



UNIVERSIDADE FEDERAL DO ESPÍRITO SANTO
CENTRO DE CIÊNCIAS JURÍDICAS E ECONÔMICAS
DEPARTAMENTO DE CIÊNCIAS CONTÁBEIS

PLANO DE ENSINO			
Universidade Federal do Espírito Santo		Campus: Goiabeiras	
Curso: Ciências Contábeis			
Departamento Responsável: Departamento de Ciências Contábeis (DCC)			
Data de aprovação (Art. nº 91): 23-03-2018			
Docente Responsável: Clarissa Vassem Campos			
Qualificação/Link para o currículo lattes: http://lattes.cnpq.br/5722520652177689			
Disciplina: Empreendedorismo		Código: CON06157	
Pré-requisito: CON03751 Contabilidade de Custos		Carga horária semestral: 30h	
Créditos: 2	Distribuição de carga horária semestral		
	Teoria	Exercício	Laboratório
	30	0	0

1. Ementa:

Investigar, entender e internalizar a ação empreendedora, concentrando nos seguintes processos: auto-conhecimento, perfil do empreendedor, criatividade, desenvolvimento da visão e identificação de oportunidades, validação de uma idéia, construção de um plano de negócios e negociação.

2. Objetivos Específicos:

Proporcionar ao discente conhecimentos e reflexão sobre ações empreendedoras; entendendo o fenômeno do empreendedorismo no Brasil, identificando as características e definindo o papel do novo empreendedor; além de identificar tendências e oportunidades e desenvolver e avaliar um Plano de Negócios.

3. Conteúdo Programático:

1. Empreendedorismo: conceitos e contexto
2. Perfil empreendedor
3. Identificando oportunidades
4. Planejamento e viabilidade
5. O modelo de negócios
6. Plano de negócios
7. Elaboração do modelo de negócios
8. Assessoria para o negócio
9. Alternativas de investimento
10. Intraempreendedorismo

4. Metodologia

Aulas expositivas, apoiadas nas bibliografias: básica e complementar, através de seminários, dinâmicas de debates e discussões e trabalhos em grupo.

5. Critérios/ Processo de Avaliação de Aprendizagem



UNIVERSIDADE FEDERAL DO ESPÍRITO SANTO
CENTRO DE CIÊNCIAS JURÍDICAS E ECONÔMICAS
DEPARTAMENTO DE CIÊNCIAS CONTÁBEIS

Trabalho em grupo, estudo de caso, participação nos seminários, debates, discussões e exercícios.
A média final do aluno será a média ponderada será composta pelos seguintes itens:

<i>Descrição</i>	<i>Peso</i>
Atividades em sala de aula	40%
Construção e apresentação de trabalho	40%
Participação	20%
Total	100%

Para aprovação sem prova final o aluno deverá ter **média parcial de no mínimo 7**. Para aprovação final o aluno deverá atingir como **média final (MF) a nota mínima 5**: $MF = (Prova\ Final + M) / 2$.

Os alunos deverão observar as normas da UFES referentes à frequência e faltas às aulas. Os que não comparecerem nos dias previstos para as provas e apresentação dos trabalhos salvo nos casos previstos em lei, terão nota ZERO.

Vias de comunicação com o professor: E-mail (clarissa.vassem@gmail.com), Portal do professor e Moodle (<http://ava.ufes.br>).

6. Bibliografia Básica

DOLABELA, Fernando. O Segredo de Luísa. São Paulo: Cultura Editores, 1999.

DORNELAS, José Carlos Assis. Empreendedorismo: transformando ideias em negócios. Rio de Janeiro: Campus, 2001.

7. Bibliografia Complementar

MONITOR, Global Entrepreneurship. Empreendedorismo no Brasil: 2015. **Relatório Executivo**. Curitiba: IBQP, 2014. Disponível em:

<[http://www.bibliotecas.sebrae.com.br/chronus/ARQUIVOS_CHRONUS/bds/bds.nsf/4826171de33895ae2aa12cafe998c0a5/\\$File/7347.pdf](http://www.bibliotecas.sebrae.com.br/chronus/ARQUIVOS_CHRONUS/bds/bds.nsf/4826171de33895ae2aa12cafe998c0a5/$File/7347.pdf)>. Acesso em: 07 mar. 2018.

NASSIF, Vânia Maria Jorge; ANDREASSI, Tales; SIMÕES, Fabíola. Competências empreendedoras: Há diferenças entre empreendedores e intraempreendedores?. **RAI Revista de Administração e Inovação**, v. 8, n. 3, p. 33-54, 2011. Disponível em:

<<http://www.sciencedirect.com/science/article/pii/S1809203916304272>>. Acesso em: 07 mar. 2018.

PIMENTA, Marcelo Severo. **Transformando sua ideia em modelo de negócios**: manual do participante. Brasília: SEBRAE, 2015.

8. Cronograma*

Aula	Data	Descrição da atividade
1	09/03	Empreendedorismo: conceitos e contexto
2	16/03	Perfil empreendedor
3	23/03	Identificando oportunidades



UNIVERSIDADE FEDERAL DO ESPÍRITO SANTO
CENTRO DE CIÊNCIAS JURÍDICAS E ECONÔMICAS
DEPARTAMENTO DE CIÊNCIAS CONTÁBEIS

4	06/04	Estudo de caso
5	13/04	Discussão dos casos analisados
6	20/04	Planejamento e viabilidade
7	27/04	O modelo de negócios
8	04/05	Plano de negócios
9	11/05	Elaboração do modelo de negócios
10	18/05	Trabalho em grupo: elaboração prática do modelo de negócios
11	25/05	Assessoria para o negócio
12	01/06	Alternativas de investimento
13	08/06	Intraempreendedorismo
14	15/06	Apresentação de Trabalho
15	22/06	Apresentação de Trabalho
16	29/06	Apresentação de Trabalho
17	06/07	Entrega das médias semestrais
18	13/07	PROVA FINAL

***Poderá ser alterado no decorrer do semestre**