ou superior aos 25% dependendo da explicação completa do assunto em que se tiver tratando.

Serão enviadas notificações de tempo em tempo para lembrar o aluno tanto do dia da aula quanto das atividades.

5. Critérios/ Processo de Avaliação de Aprendizagem

Em observação à Orientação Normativa 01 de 25/05/2020 da Câmara Central de Graduação da UFES, a **avaliação será Formativa**. Nesse sentido tem por objetivo contribuir para o replanejamento das atividades de ensino-aprendizagem permitindo que os estudantes orientem e reorientem seus estudos para obtenção de resultados satisfatórios, priorizando não somente provas, mas uma **diversificação de instrumentos** de avaliação.



UNIVERSIDADE FEDERAL DO ESPÍRITO SANTO
CENTRO DE CIÊNCIAS JURÍDICAS E ECONÔMICAS
DEPARTAMENTO DE CIÊNCIAS CONTÁBEIS

- Assim, a nota do aluno será composta por:
 - (i) Participação e interação nas aulas síncronas e assíncronas;
 - (ii) Exercícios avaliativos;
 - (iii) Entrega de um Plano de Negócio

(i) - A avaliação por **participação dos alunos tanto nas aulas síncronas quanto nas aulas assíncronas**, será visualizada mediante interação professor/aluno e presença do mesmo à sala de aula virtual. **A pontuação ficará a critério do professor;**

(ii)-Os exercícios avaliativos somarão 10,0 (dez) Pontos e representarão a Avaliação número 01 (**AV 1**) e constarão da entrega de resumo do Livro **O Segredo de Luiza** sendo os horários de postagens sempre Turma 1: até as 18:59hs e Turma 2: até as 15:59hs. As datas serão:

a- Resumo capítulo 1 do Livro o Segredo de Luiza 2,0 Pontos a ser postado no dia 28/06/2021 TURMA 2 e no dia 29/06/2021 TURMA 1;

b- Resumo capítulo 2 do Livro o Segredo de Luiza 2,0 Pontos a ser postado no dia 19/07/2021 TURMA 2 e no dia 20/07/2021 TURMA 1;

c- Resumo capítulo 3 do Livro o Segredo de Luiza 2,0 Pontos a ser postado no dia 09/08/2021 TURMA 2 e no dia 10/08/2021 TURMA 1;

d- Resumo capítulo 4 do Livro o Segredo de Luiza 2,0 Pontos a ser postado no dia 23/08/2021 TURMA 2 e no dia 24/08/2021 TURMA 1;

e- Resumo capítulo 5 e 6 do Livro o Segredo de Luiza 2,0 Pontos a ser postado no dia 13/09/2021 TURMA 2 e no dia 14/09/2021 TURMA 1;

(iii)- O Plano de Negócios que representará a Avaliação número 02 (**AV2**) valendo 10,0 (dez) pontos.

Serão formados **grupos tanto para execução do Plano de Negócio quanto para o envio dos resumos.** O professor tomará a liberdade de indicar os membros de cada grupo que a partir daí deverão enviar as atividades indicadas.

Os grupos serão formados pelo professor que informará os seus componentes

5.1. Data de postagem do Plano de Negócio

O Plano de Negócio deverá ser postado no Google Classroom:

- Para Turma 1: Até o dia 21 de Setembro de 2021 até as 21:00hs e
- Para Turma 2: Até o dias 20 de Setembro de 2021 até às 18:00hs

5.2. Critérios para correção do Plano de Negócios

O Plano de negócio, será corrigido:



UNIVERSIDADE FEDERAL DO ESPÍRITO SANTO
CENTRO DE CIÊNCIAS JURÍDICAS E ECONÔMICAS
DEPARTAMENTO DE CIÊNCIAS CONTÁBEIS

- À luz do expicado em sala de aula e **contido** nas obras das Referências Bibliográficas Básicas existentes no Google Classroom conforme abaixo:
DOLABELA, Fernando. O Segredo de Luísa. 1. ed. São Paulo: Cultura Editores Associados, 1999.

MATTOS, Aliomar Lino. Empreendedorismo. Vitória: Universidade Federal do Espírito Santo- UFES, 2013.
- https://drive.google.com/drive/folders/1JR3C_QySfLNksjOslBLJXP8eIbhXARIE
- O aluno poderá também utilizar “qualquer outro modelo de Plano de Negócio” desde que “**citada a fonte**”. Isso é, se for modelo de Plano de Negócio de fonte fidedigna tipo Sebrae etc.

