



UNIVERSIDADE FEDERAL DO ESPÍRITO SANTO  
CENTRO DE CIÊNCIAS JURÍDICAS E ECONÔMICAS  
DEPARTAMENTO DE CIÊNCIAS CONTÁBEIS

PLANO DE ENSINO			
Universidade Federal do Espírito Santo		Campus: Goiabeiras	
Curso: Ciências Contábeis			
Departamento Responsável: Departamento de Ciências Contábeis			
Data de aprovação (Art. nº 91): 13/10/2021			
Docente Responsável: Aliomar Lino Mattos ( <a href="mailto:aliomargstones@hotmail.com">aliomargstones@hotmail.com</a> )			
Qualificação/Link para o currículo lattes: <a href="http://lattes.cnpq.br/7436600246232090">http://lattes.cnpq.br/7436600246232090</a>			
Disciplina: Empreendedorismo		Código: CON06157	
Período: 2021/2		Turma: 1 e Turma: 2	
Pré-requisito: Optativa		Carga horária semestral: 30h	
Créditos: 2	Distribuição de carga horária semestral		
	Teoria	Exercício	Laboratório
	30		0

### 1. Ementa

Investigar, entender e internalizar a ação empreendedora, concentrando nos seguintes processos: autoconhecimento, perfil do empreendedor, criatividade, desenvolvimento da visão e identificação de oportunidades, validação de uma ideia, construção de um plano de negócios e negociação.

### 2. Objetivo Geral

Proporcionar aos discentes conhecimentos e reflexão sobre ações empreendedoras; entender o fenômeno do empreendedorismo no Brasil, identificando as características e definindo o papel do novo empreendedor; além de identificar tendências e oportunidades e desenvolver e avaliar um Plano de Negócios.

#### 2.1. Objetivos Específicos

- 2.1.1. Verificar componentes do marketing que dão suporte à montagem de um Plano de Negócio.
- 2.1.2. Descrever assuntos da contabilidade que dão suporte ao Plano Financeiro na montagem de um Plano de Negócio.

### 3. Conteúdo Programático

- 3.1. Apresentação
- 3.2. Um breve histórico do empreendedorismo
- 3.3. Empreendedorismo para o contador
- 3.4. O que chamamos um sonho, somente uma ideia ou uma oportunidade
- 3.5. O perfil empreendedor
- 3.6. Estruturando um Plano de Negócio:
- 3.7. Plano Estratégico:
- 3.8. Definição da missão,
- 3.9. Visão, objetivos e metas da empresa



UNIVERSIDADE FEDERAL DO ESPÍRITO SANTO  
CENTRO DE CIÊNCIAS JURÍDICAS E ECONÔMICAS  
DEPARTAMENTO DE CIÊNCIAS CONTÁBEIS

- 3.10. Análise dos pontos fortes e fracos, oportunidades e ameaças
- 3.11. O Plano de Marketing
- 3.12. O ambiente interno ou o microambiente
- 3.13. O macro ambiente (ambiente externo)
- 3.14. Variáveis do composto de marketing
- 3.15. Público-Alvo
- 3.16. O Plano Financeiro
- 3.17. Formas de tributação das empresas
- 3.18. Capital inicial total
- 3.19. Gastos que antecedem a abertura de uma empresa
- 3.20. Investimento em imobilizado
- 3.21. Capital de giro
- 3.22. Demonstração do Fluxo de Caixa
- 3.23. Ponto de equilíbrio
- 3.24. Conceito de Margem de Contribuição
- 3.25. Indicadores de resultado e performance
- 3.26. Busca por financiamento
- 3.27. Construindo um Plano de Negócio.

#### 4. Metodologia

Atendendo ao Art. 1º da Resolução 30/2020 do CEPE que aprovou, em caráter excepcional, a substituição de disciplinas dos cursos presenciais, aprovadas pelos departamentos e colegiados de curso, pelo **Ensino-Aprendizagem Remoto Temporário e Emergencial – Earte** na Universidade Federal do Espírito Santo – Ufes, a metodologia utilizada quanto a apresentação das aulas, seguirá a **Plataforma G Suite** adotada pela Instituição, com apresentação das aulas no **Google Meet** e material postado para os alunos no **Google Classroom e Portal do Professor/aluno**.

O tempo de apresentação das aulas síncronas e assíncronas aprovado pelo Departamento de Ciências Contábeis foi de no mínimo **25% de aulas síncronas e 75% de aulas assíncronas**. Para a disciplina em destaque, esse percentual de aula síncrona será igual ou superior aos 25% dependendo da explicação completa do assunto em que se estiver sendo tratado, o que poderá ser visto no **Cronograma de Aulas** ao final desse material. Nesse Cronograma consta também dia e horário de aulas Síncronas e Assíncronas.

