



MINISTÉRIO DA EDUCAÇÃO  
UNIVERSIDADE FEDERAL DO ESPÍRITO SANTO  
PRÓ-REITORIA DE GRADUAÇÃO

Plano de Ensino				
Universidade Federal do Espírito Santo	Campus: Goiabeiras			
Curso: Ciências Contábeis				
Departamento Responsável: Departamento de Ciências Contábeis (DCC)				
Data de aprovação (Art. N° 91): 13/10/2021				
Docente: Dalton Jacinto Dutra Junior				
Qualificação/link para o Currículo Lattes: <a href="http://lattes.cnpq.br/9572815054150848">http://lattes.cnpq.br/9572815054150848</a>				
Disciplina: Empreendedorismo	Código: CON06157			
Período: Noturno	Turma: 1			
Pré-requisito:	Carga Horária Semestral: 30			
Créditos:	Distribuição da Carga Horária Semestral			
	<table border="1"><thead><tr><th>Teórica</th><th>Exercício</th></tr></thead><tbody><tr><td>30</td><td>0</td></tr></tbody></table>	Teórica	Exercício	30
Teórica	Exercício			
30	0			
<b>Ementa:</b> Investigar, entender e internalizar a ação empreendedora, concentrando nos seguintes aspectos: criatividade, desenvolvimento da visão e identificação de oportunidades, validação de negócios e negociação.				
<b>Objetivos Específicos:</b> Proporcionar aos discentes conhecimentos e reflexão sobre ações em empreendedorismo no Brasil, identificando as características e definindo o papel do novo empreendedor, oportunidades e desenvolver e avaliar um Plano de Negócios.				
<b>Conteúdo Programático:</b> Apresentação do programa de disciplina Um breve histórico do empreendedorismo Empreendedorismo para o contador O que chamamos um sonho, somente uma idéia ou uma oportunidade O perfil empreendedor Estruturando um Plano de Negócio: Plano Estratégico: (a) Definição da missão; (b) Visão, objetivos e metas da empresa; (c) Análise dos pontos fortes e fracos O Plano de Marketing O ambiente interno ou o microambiente O macro ambiente (ambiente externo)				



MINISTÉRIO DA EDUCAÇÃO  
UNIVERSIDADE FEDERAL DO ESPÍRITO SANTO  
PRÓ-REITORIA DE GRADUAÇÃO

Variáveis do composto de marketing  
Público-Alvo  
O Plano Financeiro  
Formas de tributação das empresas  
Capital inicial total  
Gastos que antecedem a abertura de uma empresa  
Investimento em imobilizado  
Capital de giro  
Demonstração do Fluxo de Caixa  
Ponto de equilíbrio  
Conceito de Margem de Contribuição  
Indicadores de resultado e performance  
Busca por financiamento  
Construindo um Plano de Negócio.

**Metodologia:**

- Métodos didático-pedagógicos:  
(a) aulas expositivas e dialogadas; (b) debates com a turma e; (c) atividades em grupo e individuais, conforme o caso.
- Recursos utilizados: Projetor multimídia, quadro e pincel.
- Os dias das aulas podem ser identificados no **cronograma** deste plano de ensino. O dia e o horário de oferta de disciplinas do Departamento de Ciências Contábeis (DCC).
- Todas as comunicações com o professor deverão ser realizadas via e-mail ([dalton.dutra@ufes.br](mailto:dalton.dutra@ufes.br)).

Obs.: Todas as instruções normativas emitidas pelos órgãos competentes da UFES serão plenamente aplicadas durante o semestre letivo e a segurança de todos.

**Critérios / Processo de avaliação da aprendizagem:**

O processo de avaliação da disciplina será realizado por meio de duas **provas individuais**, ambas valendo 5,0 cada. A nota final da disciplina será a média simples entre as duas notas. Para a aprovação, o(a) aluno(a) deverá obter um 6,0. Caso contrário, deverá fazer a prova final. Em hipótese alguma haverá o arredondamento da média final de um aluno(a). Se a média final de um(a) aluno(a) for igual a 6,9 ficará o(a) aluno(a) de prova final.

