



UNIVERSIDADE FEDERAL DO ESPÍRITO SANTO
CENTRO DE CIÊNCIAS JURÍDICAS E ECONÔMICAS
DEPARTAMENTO DE CIÊNCIAS CONTÁBEIS

PLANO DE ENSINO			
Universidade Federal do Espírito Santo		Campus: Goiabeiras	
Curso: Ciências Contábeis			
Departamento Responsável: Departamento de Ciências Contábeis (DCC)			
Data de aprovação (Art. nº 91):			
Docente Responsável: Maria Mariete Aragão Melo Pereira			
Qualificação/Link para o currículo lattes: http://lattes.cnpq.br/7039158740707749			
Disciplina: Consultoria em Contabilidade			Código: CON03778
Pré-requisito: CON06788 Contabilidade Gerencial			Carga horária semestral: 60
Créditos: 4	Distribuição de carga horária semestral		
	Teoria	Exercício	Laboratório
	30	30	

1. Ementa

O que é consultoria, perfil do consultor, áreas de atuação, empresas de consultoria (estrutura, custos, formas de constituição), prestação de serviços e como contratar seus serviços de consultoria bem como elaborar relatórios e a preocupação com a qualidade e reciclagem profissional.

2. Objetivos Específicos

Proporcionar ao aluno conhecimentos sobre a área de atuação dos consultores, os conceitos que envolvem a consultoria, a importância da postura ética na prestação de serviços de consultoria.

3. Conteúdo Programático

Entendendo a consultoria: Conceito e definições de consultoria segundo o Instituto Brasileiro de Consultores de Organização - IBCO; História da consultoria; Desenvolvimento da consultoria; Áreas de atuação; Órgãos relacionados.

Consultor, um agente de mudanças: Perfil do profissional; Preparação pessoal; Pontos fracos e pontos fortes comportamentais; Plano de preparação; Comportamento e imagem; Ética do consultor

Como desenvolver um negócio/empresa em consultoria: O que leva a empresa a contratar um consultor; Projeto e plano de negócios; Estrutura; Conquista de clientes; Efetivando parcerias com os clientes; Divulgando o serviço (importância, eventos e organização); Honorários de consultoria.

4. Metodologia

Diferentes métodos serão utilizados: explicativo (introdução dos assuntos); participativo (aprofundamento); aplicação de exercícios para fixação do conteúdo; dentre outros.

Com a utilização de Quadro Branco; Retroprojetor/Projektor de Multimídia; Textos, legislações, Estudo de caso; Utilização do AVA (ava.ufes.br).



UNIVERSIDADE FEDERAL DO ESPIRITO SANTO
CENTRO DE CIÊNCIAS JURÍDICAS E ECONÔMICAS
DEPARTAMENTO DE CIÊNCIAS CONTÁBEIS

5. Critérios/ Processo de Avaliação de Aprendizagem

Realização de 2 provas (P1 e P2) presenciais e escritas, individuais e sem consulta, valendo de 0 a 10 pontos cada.

Serão realizadas atividades (que somarão até 10 pontos), em sala / extra sala ao longo do curso;

- Quando realizadas em sala, serão entregues ao final da aula;
- Quanto realizadas extra sala, serão realizadas *online* no AVA e abordarão os conteúdos programáticos discutidos em sala de aula até o momento de sua realização, observando que:
 - O acesso será realizado por senha individual;
 - Recomenda-se a realização das atividades em ambiente de menor instabilidade de conexão para a Internet;
 - As atividades estarão disponíveis por um prazo determinado;

Em nenhuma circunstância, será realizada atividade substitutiva para aqueles alunos que não realizarem as atividades em sala de aula e/ou extra sala de aula, sendo atribuída nota 0 (zero).

A média parcial será obtida por meio de: $(P1 + P2 + Atividades) / 3$. Para aprovação **sem prova final** o aluno deverá ter média parcial de no mínimo 7 (sete).

Se necessário, Prova Final presencial e escrita, individual e sem consulta, contemplando todo o conteúdo, valendo de 0 a 10 pontos.

A média final será obtida por meio de: $(média parcial + prova final) / 2$. Para aprovação final o aluno deverá atingir como **média final a nota mínima 5 (cinco)**.

