



UNIVERSIDADE FEDERAL DO ESPÍRITO SANTO
CENTRO DE CIÊNCIAS JURÍDICAS E ECONÔMICAS
DEPARTAMENTO DE CIÊNCIAS CONTÁBEIS

| Plano de Ensino | | | | |
|---|--|------------------|--|--|
| Universidade Federal do Espírito Santo | Campus: Goiabeiras | | | |
| Curso: (561) Ciências Contábeis - Noturno | | | | |
| Departamento Responsável: Departamento de Ciências Contábeis | | | | |
| Data de aprovação (Art. Nº 91): | | | | |
| DOCENTE PRINCIPAL: Fernando José Arrigoni - Fernando.arrigoni@ufes.br | | | | |
| Qualificação/link para o Currículo Lattes: Lattes: http://lattes.cnpq.br/1387811955729242 | | | | |
| Disciplina: Empreendedorismo | Código: CON06157 | | | |
| Período: 2025/1 | Turma: 01 | | | |
| Pré-requisito: Contabilidade de Custos | Carga Horária Semestral: 30 | | | |
| Créditos: 2 | Distribuição da Carga Horária Semestral | | | |
| | Teórica | Exercício | | |
| | 30 | 0 | | |
| Laboratório | | | | |
| Ementa: | | | | |
| Investigar, entender e internalizar a ação empreendedora, concentrando nos seguintes processos: autoconhecimento, perfil do empreendedor, criatividade, desenvolvimento da visão e identificação de oportunidades, validação de uma ideia, construção de um plano de negócios e negociação. | | | | |
| Objetivos Específicos: | | | | |
| Proporcionar ao discente conhecimentos e reflexão sobre ações empreendedoras; entendendo o fenômeno do empreendedorismo no Brasil, identificando as características e definindo o papel do novo empreendedor; além de identificar tendências e oportunidades e desenvolver e avaliar um Plano de Negócios. | | | | |
| Conteúdo Programático: | | | | |
| Unidade 1: Apresentação: Um breve histórico do empreendedorismo; Empreendedorismo para o contador; O que chamamos um sonho, somente uma ideia ou uma oportunidade; O perfil empreendedor. | | | | |
| Unidade 2: Estruturando um Plano de Negócio: O que é e para que serve; Sumário executivo; Elaboração do Plano de Negócio; Plano Estratégico; Definição da missão; Visão, objetivos e metas da empresa; Análise dos pontos fortes e fracos, oportunidades e ameaças. | | | | |
| Unidade 3: O Plano de Marketing: Conceito e estrutura; O ambiente interno ou o microambiente; O macro ambiente (ambiente externo); Variáveis do composto de marketing; Público-Alvo; | | | | |
| Unidade 4: O Plano Operacional: Layout ou arranjo físico; Capacidade produtiva, comercial e de prestação de serviços; Processos operacionais; Necessidade de pessoal. | | | | |
| Unidade 5: O Plano Financeiro: Formas de tributação das empresas; Capital inicial total; Gastos que antecedem a abertura de uma empresa; Investimento em imobilizado; Capital de giro; Demonstração do Fluxo de Caixa; Ponto de equilíbrio; Conceito de Margem de Contribuição; Indicadores de resultado e performance; Busca por financiamento. | | | | |



UNIVERSIDADE FEDERAL DO ESPÍRITO SANTO
CENTRO DE CIÊNCIAS JURÍDICAS E ECONÔMICAS
DEPARTAMENTO DE CIÊNCIAS CONTÁBEIS

Metodologia:

As aulas serão conduzidas através da combinação de diferentes métodos:

- i. Métodos didático-pedagógicos: (a) aulas expositivas e dialogadas; (b) debates com a turma e; (c) atividades em grupo e/ou individuais, a critério do professor, com o uso de exercícios e/ou textos e/ou estudos de caso.
- ii. Recursos utilizados: Projetor multimídia, quadro e pincel.

Critérios / Processo de avaliação da aprendizagem:

$$\text{Média (M)} = (T1*0,30) + (T2*0,20) + (T3*0,40) + (P*0,10).$$

Onde:

T1: Apresentação do Plano de Negócios parcial (18/06/2025) 10,0 pontos

T2: Resumo do Livro: O Segredo de Luísa (entregue até dia 30/07/2025) 10,0 pontos

T3: Entrega/Apresentação do Plano de Negócios (06/08/2025) 10,0 pontos

P: Participação nas aulas 10,0 pontos

Média igual ou maior a 7,00 o aluno está aprovado, caso contrário o mesmo deverá fazer a Prova Final.