O estudante terá também, acesso ao assunto a ser tratado em cada aula durante o semestre letivo no Cronograma cujo mesmo será apresentado e disponibilizado já no primeiro dia de aula e poderá acessar cada assunto a qualquer momento em que desejar, via link que o direcionará para o Drive onde encontrará referências por meios magnéticos.

Além disso, cada aula é lançada no calendário do Google Meet e no dia daquela aula em específico, o estudante receberá notificação com 10 minutos de antecedência via e-mail (duas notificações) recebendo junto àquela notificação, o slide e materiais de apoio alusivos à aula do dia.

Após a aula ministrada no Google Meet, a gravação dessa aula será disponibilizada no Classroom em pasta específica a fim de que o estudante possa ter além do instrumento contido no



UNIVERSIDADE FEDERAL DO ESPÍRITO SANTO  
CENTRO DE CIÊNCIAS JURÍDICAS E ECONÔMICAS  
DEPARTAMENTO DE CIÊNCIAS CONTÁBEIS

drive de referência mas também a gravação da aula para reforçar o seu aprendizado

### 5. Critérios/ Processo de Avaliação de Aprendizagem

Em observação à Orientação Normativa 01 de 25/05/2020 da Câmara Central de Graduação da UFES, a **avaliação será Formativa**. Nesse sentido tem por objetivo contribuir para o replanejamento das atividades de ensino-aprendizagem permitindo que os estudantes orientem e reorientem seus estudos para obtenção de resultados satisfatórios, priorizando não somente provas, mas uma **diversificação de instrumentos** de avaliação.

- Assim, a nota do aluno será composta por:

- (i) Participação e interação nas aulas síncronas e assíncronas;
- (ii) Exercícios avaliativos;
- (iii) Entrega de um Plano de Negócio

(i) - A avaliação por **participação dos alunos tanto nas aulas síncronas quanto nas aulas assíncronas**, será visualizada mediante interação professor/aluno e presença do mesmo à sala de aula virtual. **A pontuação ficará a critério do professor;**

(ii)-Os exercícios avaliativos somarão 10,0 (dez) Pontos e representarão a Avaliação número 01 (**AV 1**) e constarão da entrega de resumo do Livro **O Segredo de Luíza** sendo os horários de postagens sempre Turma 1: até as 18:59hs e Turma 2: até as 15:59hs. As datas serão:

a- Resumo capítulo 1 do Livro o Segredo de Luíza 2,0 Pontos a ser postado no dia 29/11/2021 TURMA 2 e no dia 30/11/2021 TURMA 1;

b- Resumo capítulo 2 do Livro o Segredo de Luíza 2,0 Pontos a ser postado no dia 13/12/2021 TURMA 2 e no dia 14/12/2021 TURMA 1;

c- Resumo capítulo 3 do Livro o Segredo de Luíza 2,0 Pontos a ser postado no dia 17/01/2022 TURMA 2 e no dia 18/01/2022 TURMA 1;

d- Resumo capítulo 4 do Livro o Segredo de Luíza 2,0 Pontos a ser postado no dia 14/02/2022 TURMA 2 e no dia 15/02/2022 TURMA 1;

e- Resumo capítulo 5 e 6 do Livro o Segredo de Luíza 2,0 Pontos a ser postado no dia 08/03/2022 TURMA 2 e no dia 09/03/2022 TURMA 1.

O critério de correção desses exercícios avaliativos que comporão a AV1 estará calcado nas aulas síncronas e na leitura de cada capítulo do Livro **O Segredo de Luíza** disponibilizado no drive de referências.

(iii)- O Plano de Negócios que representará a Avaliação número 02 (**AV2**) valendo 10,0 (dez) pontos. Serão formados **grupos para execução do Plano de Negócio**.

O professor tomará a liberdade de indicar os membros de cada grupo que a partir daí deverão enviar a atividade indicada.