A prova individual será presencial, sem a possibilidade de consultas e contemplará os conteúdos estudados durante o semestre.

As datas das provas individuais estão apresentadas no **cronograma** deste plano de ensino.

**Critérios de avaliação das provas individuais:** As questões que requererem cálculos e, consequentemente,



MINISTÉRIO DA EDUCAÇÃO  
UNIVERSIDADE FEDERAL DO ESPÍRITO SANTO  
PRÓ-REITORIA DE GRADUAÇÃO

correta terão como critério de correção a apresentação do processo de cálculo, juntamente com a a  
Portanto, somente a apresentação de uma resposta numérica correta não será considerado como um  
pontuação apontada em cada questão.

**Observações importantes:**

- 1) A prova final da disciplina será presencial, sem a possibilidade de consultas e contemplará os con

**Frequência:**

- O aluno deve observar o critério para faltas, que é de 25% da carga horária da disciplina;
- A frequência será computada mediante chamada verbal ou outros recursos e ferramentas disponíveis, c  
professora e repassada(s) em qualquer horário da aula para assinatura do aluno, que deve fazê-la de forma
- É de responsabilidade exclusiva do aluno o controle de sua frequência

**Bibliografia Básica:**

DORNELAS, José Carlos Assis. **Empreendedorismo: transformando ideias em negócios.** Rio de Janeiro  
MATTOS, Aliomar Lino. **Empreendedorismo.** Vitória: Universidade Federal do Espírito SantoUFES, 2

**Bibliografia Complementar:**

BRIDI, João Vitor; SOUZA, Ozinil Martins de. **Empreendedorismo.** Indaial: Editora ASSELVI, 2005.  
BRITO, Francisco. **Empreendedores brasileiros: vivendo e aprendendo com grandes nomes.** Rio de Jan  
DOLABELA, Fernando. **Oficina do empreendedor.** São Paulo: Cultura, 1999.  
KURTZ, David L; BOONE Luiz E., **Marketing Contemporâneo.** Rio de Janeiro: LTC, 1998.  
KARSAKLIAN, Eliane. **Comportamento do Consumidor.** São Paulo: Atlas, 2000.

**Cronograma:**

Aula	Data	Conteúdo/Atividade
1	18/08/2023	Apresentação cronograma da disciplina/Um breve histórico do empreendedorismo
2	25/08/2023	Empreendedorismo para o contador/O que chamamos um sonho, somente uma ideia ou uma oportunidade
3	01/09/2023	O perfil empreendedor/Estruturando um Plano de Negócio:
4	15/09/2023	Plano Estratégico: (a) Definição da missão; (b) Visão, objetivos e metas da empresa; (c) Análise dos pontos fortes e fracos, oportunidades e ameaças
5	22/09/2023	O Plano de Marketing/O ambiente interno ou o microambiente/O macro ambiente (ambiente externo)
6	29/09/2023	Variáveis do composto de marketing/Público-Alvo



MINISTÉRIO DA EDUCAÇÃO  
UNIVERSIDADE FEDERAL DO ESPÍRITO SANTO  
PRÓ-REITORIA DE GRADUAÇÃO

7	06/10/2023	Atividade avaliativa 1
8	13/10/2023	O Plano Financeiro/Formas de tributação das empresas/Capital inicial total
9	20/10/2023	Gastos que antecedem a abertura de uma empresa/Investimento em imobilizado
10	10/11/2023	Capital de giro/Demonstração do Fluxo de Caixa
11	17/11/2023	Ponto de equilíbrio/Conceito de Margem de Contribuição
12	24/11/2023	Indicadores de resultado e performance
13	01/12/2023	Fontes de captação de recursos de Terceiros
14	08/12/2023	Apresentação de um Plano de Negócio.
15	15/12/2023	Resultado e revisão para Prova Final
*	TBD	Prova Final