

ANEXO F: ANEXO DO PROJETO PEDAGÓGICO – VERSÃO 2007.**DESCRIÇÃO DAS EMENTAS, OBJETIVOS, PLANO DE DISCIPLINAS E BIBLIOGRAFIA.****DISCIPLINAS OPTATIVAS:****CONSULTORIA EM CONTABILIDADE****Ementa:**

O que é consultoria, perfil do consultor, áreas de atuação, empresas de consultoria (estrutura, custos, formas de constituição), prestação de serviços e como contratar seus serviços de consultoria bem como elaborar relatórios e a preocupação com a qualidade e reciclagem profissional.

Objetivo:

Proporcionar ao aluno conhecimentos sobre Fornecer ao aluno conhecimentos da área de atuação dos consultores, os conceitos que envolvem a consultoria, a importância da postura ética na prestação de serviços de consultoria.

Programa da disciplina:

O quê, como, para quê e para que serve (este último no contexto do curso de Ciências Contábeis) a disciplina Consultoria em Contabilidade; entendendo a consultoria: conceito e definições de consultoria segundo IBCO, história da consultoria, desenvolvimento da consultoria, áreas de atuação, órgãos relacionados, o que leva a empresa a contratar um consultor, ética do consultor; consultor um agente de mudanças: perfil do profissional, preparação pessoal, pontos fracos e pontos fortes comportamentais, plano de preparação, comportamento e imagem; como desenvolver um negócio/empresa em consultoria: projeto e plano de negócios, estrutura, conquista de clientes,

efetivando parcerias com os clientes, divulgando o serviço (importância, como, eventos, organização), honorários de consultoria.

Bibliografia:

Básica

CROCCO, Luciano; Guttmann, Erik. **Consultoria empresarial**. São Paulo: Saraiva, 2004.

IBCO – Instituto Brasileiro de Consultores de Organização. Disponível em: http://www.ibco.org.br/areas_port.htm - Acesso em Agosto de 2005

OLINQUEVITVH, José Leônidas; ROSA, José Antonio. **De contador a consultor**. São Paulo: Thompson – IOB, 2005.

OLIVEIRA, Djalma de P. R. **Manual de consultoria empresarial** – 6. ed. São Paulo: Atlas, 2005.

Complementar

PADOVEZE, Clóvis Luís. **Contabilidade gerencial**: um enfoque em sistema de informação contábil. São Paulo: Atlas, 1997.

ROSA, José Antonio; MARION, José Carlos. **Marketing do escritório Contábil**. São Paulo: Thompson, 2004.

SUCESSO, Edina de P. B. **Competências em consultoria – a teoria na prática** – Rio de Janeiro: Qualitymark, 2004.