Nota final = (Soma das notas + prova final) / 2, se maior ou igual a 5,00 o aluno está aprovado.

Frequência:

- O aluno deve observar o critério para faltas, que é de 25% da carga horária da disciplina;
- A frequência será computada mediante chamada verbal ou outros recursos e ferramentas disponíveis, como por exemplo lista(s) elaborada(s) pela professora e repassada(s) em qualquer horário da aula para assinatura do aluno, que deve fazê-la de forma legível, por extenso e de em letra cursiva.
- É de responsabilidade exclusiva do aluno o controle de sua frequência.

Bibliografia Básica:

BIAGIO, L. A. **Como Elaborar o Plano de Negócios.** Barueri, São Paulo: Manole, 2012 (virtual)

DOLABELA, Fernando. **O segredo de Luísa.** São Paulo: Cultura Editores, 1999. (Físico)

MATTOS, Aliomar Lino. **Empreendedorismo.** Vitória: Universidade Federal do Espírito Santo-UFES. Núcleo de Educação Aberta e a Distância, 2013

Bibliografia Complementar:

A GAZETA (Jornal). **Anuário do Espírito Santo 2017.** Jornal A Gazeta. 2018.

BERNARDI, L. A. **Manual do empreendedorismo e gestão:** fundamentos, estratégias e dinâmicas. São Paulo: Atlas, 2003. (Físico)



UNIVERSIDADE FEDERAL DO ESPÍRITO SANTO
CENTRO DE CIÊNCIAS JURÍDICAS E ECONÔMICAS
DEPARTAMENTO DE CIÊNCIAS CONTÁBEIS

BERNARDI, L. A. **Plano de negócios**: estratégias para micro e pequenas empresas. 2. ed. São Paulo: Atlas, 2014. (virtual).

BIAGIO, L. A.; BATOCCCHIO, A. **Plano de negócios**: estratégia para micro e pequenas empresas. 3. ed. Barueri, SP: Manole, 2018. (virtual).

BRITTO, F.; WEVER, L. **Empreendedores brasileiros II**: a experiência e as lições de quem faz acontecer. Rio de Janeiro: Elsevier, 2004. (Físico)

COLLINS J.; PORRAS J. I. **Feitas para durar**: práticas bem sucedidas de empresas visionárias. Rio de Janeiro: Rocco, 1995. (Físico)

LUIZA FIORIO P DEGEN, R. J. **O empreendedor**: fundamentos da iniciativa empresarial. São Paulo: McGraw-Hill, 1989. (Físico)

DOLABELA, F. **Oficina do empreendedor**. Rio de Janeiro: Sextante, 2008.(Físico)

DORNELAS, José Carlos Assis. **Empreendedorismo**: transformando ideias em negócios. 4. ed. Rio de Janeiro: Elsevier, 2012. (virtual)

DORNELAS, José Carlos Assis. **Empreendedorismo na prática**: mitos e verdades do empreendedor de sucessos. 4. Ed. Rio de Janeiro: Empreende, 2015. (virtual)

DORNELAS, José Carlos Assis. **Planos de negócios, exemplos práticos**. Rio de Janeiro: Empreende, 2018. (virtual)

DORNELAS, José Carlos Assis. **Dicas essenciais de empreendedorismo**. Sugestões práticas para quem quer empreender. Rio de Janeiro: Empreende, 2020. (virtual)

DORNELAS, José Carlos Assis. **Empreendedor corporativo**: Como ser um empreendedor, inovar e se diferenciar na sua empresa. Rio de Janeiro: Empreende, 2020. (virtual)

DRUCKER, P. F. **Inovação e espírito empreendedor (entrepreneurship)**: prática e princípios. São Paulo: Cengage Learning, 2016.(Físico)

FILLION, L. J.; DOLABELA, F. **Boa ideia! e agora?** plano de negócios o caminho seguro para gerenciar sua empresa. São Paulo: Cultura e Editores Associados, 2000. (Físico)