5.3. Média Semestral

A **média do semestre** denominada **Nota Final**, será composta pela média aritmética obtida pela seguinte fórmula: **NF**
= (PARTICIPAÇÃO ÀS AULAS (P.A) + EXERCÍCIOS AVALIATIVOS (E.A) + AV1) + (P.A+ E.A + AV2) / 2, onde se o resultado for: **Maior ou igual a 7,0** o aluno estará aprovado.

O aluno que ficar com a nota final **inferior a 7,0** deverá realizar a **Prova Final devendo apresentar um Plano de Negócio individualmente** e, para aprovação final, sua média final deverá ser **Maior ou igual a 5,00** (A média final (MF) é resultante da média aritmética entre a (Nota Final (NF) + a Prova final (PF)) / 2).

5.4. Da Prova Final

A **prova final** será no dia **19/09/2021 turma I** e **18/09/2021 Turma 2** e ocorrerá na modalidade **assíncrona** por meio das plataformas e aplicativos **Google Classroom/ onde o aluno deverá postar:**

- **Turma 01: Postar um Plano de Negócio INDIVIDUALMENTE até o dia 19/09/2021 as 21:00 hs**
- **Turma 02: postar um Plano de Negócio INDIVIDUALMENTE até o dia 18/09/2021 as 18:00 hs.**

O Plano de negócio, deverá conter obrigatoriamente:

1. Capa
2. Sumário executivo
3. Plano estratégico
4. Plano de Marketing
5. Plano Operacional
6. Plano Financeiro



UNIVERSIDADE FEDERAL DO ESPÍRITO SANTO
CENTRO DE CIÊNCIAS JURÍDICAS E ECONÔMICAS
DEPARTAMENTO DE CIÊNCIAS CONTÁBEIS

7. Anexos

Esses tópicos poderão ser encontrados

- Explicação em sala de aula e enviado a cada aula a gravação da mesma.
- DOLABELA, Fernando. O Segredo de Luísa. 1. ed. São Paulo: Cultura Editores Associados, 1999.
- DORNELAS, José Carlos Assis. Empreendedorismo: transformando ideias em negócios. Rio de Janeiro: Campus, 2008.
- MATTOS, Aliomar Lino. Empreendedorismo. Vitória: Universidade Federal do Espírito Santo- UFES, 2013.
- https://drive.google.com/drive/folders/1JR3C_QySfLNksjOslBLJXP8eIbhXARIE
- O aluno poderá também utilizar “qualquer outro modelo de Plano de Negócio” desde que “citada a fonte”. Isso é, se for modelo de Plano de Negócio de fonte fidedigna tipo Sebrae etc.

O estudante que **não conseguir acesso** ou por outro motivo não realizar a avaliação deve contatar o professor via e-mail institucional aliomar.mattos@ufes.br para que possa ser-lhe enviada outra avaliação pelo **Google Classroom**, seguindo o mesmo critério acima.

Observação: Atenção, pois toda aula será feita a chamada e esta acontecerá no Google Classroom onde o aluno deverá responder no “chat” “PRESENTE” (a cada aula). Em se respondendo “presente” o sistema gerará a gravação da aula com a lista dos alunos que responderam. Caso haja necessidade de sair da aula antes de seu término, deixe um aviso no “chat” para o professor e coloque o “presente”. Lembrem-se, de acordo com as normas, o aluno pode faltar até 25% das aulas. Percentuais superiores a 25% deixam o aluno reprovado por falta.

É importante que o aluno toda semana verifique a planilha no Google Classroom denominada “Lista de Frequência e Notas”. Este professor sempre atualizará essa lista. Não deixe para verificar no último dia de aula e solicitar ao professor que retorne, pois isso não poderá ser feito.

Finalmente, disponibilizei no Google Classroom planilha denominada FORMULÁRIO DE PESQUISA JUNTO AO ALUNO e peço-vos que preencha este formulário cuja finalidade é conhecer um pouco mais a sua realidade e estreitarmos relacionamentos e que me devolva o mesmo com a máxima brevidade

6. Bibliografia Básica

- 6.1. DOLABELA, Fernando. O Segredo de Luísa. 1. ed. São Paulo: Cultura Editores Associados, 1999.
- 6.2. DORNELAS, José Carlos Assis. Empreendedorismo: transformando ideias em negócios. Rio de Janeiro: Campus, 2008.
- 6.3. MATTOS, Aliomar Lino. Empreendedorismo. Vitória: Universidade Federal do Espírito Santo- UFES, 2013.

