



MINISTÉRIO DA EDUCAÇÃO
UNIVERSIDADE FEDERAL DO ESPÍRITO SANTO
PRÓ-REITORIA DE GRADUAÇÃO

Plano de Ensino			
Universidade Federal do Espírito Santo		Campus: Goiabeiras	
Curso: Ciências Contábeis			
Departamento Responsável: Departamento de Ciências Contábeis (DCC)			
Data de aprovação (Art. Nº 91):			
Docente: Estephanye Paganotti da Cunha – estephanye.cunha@ufes.br			
Qualificação/link para o Currículo Lattes: http://lattes.cnpq.br/6749162054555876			
Disciplina: Empreendedorismo		Código: CON06157	
Período: 2026/2		Turma: 1	
Pré-requisito: Contabilidade de Custos		Carga Horária Semestral: 30 horas	
Créditos:	Distribuição da Carga Horária Semestral		
	Teórica	Exercício	Laboratório
	30	0	0
Ementa: Investigar, entender e internalizar a ação empreendedora, concentrando nos seguintes processos: autoconhecimento, perfil do empreendedor, criatividade, desenvolvimento da visão e identificação de oportunidades, validação de uma ideia, construção de um plano de negócios e negociação.			
Objetivos Específicos: Proporcionar ao discente conhecimentos e reflexão sobre ações empreendedoras; entendendo o fenômeno do empreendedorismo no Brasil, identificando as características e definindo o papel do novo empreendedor; além de identificar tendências e oportunidades e desenvolver e avaliar um Plano de Negócios.			
Conteúdo Programático:			



MINISTÉRIO DA EDUCAÇÃO
UNIVERSIDADE FEDERAL DO ESPÍRITO SANTO
PRÓ-REITORIA DE GRADUAÇÃO

Unidade 1: Empreendedorismo, Inovação e Desenvolvimento de Modelos de Negócios:

Conceitos e evolução do empreendedorismo; Perfil e competências empreendedoras; Ecossistema de inovação; Identificação e validação de oportunidades; Pesquisa de mercado; Segmentação de clientes; Proposta de valor; Design Thinking; Business Model Canvas; Lean Startup; Produto Mínimo Viável (MVP); Desenvolvimento de Clientes.

Unidade 2: Gestão Estratégica de Empreendimentos: Planejamento financeiro; Modelos de receita; Formação de preços; Fluxo de caixa; Indicadores de viabilidade; Marketing digital; Inteligência Artificial aplicada aos negócios; Aspectos jurídicos e tributários; Fontes de financiamento; Sustentabilidade; Escalabilidade; Pitch e comunicação estratégica.

Metodologia:

- Métodos didático-pedagógicos: 1) Aulas expositivas e dialogadas; 2) Debates com a turma, e; 3) Atividades em grupo e individuais com o uso de exercícios e/ou estudos de caso.
- Recursos utilizados: Projetor multimídia, quadro e pincel. Eventualmente, o laboratório de informática também poderá ser utilizado, a depender da sua disponibilidade.
- A plataforma **Google Classroom** será utilizada pelo professor para disponibilizar materiais da disciplina para os(as) alunos(as).
- Os dias das aulas podem ser identificados no **cronograma** deste plano de ensino. Ressalta-se que as aulas ocorrerão sempre às terças-feiras, às 19 horas, e terão a duração de 2 horas. O dia e o horário indicados estão em conformidade com a oferta de disciplinas do Departamento de Ciências Contábeis (DCC).
- A presença dos(as) alunos(as) será auferida em todas as aulas a partir da assinatura de uma **lista de presença**. Para não ser reprovado por falta, o(a) aluno(a) deverá ter, no máximo, 25% de faltas considerando a carga horária total da disciplina. Cada aluno(a) deverá exercer o controle do seu número de faltas. Ressalta-se que assinar o nome de outra pessoa na lista de presença poderá configurar o crime de falsidade de documentos (Arts. 297 e 298 do Código Penal).
- Todas as comunicações com o professor deverão ser realizadas via e-mail (estephanye.cunha@ufes.br).