HARVARD BUSINESS REVIEW. **Empreendedorismo e estratégia**. Tradução de Fábio Fernandes. Rio de Janeiro: Campus, 2002.(Físico)

HASHIMOTO, Marcos; LOPES, Rose Mary A.; ANDREASSI, Tales; NASSIF, Vania M. Jorge. **Práticas de empreendedorismo**. Casos e Planos de Negócios. Rio de Janeiro: Campus, 2012. (virtual)

HASHIMOTO, Marcos; BORGES, Cândido. **Empreendedorismo**. Plano de negócios em 40 lições. Rio de Janeiro: Saraiva, 2014. (virtual)



UNIVERSIDADE FEDERAL DO ESPÍRITO SANTO
CENTRO DE CIÊNCIAS JURÍDICAS E ECONÔMICAS
DEPARTAMENTO DE CIÊNCIAS CONTÁBEIS

LENZI, Fernando Cesar. **A nova geração de empreendedores**. Guia para elaboração de um plano de negócios. São Paulo: Atlas. 2009. (virtual)

OSTERWALDER, Alexander; PIGNEUR, Yves. **Business Model Generation**: Inovação em Modelos de Negócios: um manual para visionários, inovadores e revolucionários. Rio de Janeiro: Alta Books, 2011. (virtual)

POLIVEIRA, Djalma de Pinho Rebolças de. **Empreendedorismo**: vocação, capacitação e atuação direcionadas para o plano de negócios. 1. ed. São Paulo: Atlas, 2014. (virtual)

SOUZA, E. C. L. de; GUIMARÃES, T. de A. (Orgs.). **Empreendedorismo além do plano de negócio**. São Paulo: Atlas, 2005. (Físico)

TIDD, Joe; BESSANT, Joe. **Inovação e Empreendedorismo**. 3. Ed. Porto Alegre: Bookman, 2019 (virtual)

VEIGA, Carolina. **Espírito Santo empreendedor**: histórias de quem constrói o nosso estado. Vitória: SEBRAE-ES, FINDES, 2006. v. 1. (Físico)

Cronograma:

| Data | Horas/aulas | Assunto | Método |
|----------|-------------|--|------------|
| 25/04/25 | 2 | Explicações iniciais; apresentação do plano de curso, discussão sobre a condução da disciplina, primeiras discussões sobre a disciplina. | Presencial |
| 02/05/25 | 2 | Um breve histórico do empreendedorismo | Presencial |
| 09/05/25 | 2 | Um breve histórico do empreendedorismo | Presencial |
| 16/05/25 | 2 | Um breve histórico do empreendedorismo / Estruturando um Plano de Negócio | Presencial |
| 23/05/25 | 2 | Estruturando um Plano de Negócio | Presencial |
| 30/05/25 | 2 | Estruturando um Plano de Negócio | Presencial |
| 06/06/25 | 2 | Desenvolvimento do Plano de Negócios | Presencial |
| 13/06/25 | 2 | Estruturando um Plano de Marketing | Presencial |
| 27/06/25 | 2 | Apresentação do Plano de Negócios (1ª Parte) | Presencial |
| 04/07/25 | 2 | Estruturando um Plano Operacional | Presencial |
| 11/07/25 | 2 | Estruturando um Plano Financeiro | Presencial |
| 18/07/25 | 2 | Trabalho em Grupo: Elaboração do plano de Negócios | - |
| 01/08/25 | 2 | Desenvolvimento do Plano de Negócios | Presencial |
| 07/08/25 | 2 | Entrega do resumo do livro "O Segredo de Luísa" | Presencial |
| 15/08/25 | 2 | Apresentações dos Planos de Negócios – versão final (Versão Final). | Online |
| 22/08/25 | - | Dia para eventual ajuste no cronograma | Presencial |



UNIVERSIDADE FEDERAL DO ESPÍRITO SANTO
CENTRO DE CIÊNCIAS JURÍDICAS E ECONÔMICAS
DEPARTAMENTO DE CIÊNCIAS CONTÁBEIS

| | | | |
|-----------------|----------|--|-------------------|
| 29/08/25 | - | Dia para eventual ajuste no cronograma | Presencial |
| 27/08/25 | - | Entrega do resultado / Semana de estudos para Avaliação Final. | Presencial |
| 03/09/25 | - | Avaliação Final. | Presencial |