UNIVERSIDADE FEDERAL DO ESPÍRITO SANTO  
CENTRO DE CIÊNCIAS JURÍDICAS E ECONÔMICAS  
DEPARTAMENTO DE CIÊNCIAS CONTÁBEIS

Os grupos serão formados pelo professor que informará os seus componentes

### 5.1. Data de postagem do Plano de Negócio

O Plano de Negócio deverá ser postado no Google Classroom:

- Para Turma 1: Até o dia 23 de Março de 2022 até as 21:00hs e
- Para Turma 2: Até o dias 22 de Março de 2022 até às 18:00hs

### 5.2. Critérios para correção do Plano de Negócios

- O estudante poderá utilizar “qualquer outro modelo de Plano de Negócio” desde que “**citada a fonte**”. Isso é, se for modelo de Plano de Negócio de fonte fidedigna tipo Sebrae etc. devendo conter no mínimo:

1. Capa
2. Sumário executivo
3. Plano estratégico
4. Plano de Marketing
5. Plano Operacional
6. Plano Financeiro
7. Anexos

- À luz do explicado em sala de aula e **contido** nas obras das Referências Bibliográficas Básicas existentes no Google Classroom conforme abaixo:  
DOLABELA, Fernando. O Segredo de Luísa. 1. ed. São Paulo: Cultura Editores Associados, 1999.
- MATTOS, Aliomar Lino. Empreendedorismo. Vitória: Universidade Federal do Espírito Santo- UFES, 2013.
- [https://drive.google.com/drive/folders/1bVi2R9F9\\_x10jZ1uCp4EEDbS4yot5AaI](https://drive.google.com/drive/folders/1bVi2R9F9_x10jZ1uCp4EEDbS4yot5AaI)

### 5.3. O que se espera que o aluno aprenda com as atividades acima

Espera-se com o desenvolvimento da disciplina e das atividades contidas na disciplina de Empreendedorismo,, que o aluno esteja apto a montar um Plano de Negócio contendo um mínimo de tópicos para que o empreendedor possa observar a viabilidade do negócio e se reportar a órgãos de fomento a fim de conseguir linha de crédito para prosseguir com seu intento.

### 5.4. Média Semestral

A **média do semestre** denominada **Nota Final**, será composta pela média aritmética obtida pela seguinte fórmula: **NF**



UNIVERSIDADE FEDERAL DO ESPÍRITO SANTO  
CENTRO DE CIÊNCIAS JURÍDICAS E ECONÔMICAS  
DEPARTAMENTO DE CIÊNCIAS CONTÁBEIS

=  $(\text{PARTICIPAÇÃO ÀS AULAS (P.A)} + \text{EXERCÍCIOS AVALIATIVOS (E.A)} + \text{AV1}) + (\text{P.A} + \text{E.A} + \text{AV2}) / 2$ , onde se o resultado for: **Maior ou igual a 7,0** o aluno estará aprovado.

O aluno que ficar com a nota final **inferior a 7,0** deverá realizar a **Prova Final devendo apresentar um Plano de Negócio individualmente** e, para aprovação final, sua média final deverá ser **Maior ou igual a 5,00** (A média final (MF) é resultante da média aritmética entre a (Nota Final (NF) + a Prova final (PF)) / 2).

### 5.5. Da Prova Final

A prova final será no dia 30/03/2022 turma I e 29/03/2022 Turma 2 e ocorrerá na modalidade assíncrona por meio das plataformas e aplicativos **Google Classroom/ onde o aluno deverá postar:**

- **Turma 01: Postar um Plano de Negócio INDIVIDUALMENTE até o dia 30/03/2022 as 21:00 hs**
- **Turma 02: postar um Plano de Negócio INDIVIDUALMENTE até o dia 29/03/2022 as 18:00 hs.**

O Plano de negócio deverá conter obrigatoriamente:

1. Capa
2. Sumário executivo
3. Plano estratégico
4. Plano de Marketing
5. Plano Operacional
6. Plano Financeiro
7. Anexos

Esses tópicos poderão ser encontrados

- Explicação em sala de aula e enviado a cada aula a gravação da mesma.
- DOLABELA, Fernando. O Segredo de Luísa. 1. ed. São Paulo: Cultura Editores Associados, 1999.
- DORNELAS, José Carlos Assis. Empreendedorismo: transformando ideias em negócios. Rio de Janeiro: Campus, 2008.
- MATTOS, Aliomar Lino. Empreendedorismo. Vitória: Universidade Federal do Espírito Santo- UFES, 2013.
- [https://drive.google.com/drive/folders/1bVi2R9F9\\_x10jZ1uCp4EEDbS4yot5AaI](https://drive.google.com/drive/folders/1bVi2R9F9_x10jZ1uCp4EEDbS4yot5AaI)
- O aluno poderá também utilizar “qualquer outro modelo de Plano de Negócio” desde que “citada a fonte”. Isso é, se for modelo de Plano de Negócio de fonte fidedigna tipo Sebrae etc.

O estudante que **não conseguir acesso** ou por outro motivo não realizar a avaliação deve



UNIVERSIDADE FEDERAL DO ESPÍRITO SANTO  
CENTRO DE CIÊNCIAS JURÍDICAS E ECONÔMICAS  
DEPARTAMENTO DE CIÊNCIAS CONTÁBEIS

contatar o professor via e-mail institucional [aliomar.mattos@ufes.br](mailto:aliomar.mattos@ufes.br) para que possa ser-lhe enviada outra avaliação pelo **Google Classroom**, seguindo o mesmo critério acima.