Processo de avaliação da aprendizagem:

O processo de avaliação da disciplina será realizado por meio de um trabalho em até 2 (dois) alunos, valendo 10 (dez) pontos e atividade em sala de aula que somadas, valem 10 (dez)



MINISTÉRIO DA EDUCAÇÃO
UNIVERSIDADE FEDERAL DO ESPÍRITO SANTO
PRÓ-REITORIA DE GRADUAÇÃO

pontos. A nota final do(a) aluno(a) na disciplina será composta da seguinte forma:

Trabalho em grupo - 60%

Atividades em sala - 40%

Para a aprovação, esta média deverá ser maior ou igual a 7 (sete). Caso contrário, o(a) aluno(a) deverá fazer a prova final.

Bibliografia Básica:

BIAGIO, L. A. **Como Elaborar o Plano de Negócios**. Barueri, São Paulo: Manole, 2012.

MÜLLER-ROTERBERG, Christian. **Design thinking para leigos**. Rio de Janeiro: Alta Books, 2021.

MATTOS, Aliomar Lino. **Empreendedorismo**. Vitória: Universidade Federal do Espírito Santo/UFES. Núcleo de Educação Aberta e a Distância, 2013

Bibliografia Complementar:

BERNARDI, L. A. **Manual do empreendedorismo e gestão: fundamentos, estratégias e dinâmicas**. São Paulo: Atlas, 2003.

BERNARDI, L. A. **Plano de negócios: estratégias para micro e pequenas empresas**. 2. ed. São Paulo: Atlas, 2014.

BIAGIO, L. A.; BATOCCHIO, A. **Plano de negócios: estratégia para micro e pequenas empresas**. 3. ed. Barueri, SP: Manole, 2018.

BRITTO, F.; WEVER, L. **Empreendedores brasileiros II: a experiência e as lições de quem faz acontecer**. Rio de Janeiro: Elsevier, 2004.

COLLINS J.; PORRAS J. I. **Feitas para durar: práticas bem sucedidas de empresas visionárias**. Rio de Janeiro: Rocco, 1995.

LUIZA FIORIO P DEGEN, R. J. **O empreendedor: fundamentos da iniciativa empresarial**. São Paulo: McGraw-Hill, 1989.

DOLABELA, F. **Oficina do empreendedor**. Rio de Janeiro: Sextante, 2008.

DORNELAS, José Carlos Assis. **Empreendedorismo: transformando ideias em negócios**. 4. ed. Rio de Janeiro: Elsevier, 2012.

Cronograma:

Aula	Data	Conteúdo/Atividade
1	11/08/2026	Apresentação do Plano de Ensino



MINISTÉRIO DA EDUCAÇÃO
UNIVERSIDADE FEDERAL DO ESPÍRITO SANTO
PRÓ-REITORIA DE GRADUAÇÃO

2	18/08/2026	Unidade 1: Empreendedorismo, Inovação e Modelagem de Negócios
3	25/08/2026	Unidade 1: Empreendedorismo, Inovação e Modelagem de Negócios
4	01/09/2026	Unidade 1: Empreendedorismo, Inovação e Modelagem de Negócios
6	08/09/2026	Unidade 1: Empreendedorismo, Inovação e Modelagem de Negócios
7	15/09/2026	Unidade 1: Empreendedorismo, Inovação e Modelagem de Negócios
8	22/09/2026	Atividade Avaliativa 1
9	29/09/2026	Unidade 2: Gestão Estratégica de Empreendimentos
10	06/10/2026	Unidade 2: Gestão Estratégica de Empreendimentos
11	13/10/2026	Unidade 2: Gestão Estratégica de Empreendimentos
12	20/10/2026	Unidade 2: Gestão Estratégica de Empreendimentos
13	27/10/2026	Unidade 2: Gestão Estratégica de Empreendimentos
14	03/11/2026	Atividade Avaliativa 2
15	10/11/2026	Projeto Final
16	17/11/2026	Projeto Final
17	24/11/2026	Apresentação de Projeto
18	01/12/2026	Devolutiva pedagógica
19	15/12/2026	Prova final