7. Bibliografia Complementar

- 7.1. BRIDI, João Vitor; SOUZA, Ozinil Martins de. **Empreendedorismo**. Indaial: Editora ASSELVI, 2005.



UNIVERSIDADE FEDERAL DO ESPÍRITO SANTO
CENTRO DE CIÊNCIAS JURÍDICAS E ECONÔMICAS
DEPARTAMENTO DE CIÊNCIAS CONTÁBEIS

7.2. BRITO, Francisco. Empreendedores brasileiros: vivendo e aprendendo com grandes nomes. Rio de Janeiro: Campus, 2003.

7.3. DOLABELA, Fernando. **Oficina do empreendedor**. São Paulo: Cultura, 1999.

7.4. KURTZ, David L; BOONE Luiz E, Marketing Contemporaneo. Rio de Janeiro: LTC, 1998 .

7.5. KARSAKLIAN, Eliane. Comportamento do Consumidor. São Paulo: Atlas, 2000.

7.6. KOTLER Philip; ARMSTRONG Gary. Princípios de Marketing. São Paulo: Prentice Hall, 2000.

7.7. KOTLER, Philip. Administração de Marketing. 10. ed. São Paulo: Prentice Hall, 2000.

7.8. SACHS, Ignacy. Desenvolvimento humano, trabalho decente e o futuro dos empreendedores de pequeno porte. Rio de Janeiro: SEBRAE, 2002.

8- Observações

Bibliografias disponíveis em meio digital no serviço de armazenamento Google Drive

https://drive.google.com/drive/folders/1JR3C_QvSfLNksjOsIBLJXP8eIbhXARIE

9. Cronograma

Aula	Conteúdo Programático	Tempo de apresentação	Metodologia para o ensino aprendizagem	Bibliografia	Atividade	Pontuação	CH
Aula I 14/Jun	Apresentação do Plano de Ensino e diretrizes de apresentação das aulas e da execução e apresentação das avaliações.	O que durar a apresentação limitado às 2 hs da aula.	Aula Síncrona Apresentação via <i>Google Meet</i> com interação dos alunos.	6.1. DOLABELA, Fernando. O Segredo de Luísa. 1. ed. São Paulo: Cultura Editores Associados, 1999. 6.2. DORNELAS, José Carlos Assis. Empreendedorismo: transformando ideias em negócios. Rio de Janeiro: Campus, 2008. 6.3. MATTOS, Aliomar Lino. Empreendedorismo. Vitória: Universidade Federal do Espírito Santo-UFES, 2013.	Não há		2 hs



UNIVERSIDADE FEDERAL DO ESPÍRITO SANTO
CENTRO DE CIÊNCIAS JURÍDICAS E ECONÔMICAS
DEPARTAMENTO DE CIÊNCIAS CONTÁBEIS

Aula II 21/Jun	Breve histórico do Empreendedorismo no Brasil e no mundo. Empreendedorismo e o contador.	O que durar a apresentação limitado às 2 hs da aula.	Aula Síncrona Apresentação via <i>Google Meet</i> com interação dos alunos.	6.1. DOLABELA, Fernando. O Segredo de Luísa. 1. ed. São Paulo: Cultura Editores Associados, 1999. 6.2. DORNELAS, José Carlos Assis. Empreendedorismo: transformando ideias em negócios. Rio de Janeiro: Campus, 2008. 6.3. MATTOS, Aliomar Lino. Empreendedorismo. Vitória: Universidade Federal do Espírito Santo-UFES, 2013.	Atividade I: Resumo do Capítulo 1 do Livro O Segredo de Luíza. Postar essa atividade até as 15:59 hs do dia 28/06/2021	2,0 Pontos	2 hs
Aula III 28/Jun	Motivos para empreender. Empreendedor nato e empreendedor ensinado. Características do empreendedor. O processo empreendedor. Sonho, ideia ou oportunidade ? O perfil do empreendedor Ouvindo feedback dos alunos.	O que durar a apresentação limitado às 2 hs da aula.	Aula Síncrona Apresentação via <i>Google Meet</i> com interação dos alunos.	6.1. DOLABELA, Fernando. O Segredo de Luísa. 1. ed. São Paulo: Cultura Editores Associados, 1999. 6.2. DORNELAS, José Carlos Assis. Empreendedorismo: transformando ideias em negócios. Rio de Janeiro: Campus, 2008. 6.3. MATTOS, Aliomar Lino. Empreendedorismo. Vitória: Universidade Federal do Espírito Santo-UFES, 2013.			2 hs
Aula IV 05/Jul	O que é um Plano de Negócio ? A quem se destina o Plano de Negócio. Requisitos de um Plano de Negócios. Estruturando um Plano de Negócio. O plano estratégico.	O que durar a apresentação limitado às 2 hs da aula.	Aula Síncrona Apresentação via <i>Google Meet</i> com interação dos alunos.	6.1. DOLABELA, Fernando. O Segredo de Luísa. 1. ed. São Paulo: Cultura Editores Associados, 1999. 6.2. DORNELAS, José Carlos Assis. Empreendedorismo: transformando ideias em negócios. Rio de Janeiro: Campus, 2008.	Atividade II: Resumo do Capítulo 2 do Livro O Segredo de Luíza. Postar essa atividade até as 15:59 hs do dia 19/07/2021	2,0 Pontos	2 hs