**Observação: Atenção, pois toda aula será feita a chamada e esta acontecerá no Google Classroom onde o aluno deverá responder no “chat” “PRESENTE” (a cada aula). Em se respondendo “presente” o sistema gerará a gravação da aula com a lista dos alunos que responderam. Caso haja necessidade de sair da aula antes de seu término, deixe um aviso no “chat” para o professor e coloque o “presente”. Lembrem-se, de acordo com as normas, o aluno pode faltar até 25% das aulas. Percentuais superiores a 25% deixam o aluno reprovado por falta.**

**É importante que o aluno toda semana verifique a planilha no Google Classroom denominada “Lista de Frequência e Notas”. Este professor sempre atualizará essa lista. Não deixe para verificar no último dia de aula e solicitar ao professor que retorne, pois isso não poderá ser feito.**

## 6. Bibliografia Básica

- 6.1. DOLABELA, Fernando. **O Segredo de Luísa**. 1. ed. São Paulo: Cultura. Editores Associados, 1999.
- 6.2. DORNELAS, José Carlos Assis. **Empreendedorismo: transformando ideias em negócios**. Rio de Janeiro: Campus, 2008.
- 6.3. MATTOS, Aliomar Lino. **Empreendedorismo**. Vitória: Universidade Federal do Espírito Santo-UFES, 2013.

## 7. Bibliografia Complementar

- 7.1. BRIDI, João Vitor; SOUZA, Ozinil Martins de. **Empreendedorismo**. Indaial: Editora ASSELVI, 2005.
- 7.2. BRITO, Francisco. **Empreendedores brasileiros: vivendo e aprendendo com grandes nomes**. Rio de Janeiro: Campus, 2003.
- 7.3. DOLABELA, Fernando. **Oficina do empreendedor**. São Paulo: Cultura, 1999.
- 7.4. KURTZ, David L; BOONE Luiz E, **Marketing Contemporâneo**. Rio de Janeiro: LTC, 1998 .
- 7.5. KARSAKLIAN, Eliane. **Comportamento do Consumidor**. São Paulo: Atlas, 2000.



UNIVERSIDADE FEDERAL DO ESPÍRITO SANTO  
CENTRO DE CIÊNCIAS JURÍDICAS E ECONÔMICAS  
DEPARTAMENTO DE CIÊNCIAS CONTÁBEIS

7.6. KOTLER Philip; ARMSTRONG Gary. Princípios de Marketing. São Paulo: Prentice Hall, 2000.

7.7. KOTLER, Philip. Administração de Marketing. 10. ed. São Paulo: Prentice Hall, 2000.

7.8. SACHS, Ignacy. Desenvolvimento humano, trabalho decente e o futuro dos empreendedores de pequeno porte. Rio de Janeiro: SEBRAE, 2002.

**8- Observações:** Bibliografias disponíveis em meio digital no serviço de armazenamento Google Drive

- [https://drive.google.com/drive/folders/1bVi2R9F9\\_x10jZ1uCp4EEDbS4yot5AaI](https://drive.google.com/drive/folders/1bVi2R9F9_x10jZ1uCp4EEDbS4yot5AaI)
- <https://bibliotecas-digitais.ufes.br/>

**NOTA**

- Os alunos deverão observar as normas da Universidade referentes à frequência e faltas às aulas.
- A liberdade de escolha de exposição da imagem e da voz NÃO ISENTA o aluno de realizar as atividades originalmente propostas ou alternativas para que obtenham as notas referidas da disciplina.
- Todas as gravações de atividades síncronas serão previamente informadas aos alunos.
- Somente poderão ser gravadas pelos alunos as atividades síncronas propostas mediante concordância prévia dos professores e colegas, sob as penas legais (Lei dos Direitos Autorais Lei n 9.610 de 19/02/1998).
- Não é permitido disponibilizar, por quaisquer meios digitais ou físicos, os dados, a imagem e a voz de colegas e do professor, sem autorização específica para a finalidade pretendida.
- Os materiais disponibilizados no ambiente virtual possuem licença de uso e distribuição específica, sendo vedada a distribuição do material cuja a licença não permita ou sem a autorização prévia dos professores para o material de sua autoria