O aluno deverá observar as normas da Universidade referentes à falta e freqüência às aulas. Àqueles que não comparecerem nos dias previstos para as provas, salvo nos casos previstos em lei, terão nota ZERO.

6. Bibliografia Básica

FERNANDES, André Luis Lilagres. **Consultoria em contabilidade**. Vitória: UFES, Núcleo de Educação Aberta e a Distância, 2013.146p.

IBCO – Instituto Brasileiro de Consultores de Organização. Disponível em: <http://www.ibco.org>. Acesso em Março de 2017.

OLIVEIRA, Djalma de Pinho Rebouças de. **Manual de consultoria empresarial: conceitos, metodologia, práticas**. 12. ed. Atlas, 2014. Xx 217 p. Número de chamada: 659.2 048m 12. ed. M798c 2.ed. (6 exemplares).



UNIVERSIDADE FEDERAL DO ESPIRITO SANTO
CENTRO DE CIÊNCIAS JURÍDICAS E ECONÔMICAS
DEPARTAMENTO DE CIÊNCIAS CONTÁBEIS

7. Bibliografia Complementar

BERTI, Anelio. Diagnóstico empresarial: teoria e prática. São Paulo:Icone, 2001. 207p. Número de chamada: 659.2 B543d (3 exemplares).

GUEDES, S.M.P. Como construir uma boa imagem pessoal e profissional. http://www.psicologia.pt/profissional/emprego/ver_artigo.php? Acesso em Março de 2017.

PADOVEZE, Clóvis Luís. **Contabilidade gerencial**: um enfoque em sistema de informação contábil. 3. ed. São Paulo: Atlas, 2000. 430 p. Número de chamada: 657.05 P124c 3.ed. (1 exemplar).

PORTAL CONSULTORES. <http://www.consultores.com.br/artigos.asp>? Acesso em Março de 2017.

8. Cronograma*

Aula	Data	Descrição de conteúdo *
1	31/03	Apresentação do Plano de Ensino. Capítulo 1 - Entendendo a consultoria: Conceito, definições e história da consultoria segundo o IBCO; Desenvolvimento da consultoria
2	07/04	Capítulo 1 - Entendendo a consultoria: Áreas de atuação do profissional consultor contábil; Órgãos relacionados á consultoria contábil. Apresentação do Estudo de Caso 01
	14/04	Paixão de Cristo.
	21/04	Recesso acadêmico
3	28/04	Capítulo 02 – Consultor: um agente de mudanças; Analisar o perfil profissional do consultor contábil; Preparação pessoal; Pontos fracos e pontos fortes comportamentais. Exercícios.
4	05/05	Capítulo 02 – Consultor: um agente de mudanças (continuação): Plano de preparação; Comportamento e imagem; Ética do consultor.
5	12/05	Estudo de caso
6	19/05	Estudo de caso
7	26/05	1ª PROVA- todos os conteúdos lecionados até o momento
8	02/06	Capítulo 03:Como desenvolver um negócio/empresa em consultoria: o que leva uma organização a contratar um consultor, projeto e plano de negócios. Exercícios.
9	09/06	Capítulo 03: Como desenvolver um negócio/empresa em consultoria: estrutura, conquista de clientes, efetivando parcerias com os clientes.
	16/06	Recesso acadêmico
10	23/06	Capítulo 03: Como desenvolver um negócio/empresa em consultoria: divulgando o serviço (importância, como, eventos, organização), honorários de consultoria.
11	30/06	Estudo de caso



UNIVERSIDADE FEDERAL DO ESPÍRITO SANTO
CENTRO DE CIÊNCIAS JURÍDICAS E ECONÔMICAS
DEPARTAMENTO DE CIÊNCIAS CONTÁBEIS

12	07/07	Estudo de caso
13	14/07	Estudo de caso
14	21/07	2ª PROVA - todos os conteúdos lecionados até o momento
15	28/07	Entrega da Prova e das médias parciais
	04/08	PROVA FINAL - todos os conteúdos lecionados no semestre

* Poderá ser alterado no decorrer do semestre.