UNIVERSIDADE FEDERAL DO ESPÍRITO SANTO
CENTRO DE CIÊNCIAS JURÍDICAS E ECONÔMICAS
DEPARTAMENTO DE CIÊNCIAS CONTÁBEIS

				6.3. MATTOS, Aliomar Lino. Empreendedorismo. Vitória: Universidade Federal do Espírito Santo-UFES, 2013.			
Aula V 12/Jul	O Plano de Marketing: Ambiente Interno, Externo e Ambiente Competitivo.	O que durar a apresentação limitado às 2 hs da aula.	Aula Síncrona Apresentação via <i>Google Meet</i> com interação dos alunos.	6.1. DOLABELA, Fernando. O Segredo de Luísa. 1. ed. São Paulo: Cultura Editores Associados, 1999. 6.2. DORNELAS, José Carlos Assis. Empreendedorismo: transformando ideias em negócios. Rio de Janeiro: Campus, 2008. 6.3. MATTOS, Aliomar Lino. Empreendedorismo. Vitória: Universidade Federal do Espírito Santo-UFES, 2013.			2 hs
Aula VI 19/Jul	O Plano de Marketing: Ambiente tecnológico; Ambiente sócio cultural Ambiente econômico. Ambiente Político Legal	O que durar a apresentação limitado às 2 hs da aula.	Aula Síncrona Apresentação via <i>Google Meet</i> com interação dos alunos.	6.1. DOLABELA, Fernando. O Segredo de Luísa. 1. ed. São Paulo: Cultura Editores Associados, 1999. 6.2. DORNELAS, José Carlos Assis. Empreendedorismo: transformando ideias em negócios. Rio de Janeiro: Campus, 2008. 6.3. MATTOS, Aliomar Lino. Empreendedorismo. Vitória: Universidade Federal do Espírito Santo-UFES, 2013.	Atividade III: Resumo do Capítulo 3 do Livro O Segredo de Luíza. Postar essa atividade até as 15:59 hs do dia 09/08/2021	2,0 Pontos	2 hs
Aula	Variáveis do Composto do Marketing: produto	O que durar a apresentação	Aula Síncrona Apresentação via	6.1. DOLABELA, Fernando. O Segredo de Luísa. 1. ed. São Paulo: Cultura Editores Associados, 1999.			2 hs