ALIOMAR LINO MATTOS  
Prof. Mat Siape: 1692368

EMANUEL JUNQUEIRA  
Chefe do Departamento  
de Ciências Contábeis

**9. Cronograma**

Aula	Conteúdo Programático	Tempo de apresenta	Metodologia para o ensino aprendizagem	Bibliografia	Atividade	Pontuação	CH
------	-----------------------	--------------------	--	--------------	-----------	-----------	----



UNIVERSIDADE FEDERAL DO ESPÍRITO SANTO  
CENTRO DE CIÊNCIAS JURÍDICAS E ECONÔMICAS  
DEPARTAMENTO DE CIÊNCIAS CONTÁBEIS

		<b>ção</b>					
Aula I Turma 1 09/Nov <b>Turma 2</b> <b>08/11</b>	<b>Aula Síncrona</b> Apresentação do Plano de Ensino e diretrizes de apresentação das aulas e da execução e apresentação das avaliações.	O que durar a apresentação limitado às 2 hs da aula.	<b>Aula Síncrona</b> Apresentação via <i>Google Meet</i> com interação dos alunos.	6.1. DOLABELA, Fernando. O Segredo de Luísa. 1. ed. São Paulo: Cultura Editores Associados, 1999. 6.2. DORNELAS, José Carlos Assis. Empreendedorismo: transformando ideias em negócios. Rio de Janeiro: Campus, 2008. 6.3. MATTOS, Aliomar Lino. Empreendedorismo. Vitória: Universidade Federal do Espírito Santo-UFES, 2013.	Não há		2 hs
Aula II Turma 1 16/Nov Turma 2 22/Nov	<b>Aula Síncrona</b> Breve histórico do Empreendedorismo no Brasil e no mundo. Empreendedorismo e o contador.	O que durar a apresentação limitado às 2 hs da aula.	<b>Aula Síncrona</b> Apresentação via <i>Google Meet</i> com interação dos alunos.	6.1. DOLABELA, Fernando. O Segredo de Luísa. 1. ed. São Paulo: Cultura Editores Associados, 1999. 6.2. DORNELAS, José Carlos Assis. Empreendedorismo: transformando ideias em negócios. Rio de Janeiro: Campus, 2008. 6.3. MATTOS, Aliomar Lino. Empreendedorismo. Vitória: Universidade Federal do Espírito Santo-UFES, 2013.	<b>Atividade I:</b> Resumo do Capítulo 1 do Livro O Segredo de Luíza. Postar essa atividade: <b>TURMA 1</b> até às 18:59 hs do dia 30/11/2021. <b>TURMA 2:</b> Até às 15:59 hs do dia 29/11/2021	2,0 Pontos	2 hs
Aula III Turma 1 23/Nov Turma 2 29/11	<b>Aula Síncrona</b> Motivos para empreender. Empreendedor nato e empreendedor ensinado. Características do empreendedor. O processo empreendedor.	O que durar a apresentação limitado às 2 hs da aula.	<b>Aula Síncrona</b> Apresentação via <i>Google Meet</i> com interação dos alunos.	6.1. DOLABELA, Fernando. O Segredo de Luísa. 1. ed. São Paulo: Cultura Editores Associados, 1999. 6.2. DORNELAS, José Carlos Assis. Empreendedorismo: transformando ideias em negócios. Rio de Janeiro: Campus, 2008.			2 hs