UNIVERSIDADE FEDERAL DO ESPÍRITO SANTO
CENTRO DE CIÊNCIAS JURÍDICAS E ECONÔMICAS
DEPARTAMENTO DE CIÊNCIAS CONTÁBEIS

VII 26/Jul		ção limitado às 2 hs da aula.	<i>Google Meet</i> com interação dos alunos.	6.2.DORNELAS, José Carlos Assis. Empreendedorismo: transformando ideias em negócios. Rio de Janeiro: Campus, 2008. 6.3. MATTOS, Aliomar Lino. Empreendedorismo. Vitória: Universidade Federal do Espírito Santo-UFES, 2013.			
Aula VIII 02/Ago	Variáveis do Composto do Marketing: preço, praça, promoção. Público-Alvo.	O que durar a apresentação limitado às 2 hs da aula.	Aula Síncrona Apresentação via <i>Google Meet</i> com interação dos alunos.	6.1. DOLABELA, Fernando. O Segredo de Luísa. 1. ed. São Paulo: Cultura Editores Associados, 1999. 6.2.DORNELAS, José Carlos Assis. Empreendedorismo: transformando ideias em negócios. Rio de Janeiro: Campus, 2008. 6.3. MATTOS, Aliomar Lino. Empreendedorismo. Vitória: Universidade Federal do Espírito Santo-UFES, 2013.	Leitura do Livro O Segredo de Luísa		2 hs
Aula IX 09/Ago	O Plano Financeiro	O que durar a apresentação limitado às 2 hs da aula.	Aula Síncrona Apresentação via <i>Google Meet</i> com interação dos alunos.	6.1. DOLABELA, Fernando. O Segredo de Luísa. 1. ed. São Paulo: Cultura Editores Associados, 1999. 6.2.DORNELAS, José Carlos Assis. Empreendedorismo: transformando ideias em negócios. Rio de Janeiro: Campus, 2008. 6.3. MATTOS, Aliomar Lino. Empreendedorismo. Vitória: Universidade Federal do Espírito Santo-UFES, 2013.	Atividade IV: Resumo do Capítulo 4 do Livro O Segredo de Luísa. Postar essa atividade até as 15:59 hs do dia 23/08/2021	2,0 Pontos	2 hs



UNIVERSIDADE FEDERAL DO ESPÍRITO SANTO
CENTRO DE CIÊNCIAS JURÍDICAS E ECONÔMICAS
DEPARTAMENTO DE CIÊNCIAS CONTÁBEIS

Aula IX 16/Ago	O Plano Financeiro	O que durar a apresentação limitado às 2 hs da aula.	Aula Síncrona Apresentação via <i>Google Meet</i> com interação dos alunos.	6.1. DOLABELA, Fernando. O Segredo de Luísa. 1. ed. São Paulo: Cultura Editores Associados, 1999. 6.2. DORNELAS, José Carlos Assis. Empreendedorismo: transformando ideias em negócios. Rio de Janeiro: Campus, 2008. 6.3. MATTOS, Aliomar Lino. Empreendedorismo. Vitória: Universidade Federal do Espírito Santo-UFES, 2013.			2 hs
Aula X 23/Ago	O Plano Financeiro. Busca por Financiamento	O que durar a apresentação limitado às 2 hs da aula.	Aula Síncrona Apresentação via <i>Google Meet</i> com interação dos alunos.	6.1. DOLABELA, Fernando. O Segredo de Luísa. 1. ed. São Paulo: Cultura Editores Associados, 1999. 6.2. DORNELAS, José Carlos Assis. Empreendedorismo: transformando ideias em negócios. Rio de Janeiro: Campus, 2008. 6.3. MATTOS, Aliomar Lino. Empreendedorismo. Vitória: Universidade Federal do Espírito Santo-UFES, 2013.	Atividade V : Resumo do Capítulo 5 e 6 do Livro O Segredo de Luíza. Postar essa atividade até as 15:59 hs do dia 06/09/2021	2,0 Pontos	2 hs
Aula XI 30/Ago	O Plano Financeiro. Busca por Financiamento	O que durar a apresentação limitado às 2 hs da aula.	Aula Síncrona Apresentação via <i>Google Meet</i> com interação dos alunos.	6.1. DOLABELA, Fernando. O Segredo de Luísa. 1. ed. São Paulo: Cultura Editores Associados, 1999. 6.2. DORNELAS, José Carlos Assis. Empreendedorismo: transformando ideias em negócios. Rio de Janeiro: Campus, 2008.	Leitura do Livro O Segredo de Luísa		2 hs