UNIVERSIDADE FEDERAL DO ESPÍRITO SANTO  
CENTRO DE CIÊNCIAS JURÍDICAS E ECONÔMICAS  
DEPARTAMENTO DE CIÊNCIAS CONTÁBEIS

	Sonho, ideia ou oportunidade ? O perfil do empreendedor Ouvindo feedback dos alunos.			6.3. MATTOS, Aliomar Lino. Empreendedorismo. Vitória: Universidade Federal do Espírito Santo-UFES, 2013.			
Aula IV Turma 1 30/Nov  Turma 2  06/Dez	<b>Aula Síncrona</b> O que é um Plano de Negócio ? A quem se destina o Plano de Negócio. Requisitos de um Plano de Negócios. Estruturando um Plano de Negócio. O plano estratégico.	O que durar a apresentação limitado às 2 hs da aula.	<b>Aula Síncrona</b>  Apresentação via <i>Google Meet</i> com interação dos alunos.	6.1. DOLABELA, Fernando. O Segredo de Luísa. 1. ed. São Paulo: Cultura Editores Associados, 1999.  6.2. DORNELAS, José Carlos Assis. Empreendedorismo: transformando ideias em negócios. Rio de Janeiro: Campus, 2008.  6.3. MATTOS, Aliomar Lino. Empreendedorismo. Vitória: Universidade Federal do Espírito Santo-UFES, 2013.	<b>Atividade II:</b> Resumo do Capítulo 2 do Livro O Segredo de Luísa. Postar essa atividade <b>TURMA 1</b> até às 18:59 hs do dia 14/12/2021 <b>TURMA 2</b> Até às 15:59 do dia 13/12/2021	2,0 Pontos	2 hs
Aula V Turma 1 07/Dez  Turma 2 13/12	<b>Aula Síncrona</b> O Plano de Marketing: Ambiente Interno, Externo e Ambiente Competitivo.	O que durar a apresentação limitado às 2 hs da aula.	<b>Aula Síncrona</b>  Apresentação via <i>Google Meet</i> com interação dos alunos.	6.1. DOLABELA, Fernando. O Segredo de Luísa. 1. ed. São Paulo: Cultura Editores Associados, 1999.  6.2. DORNELAS, José Carlos Assis. Empreendedorismo: transformando ideias em negócios. Rio de Janeiro: Campus, 2008.  6.3. MATTOS, Aliomar Lino. Empreendedorismo. Vitória: Universidade Federal do Espírito Santo-UFES, 2013.			2 hs
Aula VI Turma 1 14/Dez	<b>Aula Síncrona</b> O Plano de Marketing:	O que	<b>Aula Síncrona</b>	6.1. DOLABELA, Fernando. O Segredo de Luísa. 1. ed. São Paulo: Cultura Editores	<b>Atividade III:</b> Resumo do Capítulo 3 do Livro O Segredo de Luísa.	2,0	



UNIVERSIDADE FEDERAL DO ESPÍRITO SANTO  
CENTRO DE CIÊNCIAS JURÍDICAS E ECONÔMICAS  
DEPARTAMENTO DE CIÊNCIAS CONTÁBEIS

Turma 2 10/Jan	Ambiente tecnológico;  Ambiente sócio cultural  Ambiente econômico.  Ambiente Político Legal	durar a apresentação limitado às 2 hs da aula.	Apresentação via <i>Google Meet</i> com interação dos alunos.	Associados, 1999.  6.2.DORNELAS, José Carlos Assis. Empreendedorismo: transformando ideias em negócios. Rio de Janeiro: Campus, 2008.  6.3. MATTOS, Aliomar Lino. Empreendedorismo. Vitória: Universidade Federal do Espírito Santo-UFES, 2013.	Postar essa atividade <b>TURMA 1</b> até às 18:59 hs do dia 18/01/2022 <b>TURMA 2</b> até às 15:59 do dia 17/01/2022	Pontos	2 hs
Aula VII Turma 1 11/Jan  Turma 2 17/Jan	<b>Aula Síncrona</b> Variáveis do Composto do Marketing: produto	O que durar a apresentação limitado às 2 hs da aula.	<b>Aula Síncrona</b>  Apresentação via <i>Google Meet</i> com interação dos alunos.	6.1. DOLABELA, Fernando. O Segredo de Luísa. 1. ed. São Paulo: Cultura Editores Associados, 1999.  6.2.DORNELAS, José Carlos Assis. Empreendedorismo: transformando ideias em negócios. Rio de Janeiro: Campus, 2008.  6.3. MATTOS, Aliomar Lino. Empreendedorismo. Vitória: Universidade Federal do Espírito Santo-UFES, 2013.			2 hs
Aula VIII Turma 1 18/Jan  Turma 2 24/Jan	<b>Aula Síncrona</b> Variáveis do Composto do Marketing: preço, praça, promoção. Público-Alvo.	O que durar a apresentação limitado às 2 hs da aula.	<b>Aula Síncrona</b>  Apresentação via <i>Google Meet</i> com interação dos alunos.	6.1. DOLABELA, Fernando. O Segredo de Luísa. 1. ed. São Paulo: Cultura Editores Associados, 1999.  6.2.DORNELAS, José Carlos Assis. Empreendedorismo: transformando ideias em negócios. Rio de Janeiro: Campus, 2008.  6.3. MATTOS, Aliomar Lino. Empreendedorismo. Vitória: Universidade Federal do Espírito Santo-	Leitura do Livro O Segredo de Luísa		2 hs