UNIVERSIDADE FEDERAL DO ESPÍRITO SANTO
CENTRO DE CIÊNCIAS JURÍDICAS E ECONÔMICAS
DEPARTAMENTO DE CIÊNCIAS CONTÁBEIS

				6.3. MATTOS, Aliomar Lino. Empreendedorismo. Vitória: Universidade Federal do Espírito Santo-UFES, 2013.			
Aula XII 06/Set	O Plano Financeiro. Busca por Financiamento O Plano de negócio	O que durar a apresentação limitado às 2 hs da aula.	Aula Assíncrona Apresentação via <i>Google Meet</i> com interação dos alunos.	6.1. DOLABELA, Fernando. O Segredo de Luísa. 1. ed. São Paulo: Cultura Editores Associados, 1999. 6.2. DORNELAS, José Carlos Assis. Empreendedorismo: transformando ideias em negócios. Rio de Janeiro: Campus, 2008. 6.3. MATTOS, Aliomar Lino. Empreendedorismo. Vitória: Universidade Federal do Espírito Santo-UFES, 2013.	Entrega do Plano de Negócio. Postar essa atividade no Google Cassroom até as 15:59 hs do dia 20/09/2021	10,0 Pontos	2 hs
Aula XIII 13/09	O Plano de Negócio	O que durar a apresentação limitado às 2 hs da aula.	Aula Assíncrona Apresentação via <i>Google Meet</i> com interação dos alunos.	6.1. DOLABELA, Fernando. O Segredo de Luísa. 1. ed. São Paulo: Cultura Editores Associados, 1999. 6.2. DORNELAS, José Carlos Assis. Empreendedorismo: transformando ideias em negócios. Rio de Janeiro: Campus, 2008. 6.3. MATTOS, Aliomar Lino. Empreendedorismo. Vitória: Universidade Federal do Espírito Santo-UFES, 2013.	Entrega do Plano de Negócio. Postar essa atividade no Google Cassroom até as 15:59 hs do dia 20/09/2021	10,0 Pontos	2 hs
Aula XIV 20/Set	Avaliação 02 (AV1) O Plano de Negócio	O que durar a apresentação limitado às	Aula Assíncrona Apresentação via <i>Google Meet</i> com interação dos alunos.	6.1. DOLABELA, Fernando. O Segredo de Luísa. 1. ed. São Paulo: Cultura Editores Associados, 1999. 6.2. DORNELAS, José Carlos Assis.	Entrega do Plano de Negócio. Postar essa atividade no Google Cassroom até as 15:59 hs do dia 20/09/2021	10,0 Pontos	2 hs



UNIVERSIDADE FEDERAL DO ESPÍRITO SANTO
CENTRO DE CIÊNCIAS JURÍDICAS E ECONÔMICAS
DEPARTAMENTO DE CIÊNCIAS CONTÁBEIS

		2 hs da aula.		Empreendedorismo: transformando ideias em negócios. Rio de Janeiro: Campus, 2008. 6.3. MATTOS, Aliomar Lino. Empreendedorismo. Vitória: Universidade Federal do Espírito Santo-UFES, 2013.			
Aula XIV 18/05 PROVA FINAL	Prova Final O Plano de Negócio	O que durar a apresentação limitado às 2 hs da aula.	Aula Assíncrona Apresentação via <i>Google Meet</i> com interação dos alunos.	6.1. DOLABELA, Fernando. O Segredo de Luísa. 1. ed. São Paulo: Cultura Editores Associados, 1999. 6.2. DORNELAS, José Carlos Assis. Empreendedorismo: transformando ideias em negócios. Rio de Janeiro: Campus, 2008. 6.3. MATTOS, Aliomar Lino. Empreendedorismo. Vitória: Universidade Federal do Espírito Santo-UFES, 2013.	Entrega do Plano de Negócio. Postar essa atividade até o dia 17/05/2020 Turma 1: Até as 18:59 hs via Google Classroom; Turma 2: Até as 15:59.	10,0 Pontos	2 hs

NOTA

- Os alunos deverão observar as normas da Universidade referentes à frequência e faltas às aulas.
- A liberdade de escolha de exposição da imagem e da voz NÃO ISENTA o aluno de realizar as atividades originalmente propostas ou alternativas para que obtenham as notas referidas da disciplina.
- Todas as gravações de atividades síncronas serão previamente informadas aos alunos.
- Somente poderão ser gravadas pelos alunos as atividades síncronas propostas mediante concordância prévia dos professores e colegas, sob as penas legais (Lei dos Direitos Autorais Lei n 9.610 de 19/02/1998).
- Não é permitido disponibilizar, por quaisquer meios digitais ou físicos, os dados, a imagem e a voz de colegas e do professor, sem autorização específica para a finalidade pretendida.
- Os materiais disponibilizados no ambiente virtual possuem licença de uso e distribuição específica, sendo vedada a distribuição do material cuja a licença não permita ou sem a autorização prévia dos professores para o material de sua autoria

ALIOMAR LINO MATTOS
Prof. Mat Siape: 1692368
Contábeis

DENIZAR LEAL
Coordenador Departamento Ciências