UNIVERSIDADE FEDERAL DO ESPÍRITO SANTO  
CENTRO DE CIÊNCIAS JURÍDICAS E ECONÔMICAS  
DEPARTAMENTO DE CIÊNCIAS CONTÁBEIS

				UFES, 2013.			
Aula IX Turma 1 25/Jan  Turma 2 31/Jan	<b>Aula Síncrona</b>  O Plano Financeiro	O que durar a apresentação limitado às 2 hs da aula.	<b>Aula Síncrona</b>  Apresentação via <i>Google Meet</i> com interação dos alunos.	6.1. DOLABELA, Fernando. O Segredo de Luísa. 1. ed. São Paulo: Cultura Editores Associados, 1999.  6.2. DORNELAS, José Carlos Assis. Empreendedorismo: transformando ideias em negócios. Rio de Janeiro: Campus, 2008.  6.3. MATTOS, Aliomar Lino. Empreendedorismo. Vitória: Universidade Federal do Espírito Santo-UFES, 2013.	<b>Atividade IV:</b> Resumo do Capítulo 4 do Livro O Segredo de Luíza. Postar essa atividade <b>TURMA 1</b> até às 18:59 hs do dia 15/02/2022 <b>TURMA 2</b> Até às 15:59 do dia 14/02/2022	2,0 Pontos	2 hs
Aula X  Turma 1 01/Fev  Turma 2 07/Fev	<b>Aula Síncrona</b>  O Plano Financeiro	O que durar a apresentação limitado às 2 hs da aula.	<b>Aula Síncrona</b>  Apresentação via <i>Google Meet</i> com interação dos alunos.	6.1. DOLABELA, Fernando. O Segredo de Luísa. 1. ed. São Paulo: Cultura Editores Associados, 1999.  6.2. DORNELAS, José Carlos Assis. Empreendedorismo: transformando ideias em negócios. Rio de Janeiro: Campus, 2008.  6.3. MATTOS, Aliomar Lino. Empreendedorismo. Vitória: Universidade Federal do Espírito Santo-UFES, 2013.			2 hs
Aula XI  Turma 1 08/Fev  Turma 2 14/Fev	<b>Aula Síncrona</b>  O Plano Financeiro. Busca por Financiamento	O que durar a apresentação limitado às 2 hs da aula.	<b>Aula Síncrona</b>  Apresentação via <i>Google Meet</i> com interação dos alunos.	6.1. DOLABELA, Fernando. O Segredo de Luísa. 1. ed. São Paulo: Cultura Editores Associados, 1999.  6.2. DORNELAS, José Carlos Assis. Empreendedorismo: transformando ideias em negócios. Rio de Janeiro: Campus, 2008.	<b>Atividade V :</b> Resumo do Capítulo 5 e 6 do Livro O Segredo de Luíza. Postar essa atividade  <b>TURMA 1</b> até às 18:59 hs do dia 09/03/2022  <b>TURMA 2</b>	2,0 Pontos	2 hs



UNIVERSIDADE FEDERAL DO ESPÍRITO SANTO  
CENTRO DE CIÊNCIAS JURÍDICAS E ECONÔMICAS  
DEPARTAMENTO DE CIÊNCIAS CONTÁBEIS

				6.3. MATTOS, Aliomar Lino. Empreendedorismo. Vitória: Universidade Federal do Espírito Santo-UFES, 2013.	Até às 15:59 hs do dia 08/03/2022		
Aula XII Turma 1 15/Fev  Turma 2 21/Fev	<b>Aula Assíncrona</b>  Dando feedback a alunos pelas vias: e-mail e algumas vezes Wpp para que os mesmos possam montar o Plano de Negócio a partir de aulas vistas e de materiais disponíveis no Drive incluindo modelo de Plano de Negócio.	O que durar a apresentação limitado às 2 hs da aula.	<b>AULA ASSÍNCRONA</b>  <b>TRABALHANDO O PLANO DE NEGÓCIOS.</b>	6.1. DOLABELA, Fernando. O Segredo de Luísa. 1. ed. São Paulo: Cultura Editores Associados, 1999.  6.2. DORNELAS, José Carlos Assis. Empreendedorismo: transformando ideias em negócios. Rio de Janeiro: Campus, 2008.  6.3. MATTOS, Aliomar Lino. Empreendedorismo. Vitória: Universidade Federal do Espírito Santo-UFES, 2013.	Leitura do Livro O Segredo de Luísa		2 hs
Aula XIII Turma 1 22/Fev  Turma 2 08/Mar	<b>Aula Assíncrona</b>  Dando feedback a alunos pelas vias: e-mail e algumas vezes Wpp para que os mesmos possam montar o Plano de Negócio a partir de aulas vistas e de materiais disponíveis no Drive incluindo modelo de Plano de Negócio.	O que durar a apresentação limitado às 2 hs da aula.	<b>AULA ASSÍNCRONA</b>  <b>TRABALHANDO O PLANO DE NEGÓCIOS.</b>	6.1. DOLABELA, Fernando. O Segredo de Luísa. 1. ed. São Paulo: Cultura Editores Associados, 1999.  6.2. DORNELAS, José Carlos Assis. Empreendedorismo: transformando ideias em negócios. Rio de Janeiro: Campus, 2008.  6.3. MATTOS, Aliomar Lino. Empreendedorismo. Vitória: Universidade Federal do Espírito Santo-UFES, 2013.	<b>Entrega do Plano de Negócio.</b>  Postar essa atividade no Google Classroom  <b>TURMA 1</b> até às 18:59 hs do dia 23/03/2022  <b>TURMA 2</b> Até às 15:59 do dia 22/03/2022	10,0 Pontos	2 hs
Aula XIV turma 1  09/ar  Turma 2	<b>AULA ASSÍNCRONA</b>  <b>Assunto da</b>	O que durar a apresentação	<b>AULA ASSÍNCRONA</b>  <b>TRABALHANDO O</b>	6.1. DOLABELA, Fernando. O Segredo de Luísa. 1. ed. São Paulo: Cultura Editores Associados, 1999.  6.2. DORNELAS, José	<b>Entrega do Plano de Negócio.</b>  Postar essa atividade no Google Classroom	10,0 Pontos	2 hs



UNIVERSIDADE FEDERAL DO ESPÍRITO SANTO  
CENTRO DE CIÊNCIAS JURÍDICAS E ECONÔMICAS  
DEPARTAMENTO DE CIÊNCIAS CONTÁBEIS

15/Mar	<b>aula do dia: ALUNOS TRABALHAN DO MONTAGEM DO PLANO DE NEGÓCIO. DANDO SUPORTE REMOTAMEN TE PELO E- MAIL WPP E OUTROS.</b>	limitado às 2 hs da aula.	<b>PLANO DE NEGÓCIOS.</b>	Carlos Assis. Empreendedorismo: transformando ideias em negócios. Rio de Janeiro: Campus, 2008.  6.3. MATTOS, Aliomar Lino. Empreendedorismo. Vitória: Universidade Federal do Espírito Santo- UFES, 2013.	<b>TURMA 1</b> até às 18:59 hs do dia 23/03/2022  <b>TURMA 2</b> Até as 15:59 do dia 22/03/2022		
<b>Aula XV</b>  <b>Turma 1</b>  <b>16/ Mar 23/ Mar</b>  <b>Turma 2</b>  <b>22/Mar</b>	<b>Aula Assíncrona Avaliação de Número 02 (AV2)</b>	O que durar a apresentaç ão limitado às 2 hs da aula.	<b>AULA ASSÍNCRONA</b>  <b>ENTREGA DO PLANO DE NEGÓCIOS.</b>	6.1. DOLABELA, Fernando. O Segredo de Luísa. 1. ed. São Paulo: Cultura Editores Associados, 1999.  6.2.DORNELAS, José Carlos Assis. Empreendedorismo: transformando ideias em negócios. Rio de Janeiro: Campus, 2008.  6.3. MATTOS, Aliomar Lino. Empreendedorismo. Vitória: Universidade Federal do Espírito Santo- UFES, 2013.	<b>Entrega do Plano de Negócio.</b>  Postar essa atividade no Google Classroom  <b>TURMA 1</b> até as 18:59 hs do dia 28/09/2021  <b>TURMA 2</b> Até às 15:59 do dia 27/09/2021		2 hs
<b>PROVA FINAL</b>  <b>Turma 1</b>  <b>30/ Mar</b>  <b>Turma 2</b>  <b>29/Mar</b>	<b>AULA ASSÍNCRONA</b>  <b>Prova Final</b>  <b>O Plano de Negócio</b>	O que durar a apresentaç ão limitado às 2 hs da aula.	<b>PROVA FINAL</b>  <b>AULA ASSÍNCRONA</b>  <b>ENTREGA DO PLANO DE NEGÓCIOS.</b>	6.1. DOLABELA, Fernando. O Segredo de Luísa. 1. ed. São Paulo: Cultura Editores Associados, 1999.  6.2.DORNELAS, José Carlos Assis. Empreendedorismo: transformando ideias em negócios. Rio de Janeiro: Campus, 2008.  6.3. MATTOS, Aliomar Lino. Empreendedorismo.	<b>Entrega do Plano de Negócio.</b>  Postar essa atividade até :  <b>TURMA 1</b> até às 18:59 hs do dia 30/03/2022  <b>TURMA 2</b> Até as 15:59 do dia 29/03/2022	10,0 Pontos	2 hs



UNIVERSIDADE FEDERAL DO ESPÍRITO SANTO  
CENTRO DE CIÊNCIAS JURÍDICAS E ECONÔMICAS  
DEPARTAMENTO DE CIÊNCIAS CONTÁBEIS

				Vitória: Universidade Federal do Espírito Santo- UFES, 2013.			
--	--	--	--	--	--	--	--